

(2) 連結セグメント別売上高実績

(単位：億円)

		平成24年3月期 第1四半期累計	平成25年3月期 第1四半期累計	前年同期比
I A B	国 内	316	290	91.7%
	海 外	433	370	85.5%
	計	749	660	88.1%
E M C	国 内	53	66	125.6%
	海 外	151	147	97.2%
	計	204	213	104.6%
A E C	国 内	52	82	156.4%
	海 外	132	159	120.5%
	計	184	241	130.7%
S S B	国 内	95	99	104.9%
	海 外	1	1	56.1%
	計	96	100	104.2%
H C B	国 内	58	69	117.3%
	海 外	85	85	100.3%
	計	143	154	107.2%
その他	国 内	63	60	96.2%
	海 外	59	55	92.8%
	計	122	115	94.5%
消去調整他	国 内	13	13	99.4%
	海 外	3	3	104.7%
	計	16	16	100.5%
合 計	国 内	650	679	104.3%
	海 外	864	820	95.0%
	(海外比率)	(57.1%)	(54.7%)	(△2.4P)
	計	1,514	1,499	99.0%

(3) 連結セグメント別営業利益実績

(単位：億円)

	平成24年3月期 第1四半期累計	平成25年3月期 第1四半期累計	前年同期比
I A B	124	78	62.8%
E M C	23	20	87.8%
A E C	5	15	335.6%
S S B	△ 20	△ 17	—
H C B	12	9	77.8%
その他	△ 13	△ 11	—
消去調整他	△ 9	△ 12	—
合計	122	82	67.3%

(4) 期中平均レート実績

(1外貨当たり 円)

	平成24年3月期 第1四半期累計	平成25年3月期 第1四半期累計	前年同期比
U S D	81.7	80.4	△ 1.3
E U R	118.1	103.4	△14.7