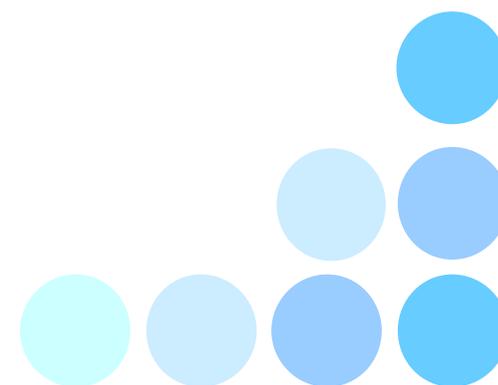


平成20年(2008年)3月期
中間決算説明会
～投資家様向け説明会～

2007年10月31日
オムロン株式会社



目次

2008年3月期 中間決算発表

1. エグゼクティブサマリー	P. 4
2. 中間決算報告	P. 6
3. 通期業績見通し	P. 21
4. 参考情報	P. 25

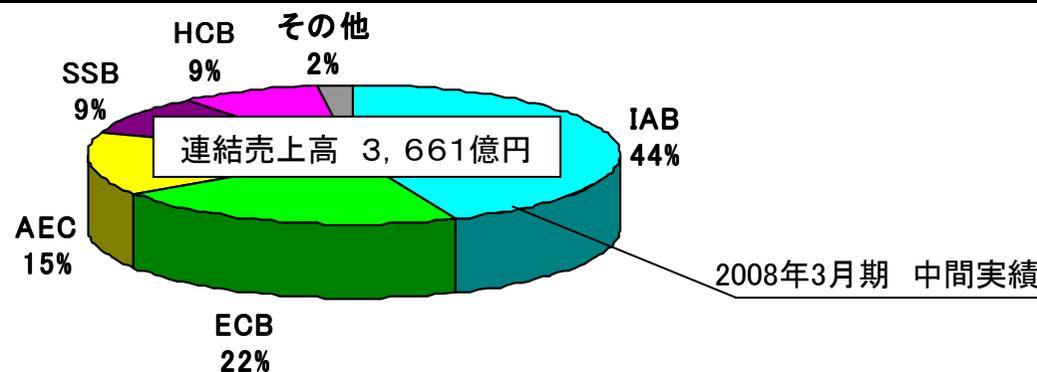
<注意事項>

1. 当社の連結決算は米国会計基準を採用しています。
2. 連結子会社数は164社、持分法適用関連会社数は23社です。
3. 業績見通し等は、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等はさまざまな要因により、これら見通しとは大きく異なることがあります。
実際の業績等に影響と与える重要な要因には、(i)当社の事業領域を取り巻く日本および海外の経済情勢、(ii)当社製品・サービスに対する需要動向、(iii)新技術開発・新商品開発における当社グループの能力、(iv)資金調達環境の大幅な変動、(v)他社との提携・協力関係、(vi)為替・株式市場の動向などがあります。
なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

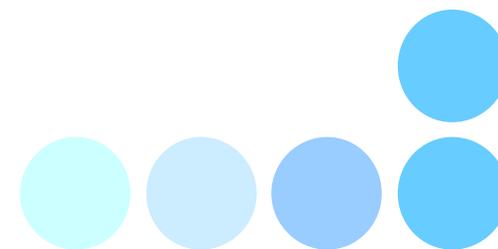


主要事業／主要製品／売上高構成

制御機器／FAシステム	インダストリアルオートメーションビジネス
IAB	: センシング機器、コントロール機器、セーフティ機器 各種検査装置 等
電子部品	エレクトロニクスコンポーネントビジネス
ECB	: リレー、スイッチ、コネクタ、液晶バックライト、アミューズメント機器用部品 モバイル機器搭載部品、光通信部品 等
車載電装部品	オートモティブエレクトロニクスコンポーネントビジネス
AEC	: キーレスエントリーシステム、パワーウィンドウスイッチ、車載用リレー レーザーレーダー、タイヤ空気圧監視システム 等
社会システム	ソーシャルシステムズビジネス
SSB	: 自動改札機、自動券売機、道路情報提供システム セキュリティマネジメントシステム、顔認識システム 等
健康機器	ヘルスケアビジネス
HCB	: 電子血圧計、体組成計(体脂肪計)、電子体温計、歩数計 ネブライザー、業務用電子血圧計、健康サービス事業 等
その他	
その他	: パソコン周辺機器、RFID、エネルギー管理 等



1. エグゼクティブサマリー



2008年3月期はグランドデザイン2010(GD2010)の第2ステージ(2004年4月～2008年3月)の最終年度

収益を伴った成長構造の実現への基盤を整える 「第2ステージゴールへ収益最注力」

中間決算報告とポイント

* 米国財務会計基準に基づき、前年同期比および前期比は非継続事業組替後で計算

■売上高・営業利益ともに前年同期比2桁増加するものの、期初計画に届かず

(連結業績)	実績	前年同期比	計画比	
売上高	3,661億円	113.0%	97.6%	
営業利益	266億円	114.2%	88.6%	(営業利益率 7.3%)
税前利益	273億円	93.9%	94.2%	(税前利益率 7.5%)
中間純利益	188億円	127.1%	94.0%	(当期利益率 5.1%)

■連結売上高: 前年同期比13%増加は、海外売上増に加え、M&A、為替影響などが主要因。

計画比2%未達は、制御機器(IAB)国内売上減少と電子部品(ECB)軟調が主要因。

■営業利益: 前年同期比14%増加は、売上増や生産構造改革の成果が主要因。(詳細は差異分析 P10参照)

計画比11%未達は、売上の計画未達が主要因 (詳細は差異分析 P11参照)

■税前利益: 計画比6%減少は営業利益未達が主要因

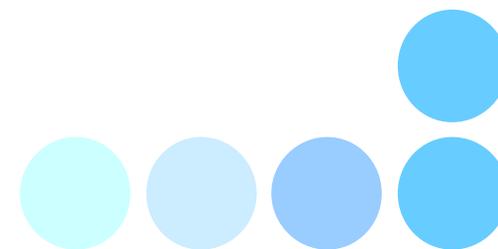
■事業状況: IAB(国内)とECB事業(小型バックライト事業)が苦戦

2008年3月期通期業績見通しとポイント

■売上、営業利益、税前利益を下方修正

(連結業績見通し)	通期	前期比	
売上高	7,850億円	108.4%	
営業利益	710億円	114.4%	(営業利益率 9.0%)
税前利益	710億円	110.5%	(税前利益率 9.0%)
当期純利益	460億円	120.2%	(当期純利益率 5.9%)

