

# 統合レポート2020 目次

|             |    |                    |
|-------------|----|--------------------|
| Vision      | 5  | 価値創造の歩み            |
|             | 9  | 価値創造モデル            |
|             | 11 | CEOメッセージ           |
|             | 17 | 新型コロナウイルス感染症拡大への対応 |
|             | 19 | リスクマネジメント          |
|             | 21 | オムロンの事業と2019年度業績   |
| Strategy    | 24 | CFOメッセージ           |
|             | 28 | ROIC経営             |
|             | 29 | 中期経営計画「VG2.0」      |
|             | 31 | サステナビリティ取り組みの進捗    |
| Business    | 33 | 制御機器事業 (IAB)       |
|             | 41 | 電子部品事業 (EMC)       |
|             | 45 | 社会システム事業 (SSB)     |
|             | 49 | ヘルスケア事業 (HCB)      |
| Technology  | 53 | CTOメッセージ           |
|             | 57 | オープンイノベーションの取り組み   |
|             | 59 | 技術経営の強化            |
| People      | 60 | 人財マネジメント           |
| Environment | 67 | 環境                 |
| Governance  | 69 | 会長メッセージ            |
|             | 73 | コーポレート・ガバナンス       |
|             | 83 | 取締役・監査役・執行役員       |
| Data        | 87 | 財務情報ほか             |
|             | 97 | 会社情報ほか             |



## 〈表紙について〉

オムロンは、企業理念を実践し、事業を通じた社会的課題の解決に取り組んでいます。その主役は「社員」です。オムロングループの全社員は日々、よりよい社会づくりに邁進しています。