(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前第2四半期連結累計期間 (自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	90,891	33,114	31,726	20,655	29,710	21,881	227,977	4,394	232,371
(2)セグメント間の内部売上高	2,490	18,837	481	1,907	84	3,182	26,981	△ 26,981	—
計	93,381	51,951	32,207	22,562	29,794	25,063	254,958	△ 22,587	232,371
営業費用	93,670	51,468	32,513	25,182	25,722	28,911	257,466	△ 17,410	240,056
営業利益(△損失)	△ 289	483	△ 306	△ 2,620	4,072	△ 3,848	△ 2,508	△ 5,177	△ 7,685

当第2四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	138,692	40,199	42,617	22,417	29,125	21,908	294,958	2,947	297,905
(2)セグメント間の内部売上高	4,039	28,516	264	1,936	1	4,414	39,170	△ 39,170	—
計	142,731	68,715	42,881	24,353	29,126	26,322	334,128	△ 36,223	297,905
営業費用	120,796	62,130	40,321	26,638	26,825	30,141	306,851	△ 33,390	273,461
営業利益(△損失)	21,935	6,585	2,560	△ 2,285	2,301	△ 3,819	27,277	△ 2,833	24,444

(注1) 当社グループでは選択と集中を強化し、戦略的な資源配分を実行するために本社に資金を集中する目的で、当期より子会社および事業部門との経営指導料等の改定を実施しています。

この変更により、各事業セグメントの営業費用は前年同期比で増加 (I A B 1,669百万円、EMC 610百万円、A E C 386百万円、S S B 650百万円、H C B 469百万円、その他 337百万円、合計 4,121百万円) し、消去調整他の営業費用は同額減少しています。

(注2) 前第3四半期より、組織変更を反映し「I A B」「EMC」「A E C」「S S B」「H C B」「その他」の事業セグメントに変更しています。これに伴い、前連結累計期間に係るセグメント情報の数値を新組織区分に組替えて表示しています。

[所在地別セグメント情報]

前第2四半期連結累計期間 (自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	115,248	27,861	35,764	36,251	17,247	232,371	—	232,371
(2)セグメント間の内部売上高	43,407	311	248	24,049	3,256	71,271	△ 71,271	—
計	158,655	28,172	36,012	60,300	20,503	303,642	△ 71,271	232,371
営業費用	165,905	28,886	35,628	57,467	18,943	306,829	△ 66,773	240,056
営業利益(△損失)	△ 7,250	△ 714	384	2,833	1,560	△ 3,187	△ 4,498	△ 7,685

当第2四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	146,487	37,101	40,703	48,633	24,981	297,905	—	297,905
(2)セグメント間の内部売上高	66,258	984	798	30,934	4,945	103,919	△ 103,919	—
計	212,745	38,085	41,501	79,567	29,926	401,824	△ 103,919	297,905
営業費用	198,733	36,779	39,839	73,008	26,654	375,013	△ 101,552	273,461
営業利益(△損失)	14,012	1,306	1,662	6,559	3,272	26,811	△ 2,367	24,444

(注) 当社グループでは選択と集中を強化し、戦略的な資源配分を実行するために本社に資金を集中する目的で、当期より子会社および事業部門との経営指導料等の改定を実施しています。

この変更により、国内の営業費用は前年同期比で4,121百万円増加し、消去又は全社の営業費用は同額減少しています。

[海外売上高]

前第2四半期連結累計期間 (自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日)

(単位:百万円)

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	27,985	38,186	36,754	18,862	121,787
II 連結売上高					232,371
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.0	16.4	15.8	8.2	52.4

当第2四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日)

(単位:百万円)

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	37,711	43,954	49,296	26,271	157,232
II 連結売上高					297,905
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.7	14.8	16.5	8.8	52.8

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。