2. 中間決算報告



売上高3,661億円 営業利益率7.3%
 連結売上・営業利益ともに前年同期比2桁増加するも、計画比未達

(億円)

全社P/L	07/3期 1H 実績	08/3期 1H 実績	前年同期比 %	08/3期 1H 計画	計画比 %
売上高	3,241	3,661	113.0%	3,750	97.6%
売上総利益	1,256	1,389	110.6%	1,415	98.2%
販管費	782	875	111.9%	830	105.5%
R&D費	241	248	102.8%	285	86.9%
営業利益	233	266	114.2%	300	88.6%
税引前利益	291	273	93.8%	290	94.2%
継続事業純利益	143	157	109.8%	170	92.6%
非継続事業純利益	5	31	668.5%	30	101.8%
中間純利益	148	188	127.1%	200	94.0%

<為替>

(円)

USDレート	115.6	119.0	3.4	115.0	4.0
EURレート	146.2	162.1	15.9	153.0	9.1

国内外ともに前年同期を上回るが、国内が計画に未達
IAB、ECB、AECで前年同期を上回るが、計画にはAECとその他以外は未達

(億円)

国内／海外	07/3期 1H 実績	08/3期 1H 実績	前年同期比 %	08/3期 1H 計画	計画比 %
国内	1,654	1,662	100.5%	1,810	91.8%
海外*	1,587	1,999	125.9%	1,940	103.0%
合計	3,241	3,661	113.0%	3,750	97.6%

* 直接貿易は海外に含む

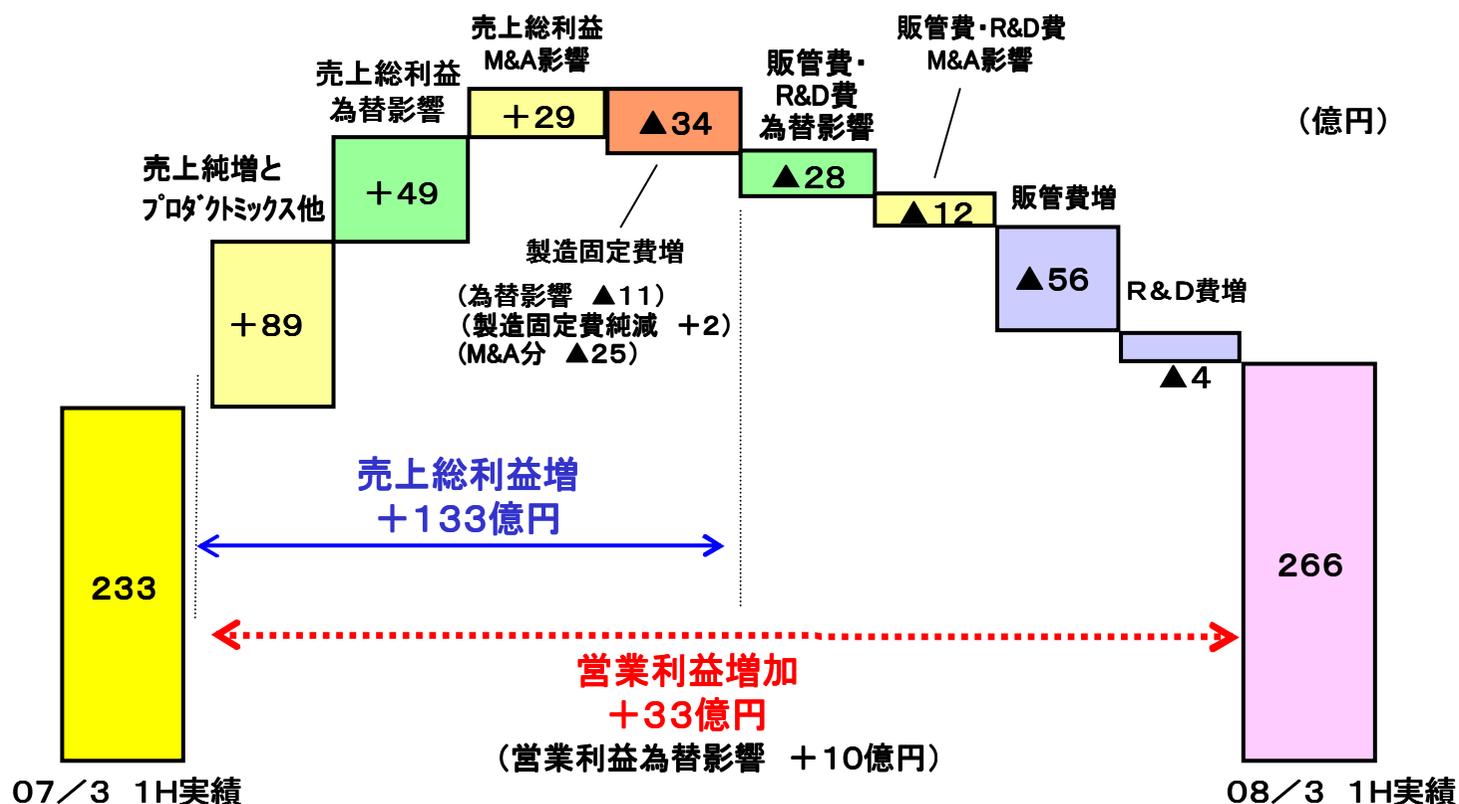
事業別	実績	実績	%	期初計画	%
IAB	1,469	1,609	109.6%	1,642	98.0%
ECB	621	793	127.8%	863	91.9%
AEC	428	531	124.2%	494	107.5%
SSB	343	330	95.9%	346	95.2%
HCB	306	322	105.0%	337	95.4%
その他	74	76	102.8%	68	112.1%
合計	3,241	3,661	113.0%	3,750	97.6%

