

目次

VISION

- 4 オムロンの企業理念
- 5 オムロンのコア技術
- 6 科学・技術・社会の相互作用から未来を予測する「SINIC理論」
- 7 イノベーションの歴史
- 9 長期ビジョン「Shaping the Future 2030」
- 11 価値創造モデル
- 13 中期経営計画「SF 1st Stage」の進捗と変更
- 15 構造改革プログラム「NEXT 2025」
- 17 オムロンの事業と2023年度業績
- 18 2024年度見通し
- 20 CEOメッセージ
- 24 CFOメッセージ

STRATEGY & BUSINESS

- 28 制御機器事業 (IAB)
- 30 SF2030トピックス「デジタル化社会の実現」
- 32 ヘルスケア事業 (HCB)
- 34 SF2030トピックス「健康寿命の延伸」
- 35 社会システム事業 (SSB)
- 37 電子部品事業 (DMB)
- 39 データソリューション事業 (DSB)
- 41 対談「オムロン × JMDC社 進化に向けて」

INNOVATION & TECHNOLOGY

- 47 CTOメッセージ
- 50 イノベーション推進本部 (IXI)
- 52 技術・知財本部

PEOPLE

- 58 CHROメッセージ

ENVIRONMENT

- 63 脱炭素・環境負荷低減の実現
- 69 SF2030トピックス「カーボンニュートラルの実現」

HUMAN RIGHTS

- 74 バリューチェーンにおける人権の尊重

GOVERNANCE

- 80 取締役会長インタビュー
- 82 社外取締役座談会
- 88 監査役座談会
- 94 コーポレート・ガバナンス
- 104 リスクマネジメント
- 110 取締役・監査役・執行役員

CORPORATE INFORMATION

- 114 非財務情報可視化とインパクトの貨幣価値化の取り組みについて
- 117 サステナビリティ評価から見るオムロン
- 118 財務・非財務情報ほか
- 124 会社情報ほか

〈表紙について〉

SF2030の実現に向けたブランドコンセプトは、「Sparks of Creation」です。

SF2030達成のカギを握るのは、オムロンで働く私たち一人ひとりのチャレンジです。社員一人ひとりが、持続可能な地球・社会をつくる為に、企業理念の実践に向けてソーシャルニーズの創造をする。そのWillとCreativityが解放されていることを「Sparks of Creation」は表現しています。

今号の表紙では、オムロンが新たな未来を創造し、手繰り寄せていく「プロセス」そのものを表現しました。

