

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。

(6) セグメント情報等

[事業の種類別セグメント情報]

前第1四半期連結累計期間（自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日）									
	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	74,852	20,388	18,439	9,608	14,335	12,195	149,817	1,598	151,415
(2)セグメント間の内部売上高	1,405	14,127	95	841	13	3,285	19,766	△ 19,766	—
計	76,257	34,515	18,534	10,449	14,348	15,480	169,583	△ 18,168	151,415
営業費用	63,896	32,187	18,082	12,477	13,190	16,812	156,644	△ 17,382	139,262
営業利益(△損失)	12,361	2,328	452	△ 2,028	1,158	△ 1,332	12,939	△ 786	12,153

当第1四半期連結累計期間（自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日）									
	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	65,951	21,316	24,101	10,016	15,366	11,528	148,278	1,606	149,884
(2)セグメント間の内部売上高	1,458	12,103	60	822	12	4,109	18,564	△ 18,564	—
計	67,409	33,419	24,161	10,838	15,378	15,637	166,842	△ 16,958	149,884
営業費用	59,649	31,374	22,644	12,490	14,477	16,694	157,328	△ 15,623	141,705
営業利益(△損失)	7,760	2,045	1,517	△ 1,652	901	△ 1,057	9,514	△ 1,335	8,179

[所在地別セグメント情報]

前第1 四半期連結累計期間（自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日）							(単位：百万円)	
	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	67,699	18,016	22,887	27,994	14,819	151,415	－	151,415
(2)セグメント間の内部売上高	34,805	529	444	14,986	3,118	53,882	△ 53,882	－
計	102,504	18,545	23,331	42,980	17,937	205,297	△ 53,882	151,415
営 業 費 用	96,701	17,826	21,818	39,168	16,120	191,633	△ 52,371	139,262
営 業 利 益 (△ 損 失)	5,803	719	1,513	3,812	1,817	13,664	△ 1,511	12,153

当第1 四半期連結累計期間（自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日）							(単位：百万円)	
	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	70,310	20,109	18,830	26,948	13,687	149,884	－	149,884
(2) セグメント間の内部売上高	31,428	468	271	15,090	3,989	51,246	△ 51,246	－
計	101,738	20,577	19,101	42,038	17,676	201,130	△ 51,246	149,884
営 業 費 用	96,574	19,983	18,582	39,582	16,562	191,283	△ 49,578	141,705
営 業 利 益 (△ 損 失)	5,164	594	519	2,456	1,114	9,847	△ 1,668	8,179

(注) 日本以外の区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……シンガポール・韓国・インド・豪州

[海外売上高]

前第1四半期連結累計期間（自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日）

（単位：百万円）

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	18,480	24,109	28,342	15,456	86,387
II 連結売上高					151,415
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.2	15.9	18.8	10.2	57.1

当第1四半期連結累計期間（自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日）

（単位：百万円）

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	20,387	20,136	27,266	14,255	82,044
II 連結売上高					149,884
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	13.6	13.4	18.2	9.5	54.7

（注）各区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……シンガポール・韓国・インド・豪州