車載電装品(AEC)、健康機器(HCB)ほぼ計画どおりに推移
制御機器事業(IAB)、電子部品(ECB)は計画未達

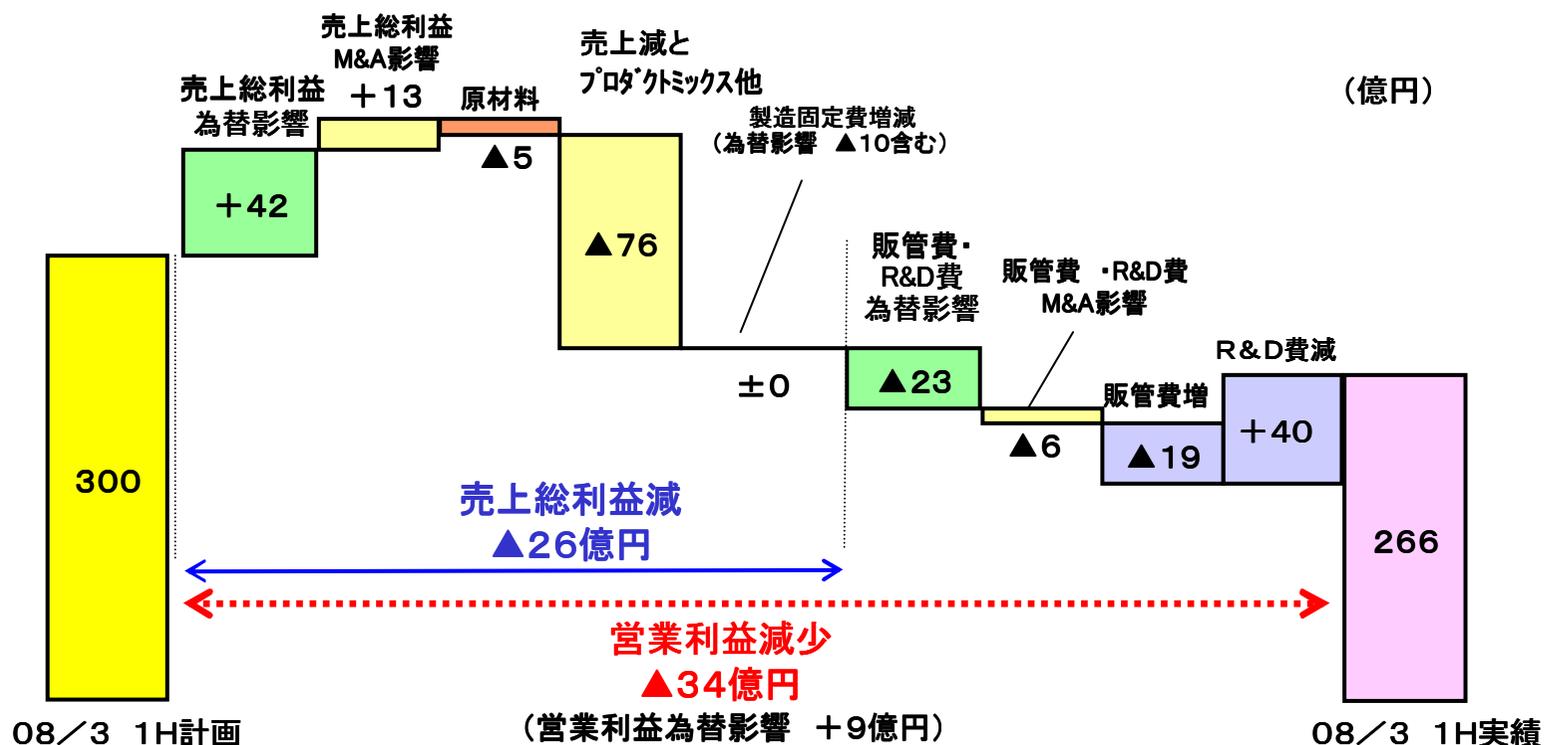
(億円)

事業別	07/3期 1H 実績	08/3期 1H 実績	前年同期比 %	08/3期 1H 計画	計画比 %
IAB	225	246	109.4%	286	86.1%
ECB	67	60	90.1%	69	87.6%
AEC	▲ 20	5	-	4	123.7%
SSB	▲ 9	0	-	▲ 15	-
HCB	37	33	87.9%	38	86.0%
その他	8	2	23.5%	▲ 5	-
本社費他消去	▲ 75	▲ 81	-	▲ 77	-
合計	233	266	114.2%	300	88.6%

売上純増や生産構造改革の成果が、販管費増で相殺されたものの
為替影響により前年同期比増加



売上未達による売上総利益減を固定費の抑制でカバーできず
営業利益は計画を下回る

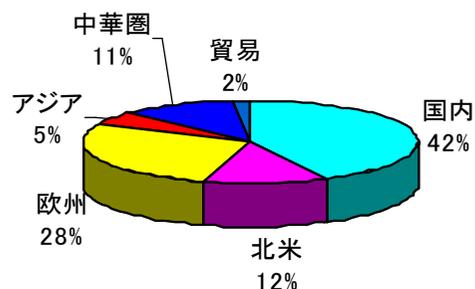


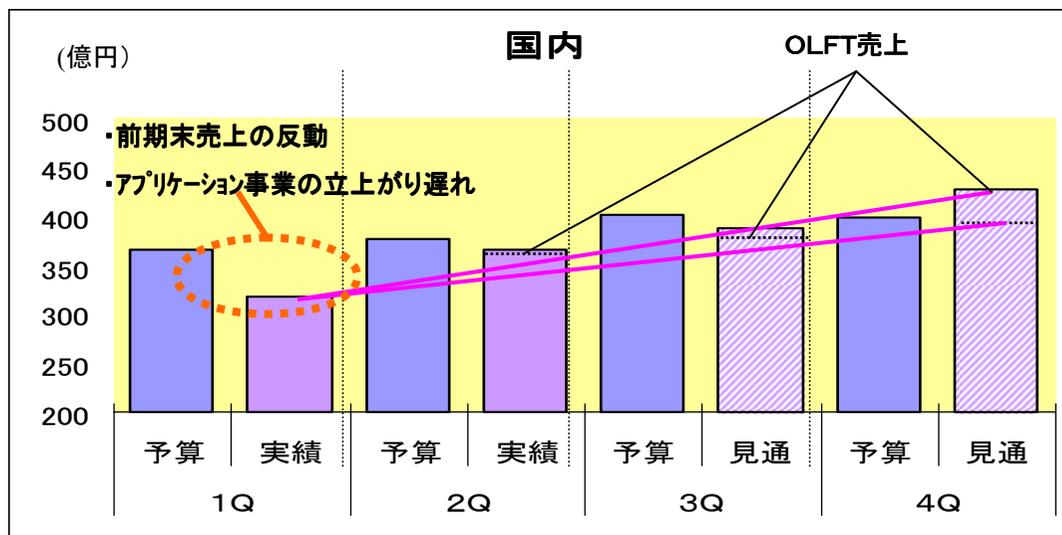
前年同期比10%増で売上高1,609億円、営業利益率15.3%
国内はアプリケーション事業強化の成果が出てきたものの計画比マイナス
海外は堅調に推移

