

(3) 連結セグメント別売上高実績

(単位：億円)

		平成24年 3 月期	平成25年 3 月期	前期比
I A B	国 内	1,231	1,163	94.4%
	海 外	1,477	1,467	99.3%
	計	2,708	2,630	97.1%
E M C	国 内	253	267	105.6%
	海 外	577	574	99.5%
	計	830	841	101.3%
A E C	国 内	289	302	104.8%
	海 外	561	674	120.0%
	計	850	976	114.8%
S S B	国 内	569	685	120.3%
	海 外	3	3	98.4%
	計	572	688	120.2%
H C B	国 内	272	295	108.2%
	海 外	352	420	119.4%
	計	624	715	114.5%
その他	国 内	295	414	140.2%
	海 外	240	178	74.3%
	計	535	592	110.7%
消去調整他	国 内	55	54	98.2%
	海 外	21	9	41.7%
	計	76	63	83.8%
合 計	国 内	2,964	3,180	107.3%
	海 外	3,231	3,325	102.9%
	(海外比率)	(52.2%)	(51.1%)	(△1.1P)
	計	6,195	6,505	105.0%

(4) 連結セグメント別営業利益実績

(単位：億円)

		平成24年 3 月期	平成25年 3 月期	前期比
I A B		333	295	88.4%
E M C		72	62	86.2%
A E C		27	50	186.1%
S S B		1	29	2,974.5%
H C B		29	44	151.0%
その他		△ 36	25	—
消去調整他		△ 25	△ 52	—
合計		401	453	113.0%

(5) 期中平均レート実績

(1 外貨当たり 円)

		平成24年 3 月期	平成25年 3 月期	前期比
U S D		79.3	83.2	+3.9
E U R		110.3	107.6	△ 2.7