

## (8) セグメント情報

## 1. 事業の種類別セグメント情報

前連結会計年度 (自 平成22年4月1日 至 平成23年3月31日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整 他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	271,894	81,216	84,259	63,846	60,629	49,672	611,516	6,309	617,825
(2)セグメント間の内部売上高	6,006	56,886	493	4,682	38	17,020	85,125	△ 85,125	—
計	277,900	138,102	84,752	68,528	60,667	66,692	696,641	△ 78,816	617,825
営業費用	239,672	126,188	80,590	66,875	56,589	71,351	641,265	△ 71,477	569,788
営業利益(△損失)	38,228	11,914	4,162	1,653	4,078	△ 4,659	55,376	△ 7,339	48,037

当連結会計年度 (自 平成23年4月1日 至 平成24年3月31日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整 他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	270,835	83,002	85,027	57,200	62,446	53,535	612,045	7,416	619,461
(2)セグメント間の内部売上高	6,054	53,080	296	3,980	69	15,417	78,896	△ 78,896	—
計	276,889	136,082	85,323	61,180	62,515	68,952	690,941	△ 71,480	619,461
営業費用	243,561	128,842	82,632	61,082	59,597	72,505	648,219	△ 68,894	579,325
営業利益(△損失)	33,328	7,240	2,691	98	2,918	△ 3,553	42,722	△ 2,586	40,136

## 2. 所在地別セグメント情報

前連結会計年度（自平成22年4月1日 至 平成23年3月31日）

（単位：百万円）

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	311,906	74,397	84,511	97,012	49,999	617,825	—	617,825
(2)セグメント間の内部売上高	127,449	1,776	1,461	58,846	10,510	200,042	△200,042	—
計	439,355	76,173	85,972	155,858	60,509	817,867	△200,042	617,825
営業費用	409,573	73,346	82,564	144,439	54,556	764,478	△194,690	569,788
営業利益(△損失)	29,782	2,827	3,408	11,419	5,953	53,389	△ 5,352	48,037

当連結会計年度（自平成23年4月1日 至 平成24年3月31日）

（単位：百万円）

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	307,649	74,820	83,561	101,074	52,357	619,461	—	619,461
(2)セグメント間の内部売上高	125,021	2,025	1,368	60,038	12,095	200,547	△200,547	—
計	432,670	76,845	84,929	161,112	64,452	820,008	△200,547	619,461
営業費用	410,966	73,865	81,895	152,690	59,726	779,142	△199,817	579,325
営業利益(△損失)	21,704	2,980	3,034	8,422	4,726	40,866	△ 730	40,136

(注) 1. 日本以外の区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……………シンガポール・韓国・インド・豪州

2. 当第1四半期よりセグメント区分の名称を変更し、従来の「国内」「北米」を、それぞれ「日本」「米州」と表示しています。  
この変更は、セグメント区分の名称のみを見直したものであり、セグメント区分に属する国または地域に変更はありません。

## 3. 海外売上高

前連結会計年度（自平成22年4月1日 至 平成23年3月31日）

（単位：百万円）

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	76,113	90,036	98,456	52,726	317,331
II 連結売上高					617,825
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.3	14.6	16.0	8.5	51.4

当連結会計年度（自平成23年4月1日 至 平成24年3月31日）

（単位：百万円）

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	76,868	89,022	102,236	54,990	323,116
II 連結売上高					619,461
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.4	14.4	16.5	8.9	52.2

(注) 1. 各区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……………シンガポール・韓国・インド・豪州

2. 当第1四半期よりセグメント区分の名称を変更し、従来の「北米」を「米州」と表示しています。  
この変更は、セグメント区分の名称のみを見直したものであり、セグメント区分に属する国または地域に変更はありません。