(億円)

IAB	07/3期 1H 実績	08/3期 1H 実績	前期同期比 %	08/3期 1H 計画	計画比 %
国内売上高	688	685	99.6%	745	92.0%
海外売上高	781	924	118.3%	897	103.0%
北米	156	190	121.1%	189	100.3%
欧州	383	447	116.7%	418	107.0%
アジア	69	78	113.2%	77	101.4%
中華圏	143	181	126.7%	180	100.6%
貿易分	30	28	95.2%	33	85.2%
売上総合計	1,469	1,609	109.6%	1,642	98.0%
営業利益	225	246	109.4%	286	86.1%
営業利益率	15.3%	15.3%		17.4%	

地域別売上構成比



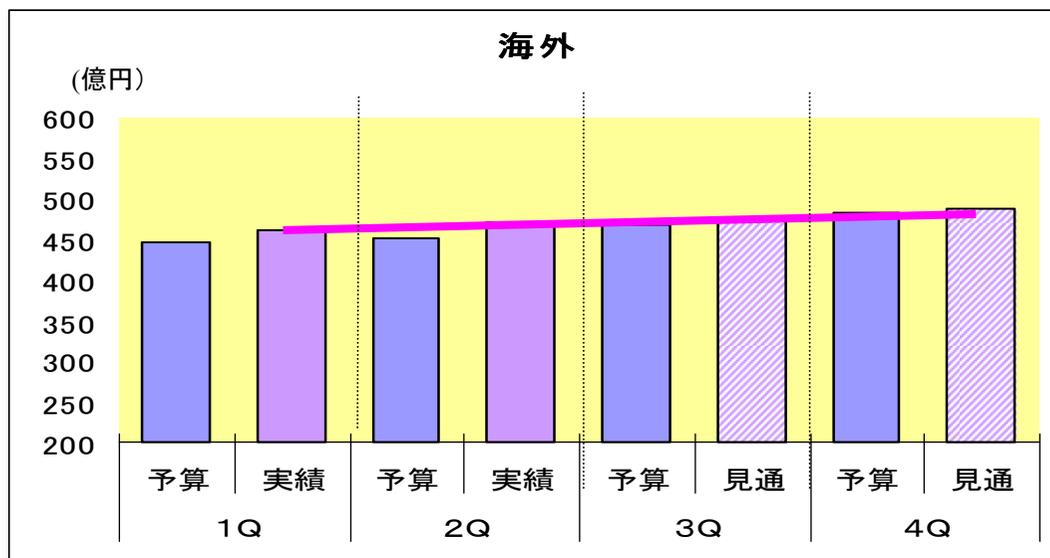


国内売上 上期計画比未達

- ・M&A分(OLFT)の売上が寄与するも、1Qの予算未達をカバーできず
- ・アプリケーション事業は、2Qに成果が出だしたものの、ベーシック領域で苦戦

国内売上 下期見通しと打ち手

- ・アプリケーション事業のさらなる成果出しと、ベーシック領域の売上確保
- ・OLFTを基軸に液晶業界へさらに注力



海外売上 上期計画達成

- ・為替のプラス影響もあり堅調に推移
- 米国:石油/ガス関連事業好調
- 欧州:好景気に支えられ全般的に好調
- アジア・中国:堅調に推移

海外売上 下期見通し

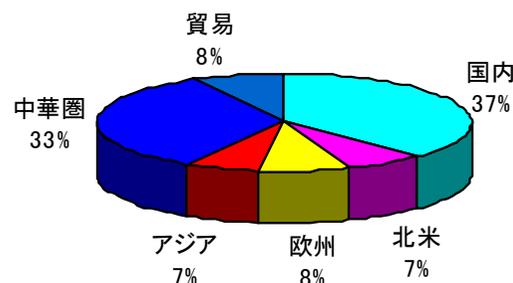
- ・期初計画どおりに推移する見通し

前年同期比28%増で売上高793億円、営業利益率7.6%
 小型バックライト事業(オムロンプレジジョン)、アミューズメント事業が低調で計画未達

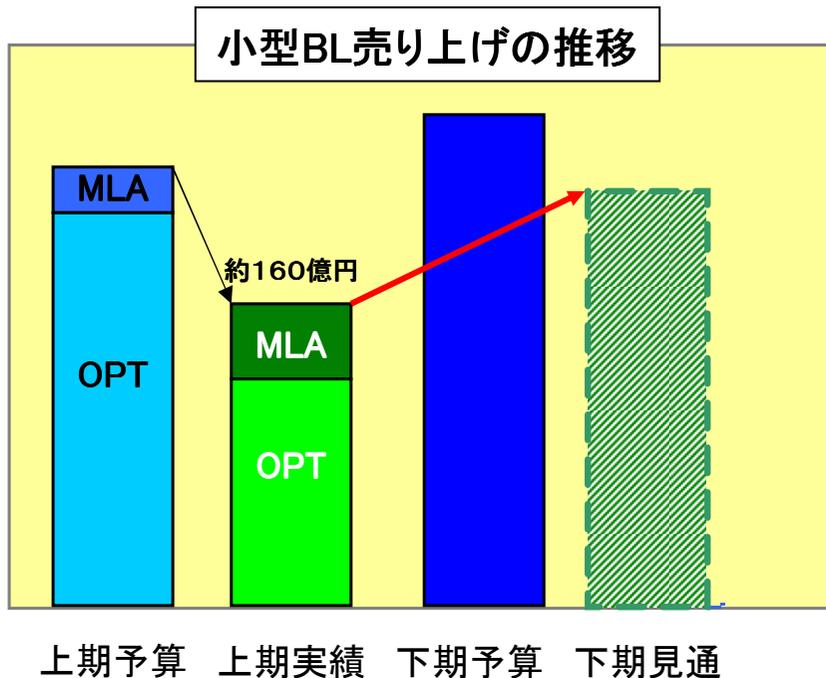
(億円)

