

# インダストリアルオートメーション ビジネスカンパニー 事業戦略

オムロン株式会社  
IABカンパニー  
宮永 裕  
2015.1.29



# 最初に. . .

- ✓ 14年度業績は、市場環境も良好で、好調に推移。
- ✓ グローブステージで獲得した資産のフル活用に加え、狙いの業界を定めた“市場起点”の戦略が奏功。
- ✓ 併せて、“内部の運営改革”も着実に進む。

# ビジョン

“オートメーションでモノづくりを革新し、  
世界中の人々を豊かにする。”

# Ⅰ AB新戦略 -狙いの市場-

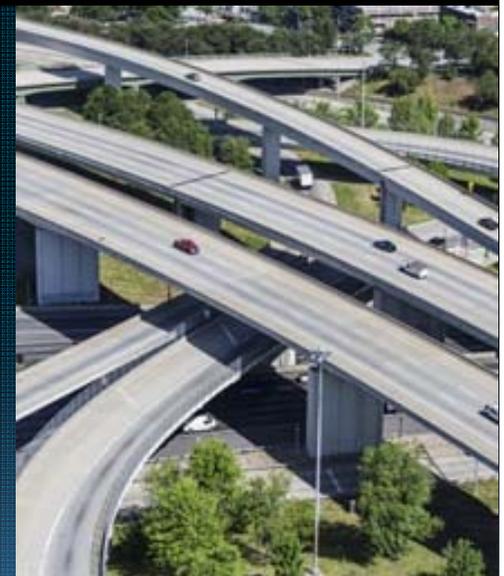
“世界中の人々を豊かにする製品”を作っている業界をターゲットにする。

自動車

デジタル機器

食品

社会インフラ



モータリゼーション

通信革命

豊かな食生活

社会基盤

# I AB新戦略 -市場の狙い方-

“グローバル”に“面”で狙う

〈自動車業界の場合〉

自動車メーカー



部品メーカー



装置メーカー

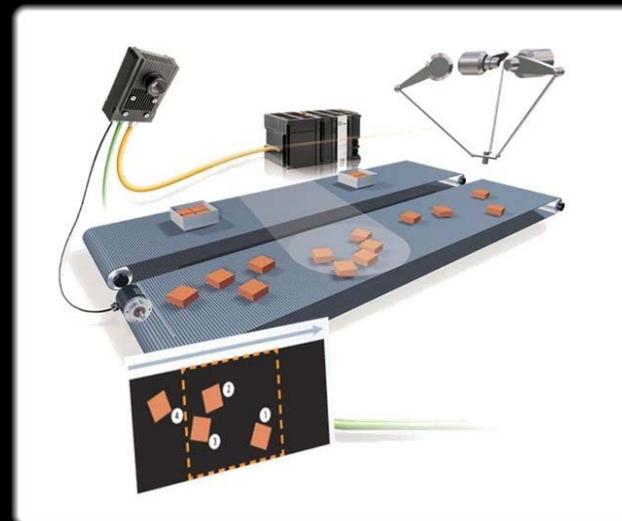


制御盤メーカー



# IA B新戦略 —われわれの武器—

- ✓ 高度な制御のための  
ILO + SAFETY



- ✓ 幅広いラインナップ  
GS (グローバルスタンダード) 商品



# Ⅰ AB新戦略 —われわれの武器—

## ビジネスインフラ



オールオムロンの資産

世界**40**ヶ国

**150**拠点以上

6 オートメーションセンタ

# 何を変えたのか？

## From

---

- ✓ 商品発売
- ✓ 単品中心
- ✓ エリア個別
- ✓ 点



## To

---

- ✓ 成長市場
- ✓ 幅広いラインナップ  
+サービス
- ✓ グローバル連結
- ✓ 面