

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前第2四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	136,306	40,199	42,617	22,417	29,125	24,294	294,958	2,947	297,905
(2)セグメント間の内部売上高	3,013	28,516	264	1,936	1	8,106	41,836	△ 41,836	—
計	139,319	68,715	42,881	24,353	29,126	32,400	336,794	△ 38,889	297,905
営業費用	118,652	62,130	40,321	26,638	26,825	34,951	309,517	△ 36,056	273,461
営業利益(△損失)	20,667	6,585	2,560	△ 2,285	2,301	△ 2,551	27,277	△ 2,833	24,444

当第2四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	143,168	40,771	40,065	20,454	29,355	26,187	300,000	3,258	303,258
(2)セグメント間の内部売上高	2,940	28,193	197	1,735	21	7,417	40,503	△ 40,503	—
計	146,108	68,964	40,262	22,189	29,376	33,604	340,503	△ 37,245	303,258
営業費用	124,695	64,812	38,832	25,681	27,307	35,642	316,969	△ 36,424	280,545
営業利益(△損失)	21,413	4,152	1,430	△ 3,492	2,069	△ 2,038	23,534	△ 821	22,713

(注) 前第3四半期より、「I A B」傘下のソーラーパワーコンディショナ事業を「その他」の事業セグメントへ移管しています。これに伴い、前連結累計期間に係るセグメント情報を新組織区分に組替えて表示しています。

[所在地別セグメント情報]

前第2四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日)

(単位: 百万円)

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	146,487	37,101	40,703	48,633	24,981	297,905	—	297,905
(2)セグメント間の内部売上高	66,258	984	798	30,934	4,945	103,919	△103,919	—
計	212,745	38,085	41,501	79,567	29,926	401,824	△103,919	297,905
営業費用	198,733	36,779	39,839	73,008	26,654	375,013	△101,552	273,461
営業利益(△損失)	14,012	1,306	1,662	6,559	3,272	26,811	△ 2,367	24,444

当第2四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)

(単位: 百万円)

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	140,399	35,828	43,708	55,048	28,275	303,258	—	303,258
(2)セグメント間の内部売上高	68,543	1,096	858	31,075	6,357	107,929	△107,929	—
計	208,942	36,924	44,566	86,123	34,632	411,187	△107,929	303,258
営業費用	198,647	35,505	42,382	79,474	31,314	387,322	△106,777	280,545
営業利益(△損失)	10,295	1,419	2,184	6,649	3,318	23,865	△ 1,152	22,713

(注) 1. 日本以外の区分に属する主な国または地域
 (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
 (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
 (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
 (4) 東南アジア他……………シンガポール・韓国・インド・豪州
 2. 当第1四半期よりセグメント区分の名称を変更し、従来の「国内」「北米」を、それぞれ「日本」「米州」と表示しています。この変更は、セグメント区分の名称のみを見直したものであり、セグメント区分に属する国または地域に変更はありません。

[海外売上高]

前第2四半期連結累計期間(自平成22年4月1日至平成22年9月30日)

(単位:百万円)

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	37,711	43,954	49,296	26,271	157,232
II 連結売上高					297,905
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.7	14.8	16.5	8.8	52.8

当第2四半期連結累計期間(自平成23年4月1日至平成23年9月30日)

(単位:百万円)

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	36,957	46,485	55,650	29,526	168,618
II 連結売上高					303,258
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.2	15.3	18.4	9.7	55.6

(注) 1. 日本以外の区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……………シンガポール・韓国・インド・豪州

2. 当第1四半期よりセグメント区分の名称を変更し、従来の「北米」を「米州」と表示しています。

この変更は、セグメント区分の名称のみを見直したものであり、セグメント区分に属する国または地域に変更はありません。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。