ECB	07/3期 1H 実績	08/3期 1H 実績	前年同期比 %	08/3期 1H 計画	計画比 %
国内売上高	270	297	110.2%	361	82.4%
海外売上高	351	496	141.3%	502	98.7%
北米	55	55	100.4%	60	90.8%
欧州	57	61	107.3%	62	99.8%
アジア	39	52	133.3%	45	115.6%
中華圏	126	262	208.5%	286	91.7%
貿易分	74	65	87.9%	49	133.0%
売上総合計	621	793	127.8%	863	91.9%
営業利益	67	60	90.1%	69	87.6%
営業利益率	10.8%	7.6%		8.0%	

地域別売上構成比



客先事情により小型バックライト売上は上期大幅計画未達
下期は新規顧客需要開拓等から回復を見込むものの
年間でも期初計画達成は厳しい状況



MLA小型BLは計画を上回り好調推移

OPT小型BLは下期新規需要開拓等で回復基調

小型BL事業の統合戦略

事業統合

- ・07年11月にMLAをOPTに統合し、統合効果の一層の加速を図る。
- ・OMRONの光学制御技術・微細加工技術とOPTの生産技術力の融合で事業強化を図る。

中長期目標

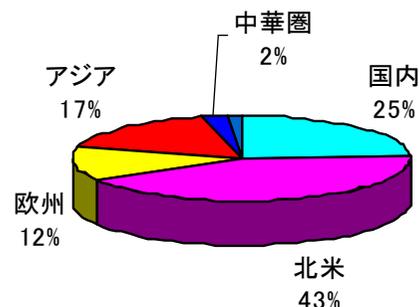
小型に加え中型バックライトへの本格展開

前年同期比24%増で売上高531億円、営業利益率1.0%
国内堅調、為替のプラス影響による海外売上増や生産体制の見直しに伴い、
営業利益黒字確保

(億円)

AEC	07/3期 1H 実績	08/3期 1H 実績	前年同期比 %	08/3期 1H 計画	計画比 %
国内売上高	131	129	99.1%	123	105.2%
海外売上高	297	402	135.2%	371	108.3%
北米	177	223	126.4%	213	104.8%
欧州	45	66	146.4%	62	105.6%
アジア	71	92	130.0%	84	109.9%
中華圏	5	13	275.8%	12	107.8%
貿易分	0	8	-	0	-
売上総合計	428	531	124.2%	494	107.5%
営業利益	-20	5	-	4	123.7%
営業利益率	-	1.0%		0.9%	

地域別売上構成比

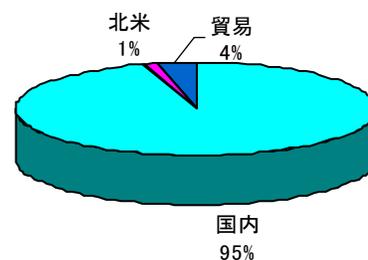


売上高330億円、テーマの3Qへの期ズレ等で売上計画未達も
営業利益ベースで大幅改善

(億円)

SSB	07/3期 1H 実績	08/3期 1H 実績	前年同期比 %	08/3期 1H 計画	計画比 %
国内売上高	332	314	94.4%	334	93.9%
海外売上高	11	16	142.3%	12	133.3%
北米	1	4	253.3%	5	73.0%
欧州	0	0	-	0	-
アジア	0	0	-	0	-
中華圏	0	0	-	0	-
貿易分	10	12	125.8%	7	175.8%
売上総合計	343	330	95.9%	346	95.2%
営業利益	-9	0	-	-15	-
営業利益率	-	0.1%	-	-	-

地域別売上構成比

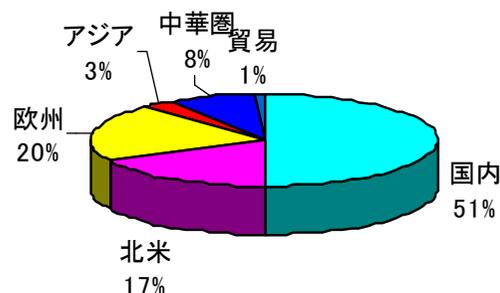


売上高322億円、営業利益率10.1%
国内医療機器売上が軟調。海外は欧州、中国を中心に堅調維持

(億円)

HCB	07/3期 1H 実績	08/3期 1H 実績	前年同期比 %	08/3期 1H 計画	計画比 %
国内売上高	160	161	100.7%	180	89.9%
海外売上高	146	161	109.7%	157	102.0%
北米	66	56	85.8%	63	88.9%
欧州	57	65	114.7%	62	105.3%
アジア	8	10	131.3%	10	105.7%
中華圏	15	26	175.3%	20	132.2%
貿易分	1	3	231.0%	3	98.3%
売上総合計	306	322	105.0%	337	95.4%
営業利益	37	33	87.9%	38	86.0%
営業利益率	12.1%	10.1%		11.2%	

地域別売上構成比



自己資本比率62.7%
利益剰余金増加などによって前期末比2.0ポイント増加

(億円)

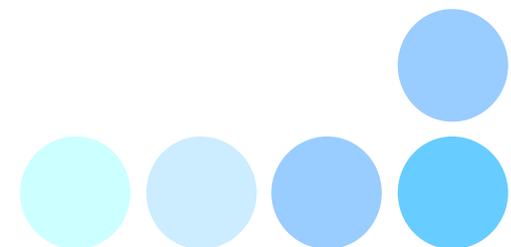
連結B/S	2006年9月	2007年3月	2007年9月
総資産	6,104	6,303	6,205
現預金	466	430	391
売上債権	1,471	1,734	1,511
在庫	1,001	941	1,037
その他流動資産	315	315	315
固定資産	1,588	1,593	1,595
投資その他資産	1,263	1,290	1,357
総負債	2,531	2,475	2,316
短期借入金	302	201	176
長期借入金	18	17	22
その他負債	2,211	2,257	2,118
資本	3,573	3,828	3,889

将来に向けた事業買収により、投資活動によるキャッシュフローは193億円の支出

(億円)

