

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前第3四半期連結累計期間 (自 平成21年4月1日 至 平成21年12月31日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1) 外部顧客に対する売上高	143,931	52,482	52,615	33,005	47,260	33,911	363,204	7,301	370,505
(2) セグメント間の内部売上高	3,044	30,900	581	2,876	85	9,570	47,056	△ 47,056	—
計	146,975	83,382	53,196	35,881	47,345	43,481	410,260	△ 39,755	370,505
営業費用	141,862	79,425	52,444	38,558	41,054	48,218	401,561	△ 32,071	369,490
営業利益 (△ 損失)	5,113	3,957	752	△ 2,677	6,291	△ 4,737	8,699	△ 7,684	1,015

当第3四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年12月31日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1) 外部顧客に対する売上高	203,579	60,798	63,716	34,781	45,909	37,745	446,528	4,783	451,311
(2) セグメント間の内部売上高	4,510	42,804	395	3,276	15	12,721	63,721	△ 63,721	—
計	208,089	103,602	64,111	38,057	45,924	50,466	510,249	△ 58,938	451,311
営業費用	179,313	93,465	60,220	40,232	42,054	53,792	469,076	△ 54,944	414,132
営業利益 (△ 損失)	28,776	10,137	3,891	△ 2,175	3,870	△ 3,326	41,173	△ 3,994	37,179

(注1) 当社グループでは選択と集中を強化し、戦略的な資源配分を実行するために本社に資金を集中する目的で、当期より子会社および事業部門との経営指導料等の改定を実施しています。

この変更により、各事業セグメントの営業費用は前年同期比で増加 (I A B 2,428百万円、EMC 932百万円、A E C 575百万円、S S B 994百万円、H C B 734百万円、その他 575百万円、合計 6,238百万円) し、消去調整他の営業費用は同額減少しています。

(注2) 当第3四半期より、「I A B」傘下のソーラーパワーコンディショナ事業を「その他」の事業セグメントへ移管しています。

これに伴い、当連結累計期間および前連結累計期間に係るセグメント情報を新組織区分に組替えて表示しています。

[所在地別セグメント情報]

前第3四半期連結累計期間 (自 平成21年4月1日 至 平成21年12月31日)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	184,129	43,962	56,596	57,841	27,977	370,505	—	370,505
(2) セグメント間の内部売上高	72,078	599	527	38,668	5,406	117,278	△ 117,278	—
計	256,207	44,561	57,123	96,509	33,383	487,783	△ 117,278	370,505
営業費用	256,587	44,935	55,801	90,287	30,637	478,247	△ 108,757	369,490
営業利益 (△ 損失)	△ 380	△ 374	1,322	6,222	2,746	9,536	△ 8,521	1,015

当第3四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年12月31日)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	221,997	55,364	62,819	73,700	37,431	451,311	—	451,311
(2) セグメント間の内部売上高	98,092	1,370	1,056	45,854	7,530	153,902	△ 153,902	—
計	320,089	56,734	63,875	119,554	44,961	605,213	△ 153,902	451,311
営業費用	298,868	54,621	61,277	110,102	40,179	565,047	△ 150,915	414,132
営業利益 (△ 損失)	21,221	2,113	2,598	9,452	4,782	40,166	△ 2,987	37,179

(注) 当社グループでは選択と集中を強化し、戦略的な資源配分を実行するために本社に資金を集中する目的で、当期より子会社および事業部門との経営指導料等の改定を実施しています。

この変更により、国内の営業費用は前年同期比で6,238百万円増加し、消去又は全社の営業費用は同額減少しています。

[海外売上高]

前第3四半期連結累計期間 (自 平成21年4月1日 至 平成21年12月31日)

(単位:百万円)

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	44,156	60,510	58,635	30,423	193,724
II 連結売上高					370,505
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	11.9	16.4	15.8	8.2	52.3

当第3四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年12月31日)

(単位:百万円)

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	56,652	67,183	74,963	39,480	238,278
II 連結売上高					451,311
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.6	14.9	16.6	8.7	52.8

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。