

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前第1四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年6月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	68,371	20,011	21,620	8,692	14,841	11,820	145,355	1,604	146,959
(2)セグメント間の内部売上高	1,360	13,747	159	866	0	3,639	19,771	△ 19,771	—
計	69,731	33,758	21,779	9,558	14,841	15,459	165,126	△ 18,167	146,959
営業費用	58,814	30,556	20,439	11,835	13,484	16,986	152,114	△ 16,263	135,851
営業利益(△損失)	10,917	3,202	1,340	△ 2,277	1,357	△ 1,527	13,012	△ 1,904	11,108

当第1四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	74,852	20,388	18,439	9,608	14,335	12,195	149,817	1,598	151,415
(2)セグメント間の内部売上高	1,405	14,127	95	841	13	3,285	19,766	△ 19,766	—
計	76,257	34,515	18,534	10,449	14,348	15,480	169,583	△ 18,168	151,415
営業費用	63,896	32,187	18,082	12,477	13,190	16,812	156,644	△ 17,382	139,262
営業利益(△損失)	12,361	2,328	452	△ 2,028	1,158	△ 1,332	12,939	△ 786	12,153

(注) 前第3四半期より、「I A B」傘下のソーラーパワーコンディショナ事業を「その他」の事業セグメントへ移管しています。これに伴い、前連結累計期間に係るセグメント情報を新組織区分に組替えて表示しています。

[所在地別セグメント情報]

前第1四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年6月30日)

(単位: 百万円)

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	69,592	18,364	21,606	24,362	13,035	146,959	—	146,959
(2)セグメント間の内部売上高	32,992	441	309	14,843	2,411	50,996	△ 50,996	—
計	102,584	18,805	21,915	39,205	15,446	197,955	△ 50,996	146,959
営業費用	96,517	18,270	21,125	35,702	13,624	185,238	△ 49,387	135,851
営業利益(△損失)	6,067	535	790	3,503	1,822	12,717	△ 1,609	11,108

当第1四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日)

(単位: 百万円)

	日本	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	67,699	18,016	22,887	27,994	14,819	151,415	—	151,415
(2)セグメント間の内部売上高	34,805	529	444	14,986	3,118	53,882	△ 53,882	—
計	102,504	18,545	23,331	42,980	17,937	205,297	△ 53,882	151,415
営業費用	96,701	17,826	21,818	39,168	16,120	191,633	△ 52,371	139,262
営業利益(△損失)	5,803	719	1,513	3,812	1,817	13,664	△ 1,511	12,153

(注) 1. 日本以外の区分に属する主な国または地域  
 (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル  
 (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン  
 (3) 中華圏……………中国・香港・台湾  
 (4) 東南アジア他……………シンガポール・韓国・インド・豪州  
 2. 当第1四半期よりセグメント区分の名称を変更し、従来の「国内」「北米」を、それぞれ「日本」「米州」と表示しています。この変更は、セグメント区分の名称のみを見直したものであり、セグメント区分に属する国または地域に変更はありません。

## [海外売上高]

前第1四半期連結累計期間(自 平成22年4月1日 至 平成22年6月30日)

(単位:百万円)

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	18,661	23,572	24,644	13,697	80,574
II 連結売上高					146,959
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.7	16.0	16.8	9.3	54.8

当第1四半期連結累計期間(自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日)

(単位:百万円)

	米州	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	18,480	24,109	28,342	15,456	86,387
II 連結売上高					151,415
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.2	15.9	18.8	10.2	57.1

(注) 1. 日本以外の区分に属する主な国または地域

- (1) 米州……………米国・カナダ・ブラジル
- (2) 欧州……………オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン
- (3) 中華圏……………中国・香港・台湾
- (4) 東南アジア他……………シンガポール・韓国・インド・豪州

2. 当第1四半期よりセグメント区分の名称を変更し、従来の「北米」を「米州」と表示しています。

この変更は、セグメント区分の名称のみを見直したものであり、セグメント区分に属する国または地域に変更はありません。

## (6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。