

社外からの評価

イノベーションに関する社外からの評価



「Top100 グローバル・イノベーター2019」を受賞

オムロンは、世界で最も革新的な企業・研究機関100社を選出する「Top100 グローバル・イノベーター」に2016年度から4年連続で選出されました。



各種インデックスの組み入れ状況

オムロンは、世界各国のESG評価機関より高い評価を得ており、国内外のESGインデックスの構成銘柄に選定されています。Dow Jones Sustainability Indicesのアジアパシフィックに2010年から10年連続、ワールドに2017年度から3年連続選定されました。またMSCI ESG Leaders Indexesには、2015年から6年連続、FTSE4Good Index Seriesに5年連続選定されるなど、数々の指数に組み入れられています。

■ ESG インデックス



年金積立金管理運用独立行政法人 (GPIF) がESG投資の運用開始にあたって2017年7月に選定した以下の3つのESGインデックス全てに4年連続で選定され、2018年に追加されたS&P/JPXカーボン・エフィシエント指数にも2年連続で選定されました。



2020 CONSTITUENT MSCI JAPAN
ESG SELECT LEADERS INDEX

2020 CONSTITUENT MSCI JAPAN
EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)

■ 日本国内主要インデックス

日経平均株価を構成する225銘柄に、2019年3月から選定されています。



サステナビリティに関する社外からの評価

健康経営銘柄2020に選定

オムロンは、経営トップをリーダーとした「健康経営宣言」や「オムロン健康白書」による社員健康状態の見える化などが高く評価され2年連続選定されました。



なでしこ銘柄に選定

オムロンは、ダイバーシティ推進の取り組みが評価され3年連続で選定されました。



「日経SDGs経営大賞」 「SDGs戦略・経済価値賞」 を受賞

オムロンは、全社で進めている企業理念経営、および企業理念の実践に向けた取り組みが評価され、選定されました。



EcoVadis社のサステナビリティ評価 最高ランクの「ゴールド」に 初めて選定

オムロンは、CSR活動における環境分野での取り組みが高い評価を受け、選定されました。



コミュニケーションに関する社外からの評価

「Japan Branding Awards 2019」 Winners賞を受賞

インターブランドジャパンが選ぶ「優れたブランディングを実行している企業」として、高い評価を得ました。



Best Japan Brands 2020 45位ランクイン

インターブランドジャパンが毎年発表する日本企業のブランド価値ランキングにおいて、3年連続でランクインしブランド価値金額は880億円と評価されました。

