

2. 所在地別セグメント情報

前連結会計年度 (自 平成23年4月1日 至 平成24年3月31日)

(単位: 百万円)

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	307,649	74,820	83,561	101,074	52,357	619,461	—	619,461
(2)セグメント間の内部売上高	125,021	2,025	1,368	60,038	12,095	200,547	△200,547	—
計	432,670	76,845	84,929	161,112	64,452	820,008	△200,547	619,461
営業費用	410,966	73,865	81,895	152,690	59,726	779,142	△199,817	579,325
営業利益(△損失)	21,704	2,980	3,034	8,422	4,726	40,866	△730	40,136

当連結会計年度 (自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日)

(単位: 百万円)

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	328,470	80,427	80,453	106,283	54,828	650,461	—	650,461
(2)セグメント間の内部売上高	126,749	2,133	1,069	72,362	17,032	219,345	△219,345	—
計	455,219	82,560	81,522	178,645	71,860	869,806	△219,345	650,461
営業費用	423,707	81,441	79,216	167,324	67,866	819,554	△214,436	605,118
営業利益(△損失)	31,512	1,119	2,306	11,321	3,994	50,252	△4,909	45,343

(注) 日本以外の区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……………シンガポール・韓国・インド・豪州

3. 海外売上高

前連結会計年度 (自 平成23年4月1日 至 平成24年3月31日)

(単位: 百万円)

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	76,868	89,022	102,236	54,990	323,116
II 連結売上高					619,461
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.4	14.4	16.5	8.9	52.2

当連結会計年度 (自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日)

(単位: 百万円)

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	81,978	85,885	107,312	57,367	332,542
II 連結売上高					650,461
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.6	13.2	16.5	8.8	51.1

(注) 各区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……………シンガポール・韓国・インド・豪州