連結CF	2006年9月	2007年9月	(参考) 2007年3月
営業活動によるキャッシュフロー	109	321	405
投資活動によるキャッシュフロー	▲266	▲193	▲471
FCF	▲157	128	▲66
財務活動によるキャッシュフロー	90	▲179	▲47
換算レート変動の影響	10	11	19
期中の現金増減額	▲57	▲39	▲93
期末の現金残高	466	391	430

3. 通期業績見通し



為替の効果やM&A分(OLFT)の純増分があるものの、
IAB(国内)およびECB(バックライト)が軟調で期初計画を修正

(億円)

	07/3期 通期 実績	08/3期 通期 見通	前期比 %	08/3期 通期 計画	計画比 %
売上高	7,239	7,850	108.4%	8,000	98.1%
売上総利益	2,782	3,035	109.1%	3,095	98.1%
販管費	1,642	1,775	108.1%	1,780	99.7%
R&D費	520	550	105.7%	565	97.3%
営業利益	620	710	114.4%	750	94.7%
税前利益	643	710	110.5%	720	98.6%
継続事業当期純利益	371	429	115.8%	430	99.9%
非継続事業当期純利益	12	31	257.5%	30	101.8%
当期純利益	383	460	120.2%	460	100.0%

* 07/3期 通期実績は非継続事業組替え後

為替の効果やM&A分(OLFT)の純増分があるものの、
IAB(国内)およびECB(バックライト)が軟調で期初計画を修正

(億円)

国内/海外	07/3期 通期 実績	08/3期 通期 見通	前期比 %	08/3期 通期 計画	計画比 %
国内	3,752	3,775	100.6%	3,965	95.2%
海外*	3,487	4,075	116.9%	4,035	101.0%
合計	7,239	7,850	108.4%	8,000	98.1%

* 直接貿易は海外に含む

事業別	実績	見通	%	期初計画	%
IAB	3,056	3,390	110.9%	3,395	99.9%
ECB	1,384	1,625	117.5%	1,805	90.0%
AEC	933	1,050	112.5%	1,000	105.0%
SSB	1,059	880	83.1%	900	97.8%
HCB	657	735	111.8%	735	100.0%
その他	150	170	113.6%	165	103.1%
合計	7,239	7,850	108.4%	8,000	98.1%

* 07/3期 通期実績は非継続事業組替え後

車載電装品(AEC)、社会システム(SSB)、健康機器(HCB)は計画どおりに推移するものの、IAB、ECBは期初計画を修正

(億円)

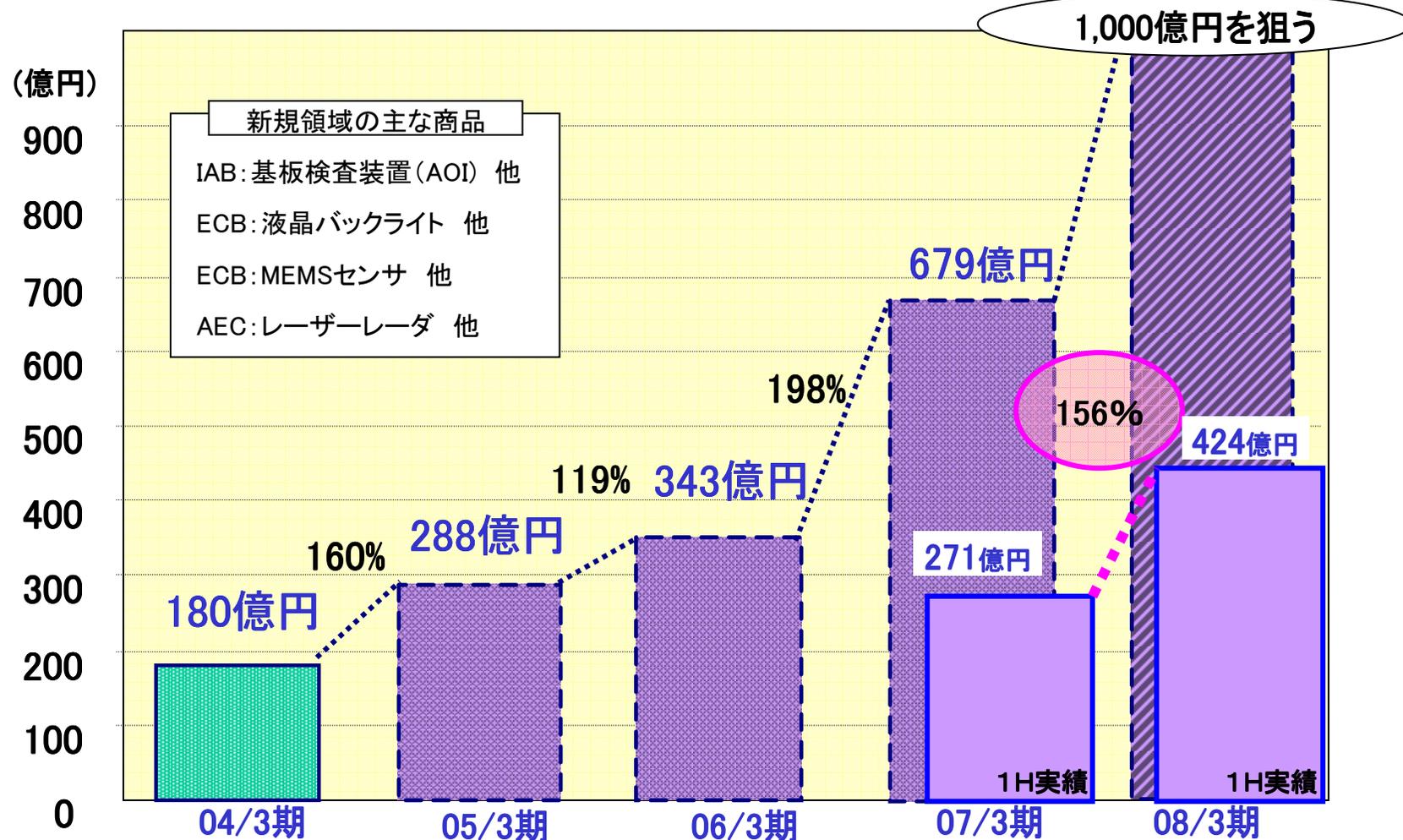
事業別	07/3期 通期 実績	08/3期 通期 見通	前期比 %	08/3期 通期 計画	計画比 %
IAB	485	610	125.8%	646	94.5%
ECB	131	140	107.0%	153	91.6%
AEC	▲ 12	14	-	14	100.0%
SSB	81	73	90.4%	73	100.0%
HCB	87	95	109.4%	95	100.0%
その他	4	1	22.0%	▲ 6	-
本社費他消去	▲ 156	▲ 222	-	▲ 224	-
合計	620	710	114.5%	750	94.7%

