

(8) セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

前連結会計年度（自平成21年4月1日至平成22年3月31日）

（単位：百万円）

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整 他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	203,917	70,717	75,163	57,981	63,359	43,592	514,729	9,965	524,694
(2)セグメント間の内部売上高	4,088	43,961	691	3,898	86	14,047	66,771	△ 66,771	—
計	208,005	114,678	75,854	61,879	63,445	57,639	581,500	△ 56,806	524,694
営業費用	195,311	107,939	74,123	59,225	56,390	63,461	556,449	△ 44,829	511,620
営業利益(△損失)	12,694	6,739	1,731	2,654	7,055	△ 5,822	25,051	△ 11,977	13,074

当連結会計年度（自平成22年4月1日至平成23年3月31日）

（単位：百万円）

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整 他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	271,894	81,216	84,259	63,846	60,629	49,672	611,516	6,309	617,825
(2)セグメント間の内部売上高	6,006	56,886	493	4,682	38	17,020	85,125	△ 85,125	—
計	277,900	138,102	84,752	68,528	60,667	66,692	696,641	△ 78,816	617,825
営業費用	239,672	126,188	80,590	66,875	56,589	71,351	641,265	△ 71,477	569,788
営業利益(△損失)	38,228	11,914	4,162	1,653	4,078	△ 4,659	55,376	△ 7,339	48,037

(注1) 当社グループでは選択と集中を強化し、戦略的な資源配分を実行するために本社に資金を集中する目的で、当期より子会社および事業部門との経営指導料等の改定を実施しています。

この変更により、各事業セグメントの営業費用は前期比で増加（I A B 3,265百万円、EMC 1,241百万円、A E C 756百万円、S S B 1,434百万円、H C B 973百万円、その他 765百万円、合計 8,434百万円）し、消去調整他の営業費用は同額減少しています。

(注2) 当第3四半期より、「I A B」傘下のソーラーパワーコンディショナ事業を「その他」の事業セグメントへ移管しています。これに伴い、前連結会計年度に係るセグメント情報を新組織区分に組替えて表示しています。

2. 所在地別セグメント情報

前連結会計年度（自平成21年4月1日 至平成22年3月31日）

（単位：百万円）

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	269,143	61,154	77,607	77,136	39,654	524,694	—	524,694
(2)セグメント間の内部売上高	101,311	1,014	759	51,953	7,519	162,556	△162,556	—
計	370,454	62,168	78,366	129,089	47,173	687,250	△162,556	524,694
営業費用	358,928	62,664	76,428	120,098	43,636	661,754	△150,134	511,620
営業利益(△損失)	11,526	△496	1,938	8,991	3,537	25,496	△12,422	13,074

当連結会計年度（自平成22年4月1日 至平成23年3月31日）

（単位：百万円）

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	311,906	74,397	84,511	97,012	49,999	617,825	—	617,825
(2)セグメント間の内部売上高	127,449	1,776	1,461	58,846	10,510	200,042	△200,042	—
計	439,355	76,173	85,972	155,858	60,509	817,867	△200,042	617,825
営業費用	409,573	73,346	82,564	144,439	54,556	764,478	△194,690	569,788
営業利益(△損失)	29,782	2,827	3,408	11,419	5,953	53,389	△5,352	48,037

(注) 当社グループでは選択と集中を強化し、戦略的な資源配分を実行するために本社に資金を集中する目的で、当期より子会社および事業部門との経営指導料等の改定を実施しています。

この変更により、国内の営業費用は前期比で8,434百万円増加し、消去又は全社の営業費用は同額減少しています。

3. 海外売上高

前連結会計年度（自平成21年4月1日 至平成22年3月31日）

（単位：百万円）

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	61,592	83,524	78,297	42,868	266,281
II 連結売上高					524,694
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	11.7	15.9	14.9	8.2	50.7

当連結会計年度（自平成22年4月1日 至平成23年3月31日）

（単位：百万円）

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	76,113	90,036	98,456	52,726	317,331
II 連結売上高					617,825
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.3	14.6	16.0	8.5	51.4