

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。

(6) セグメント情報等

[事業の種類別セグメント情報]

前第2四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	143,168	40,771	40,065	20,454	29,355	26,187	300,000	3,258	303,258
(2)セグメント間の内部売上高	2,940	28,193	197	1,735	21	7,417	40,503	△ 40,503	—
計	146,108	68,964	40,262	22,189	29,376	33,604	340,503	△ 37,245	303,258
営業費用	124,695	64,812	38,832	25,681	27,307	35,642	316,969	△ 36,424	280,545
営業利益(△損失)	21,413	4,152	1,430	△ 3,492	2,069	△ 2,038	23,534	△ 821	22,713

当第2四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	129,893	42,605	47,257	23,471	32,557	25,457	301,240	2,976	304,216
(2)セグメント間の内部売上高	2,864	24,623	110	1,824	39	8,559	38,019	△ 38,019	—
計	132,757	67,228	47,367	25,295	32,596	34,016	339,259	△ 35,043	304,216
営業費用	118,049	64,018	44,587	27,176	30,679	34,664	319,173	△ 32,948	286,225
営業利益(△損失)	14,708	3,210	2,780	△ 1,881	1,917	△ 648	20,086	△ 2,095	17,991

[所在地別セグメント情報]

前第2四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)

(単位: 百万円)

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	140,399	35,828	43,708	55,048	28,275	303,258	—	303,258
(2)セグメント間の内部売上高	68,543	1,096	858	31,075	6,357	107,929	△ 107,929	—
計	208,942	36,924	44,566	86,123	34,632	411,187	△ 107,929	303,258
営業費用	198,647	35,505	42,382	79,474	31,314	387,322	△ 106,777	280,545
営業利益(△損失)	10,295	1,419	2,184	6,649	3,318	23,865	△ 1,152	22,713

当第2四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)

(単位: 百万円)

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	149,670	39,568	36,320	52,990	25,668	304,216	—	304,216
(2)セグメント間の内部売上高	61,902	972	509	33,075	8,153	104,611	△ 104,611	—
計	211,572	40,540	36,829	86,065	33,821	408,827	△ 104,611	304,216
営業費用	201,577	39,199	36,350	80,354	31,502	388,982	△ 102,757	286,225
営業利益(△損失)	9,995	1,341	479	5,711	2,319	19,845	△ 1,854	17,991

(注) 日本以外の区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……………シンガポール・韓国・インド・豪州

[海外売上高]

前第2四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)

(単位:百万円)

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	36,957	46,485	55,650	29,526	168,618
II 連結売上高					303,258
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.2	15.3	18.4	9.7	55.6

当第2四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)

(単位:百万円)

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	40,173	39,150	53,665	26,844	159,832
II 連結売上高					304,216
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	13.2	12.9	17.6	8.8	52.5

(注) 各区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……………シンガポール・韓国・インド・豪州