(参考情報)

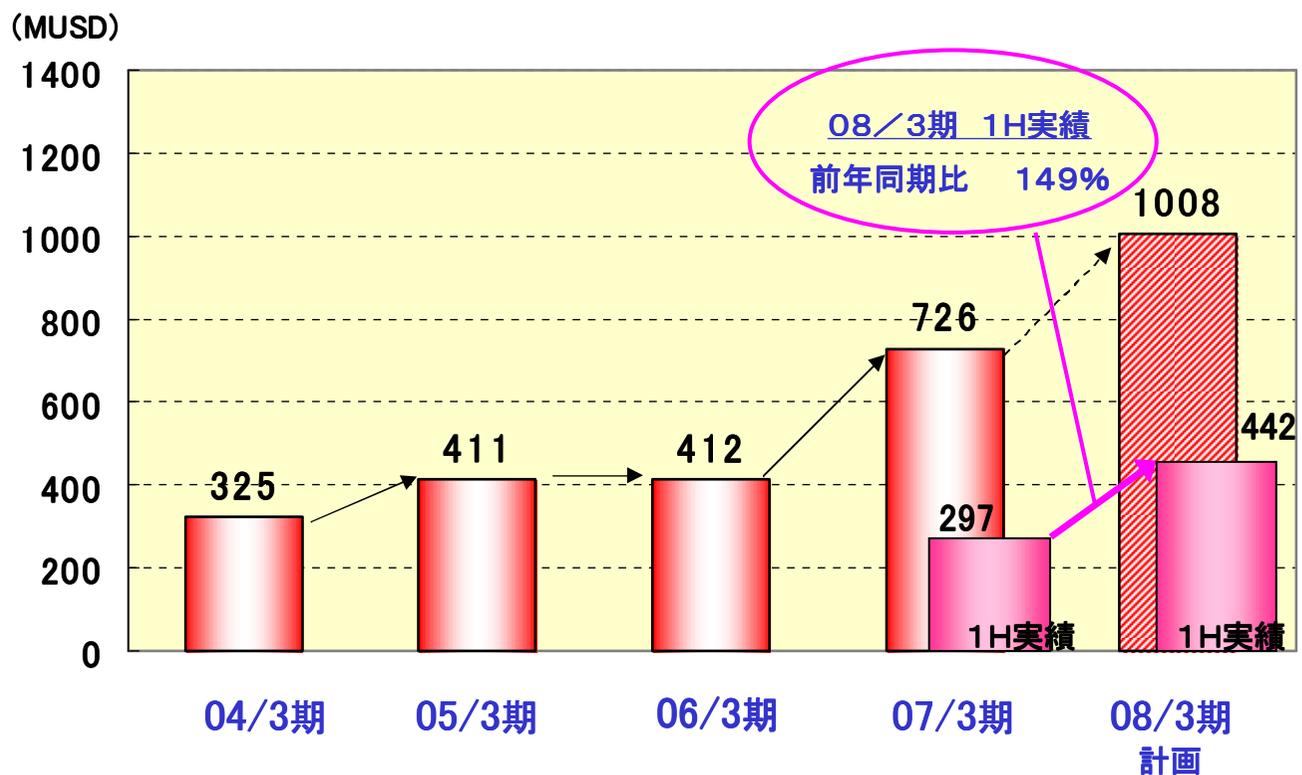
重点戰略進捗



M&A(OPT/OLFT)の寄与などにより前年同期比大幅増加



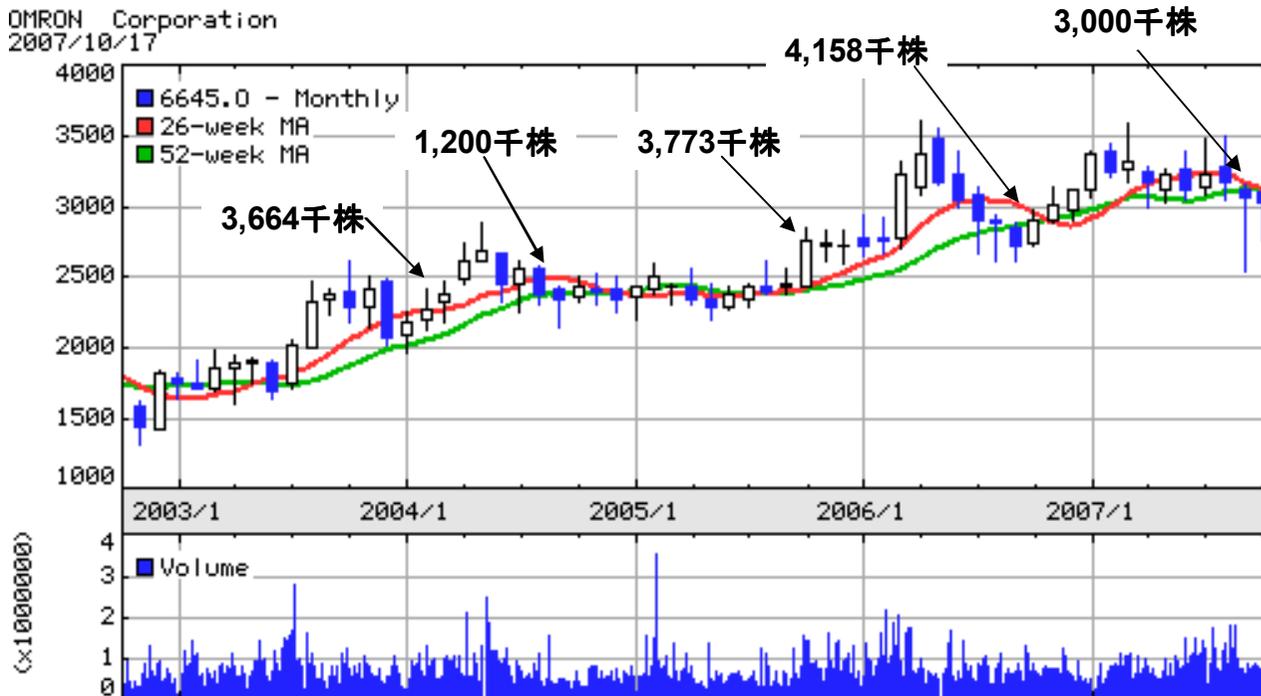
OPTの売上が寄与し前年同期比149%と大幅成長



株主総会の決議を得て、毎年自己株取得実施
本年度は上期に3百万株／約89億円の自己株買いを実施した

	2004年2月6日 (実績)	2004年8月3日 (実績)	2005年11月10日 (実績)	2006年8月10日 (実績)	2007年9月14日 (実績)	5年間合計
取得株式数	3,664,200	1,200,000	3,773,000	4,158,500	3,000,000	15,795,700
取得価格(円) (1株につき)	2,260	2,400	2,650	2,675	2,975	2,609 (平均)

