

(2) 連結セグメント別売上高実績

(単位：億円)

		平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	前年同期比
I A B	国 内	618	587	94.9%
	海 外	813	712	87.5%
	計	1,431	1,299	90.7%
E M C	国 内	112	134	119.6%
	海 外	296	292	98.8%
	計	408	426	104.5%
A E C	国 内	125	159	127.2%
	海 外	276	314	113.8%
	計	401	473	118.0%
S S B	国 内	203	234	115.1%
	海 外	1	1	65.5%
	計	204	235	114.8%
H C B	国 内	125	141	112.3%
	海 外	169	185	109.9%
	計	294	326	110.9%
その他	国 内	136	166	121.6%
	海 外	126	89	70.7%
	計	262	255	97.2%
消去調整他	国 内	28	23	82.1%
	海 外	5	5	91.1%
	計	33	28	84.8%
合 計	国 内	1,347	1,444	107.2%
	海 外	1,686	1,598	94.8%
	(海外比率)	(55.6%)	(52.5%)	(△3.1P)
	計	3,033	3,042	100.3%

(3) 連結セグメント別営業利益実績

(単位：億円)

	平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	前年同期比
I A B	214	147	68.7%
E M C	42	32	77.3%
A E C	14	28	194.4%
S S B	△ 35	△ 19	—
H C B	21	19	92.7%
その他	△ 20	△ 6	—
消去調整他	△ 9	△ 21	—
合計	227	180	79.2%

(4) 期中平均レート実績

(1外貨当たり 円)

	平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	前年同期比
U S D	79.7	79.4	△ 0.3
E U R	114.1	101.1	△13.0