

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前第3四半期連結累計期間（自 平成22年4月1日 至 平成22年12月31日）

（単位：百万円）

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1) 外部顧客に対する売上高	203,579	60,798	63,716	34,781	45,909	37,745	446,528	4,783	451,311
(2) セグメント間の内部売上高	4,510	42,804	395	3,276	15	12,721	63,721	△ 63,721	—
計	208,089	103,602	64,111	38,057	45,924	50,466	510,249	△ 58,938	451,311
営業費用	179,313	93,465	60,220	40,232	42,054	53,792	469,076	△ 54,944	414,132
営業利益（△ 損失）	28,776	10,137	3,891	△ 2,175	3,870	△ 3,326	41,173	△ 3,994	37,179

当第3四半期連結累計期間（自 平成23年4月1日 至 平成23年12月31日）

（単位：百万円）

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1) 外部顧客に対する売上高	205,910	61,978	61,238	32,985	46,302	39,536	447,949	4,910	452,859
(2) セグメント間の内部売上高	4,445	41,063	260	2,686	36	11,263	59,753	△ 59,753	—
計	210,355	103,041	61,498	35,671	46,338	50,799	507,702	△ 54,843	452,859
営業費用	182,591	97,140	59,651	39,475	43,398	53,731	475,986	△ 53,264	422,722
営業利益（△ 損失）	27,764	5,901	1,847	△ 3,804	2,940	△ 2,932	31,716	△ 1,579	30,137

[所在地別セグメント情報]

前第3四半期連結累計期間（自 平成22年4月1日 至 平成22年12月31日）

（単位：百万円）

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	221,997	55,364	62,819	73,700	37,431	451,311	—	451,311
(2) セグメント間の内部売上高	98,092	1,370	1,056	45,854	7,530	153,902	△153,902	—
計	320,089	56,734	63,875	119,554	44,961	605,213	△153,902	451,311
営業費用	298,868	54,621	61,277	110,102	40,179	565,047	△150,915	414,132
営業利益（△ 損失）	21,221	2,113	2,598	9,452	4,782	40,166	△ 2,987	37,179

当第3四半期連結累計期間（自 平成23年4月1日 至 平成23年12月31日）

（単位：百万円）

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	217,049	53,838	63,483	78,782	39,707	452,859	—	452,859
(2) セグメント間の内部売上高	96,369	1,585	1,123	45,659	9,369	154,105	△154,105	—
計	313,418	55,423	64,606	124,441	49,076	606,964	△154,105	452,859
営業費用	299,176	53,199	62,101	115,984	44,749	575,209	△152,487	422,722
営業利益（△ 損失）	14,242	2,224	2,505	8,457	4,327	31,755	△ 1,618	30,137

（注） 1. 日本以外の区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……シンガポール・韓国・インド・豪州

2. 当第1四半期よりセグメント区分の名称を変更し、従来の「国内」「北米」を、それぞれ「日本」「米州」と表示しています。
この変更は、セグメント区分の名称のみを見直したものであり、セグメント区分に属する国または地域に変更はありません。

[海外売上高]

前第3四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年12月31日)

(単位: 百万円)

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	56,652	67,183	74,963	39,480	238,278
II 連結売上高					451,311
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.6	14.9	16.6	8.7	52.8

当第3四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年12月31日)

(単位: 百万円)

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	55,346	67,460	79,671	41,674	244,151
II 連結売上高					452,859
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.2	14.9	17.6	9.2	53.9

(注) 1. 各区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……シンガポール・韓国・インド・豪州

2. 当第1四半期よりセグメント区分の名称を変更し、従来の「北米」を「米州」と表示しています。

この変更は、セグメント区分の名称のみを見直したものであり、セグメント区分に属する国または地域に変更はありません。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。