OMRON Corporation
2007/10/17

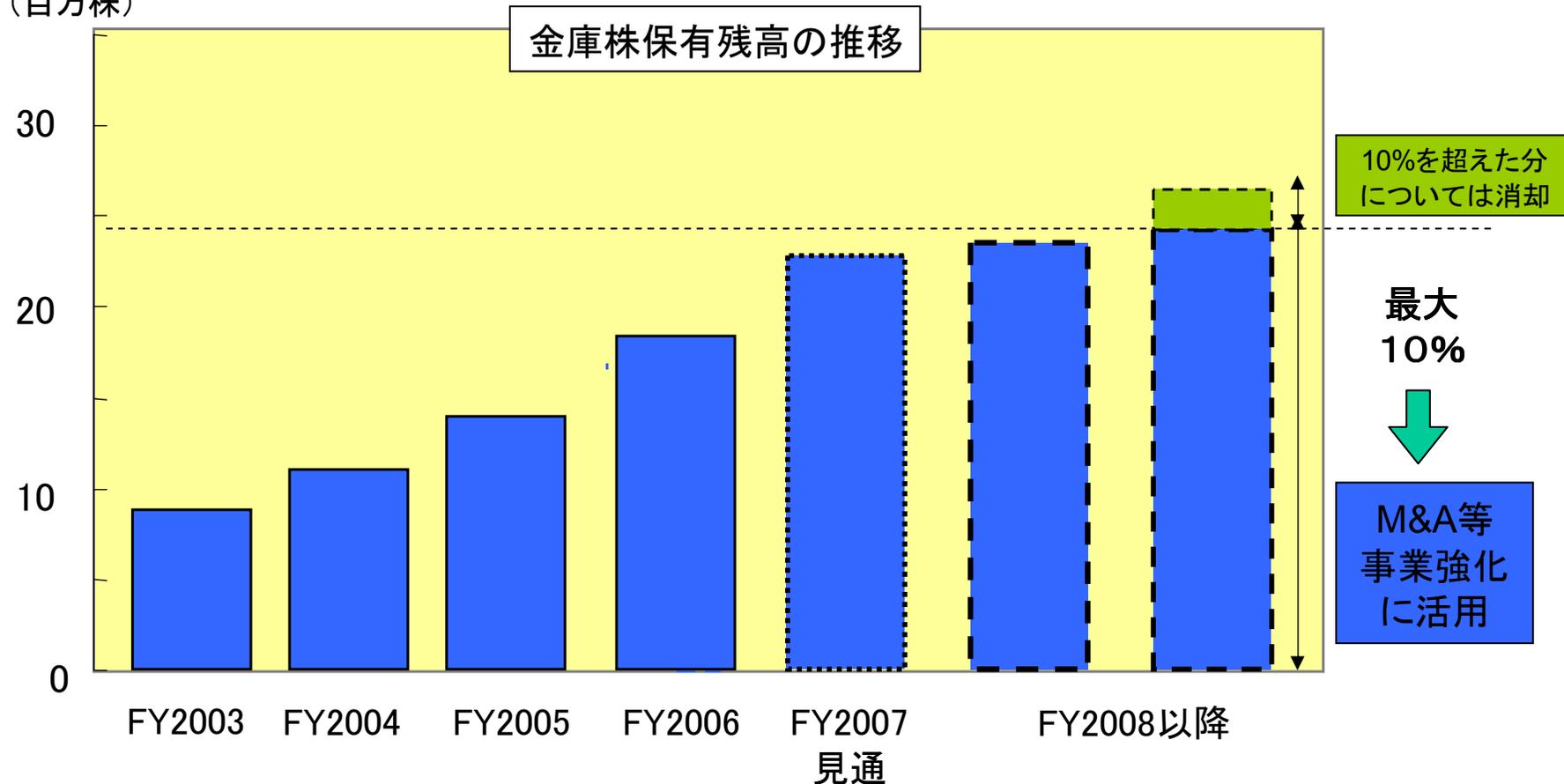


当中間期末現在の
自己株保有数
21,445,542株

Copyright (C) 2007 Yahoo Japan Corporation.

金庫株の上限は自己株を含む発行済み株式総数(約249百万株)の10%とし
 これを超える部分は消却処分とする
 保有する金庫株の用途目的は将来のM&A等、事業強化に活用する

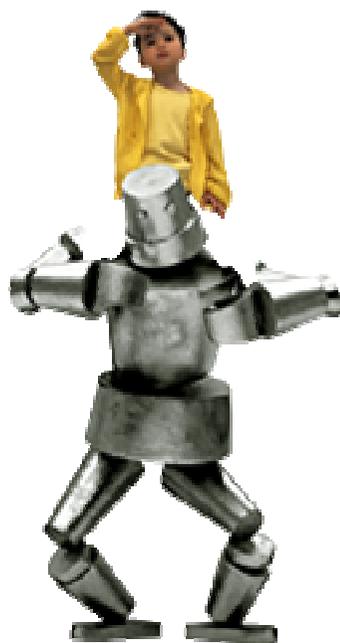
(百万株)





人と機械のベストマッチングをめざして

オムロン株式会社



＜お問い合わせ＞

グループ戦略室 経営IR部

電話: 03-3436-7170

Email: omron_ir@omron.co.jp

HPアドレス: www.omron.co.jp

