

## (4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

## (5) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前第1四半期連結累計期間 (自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	42,612	15,875	13,885	7,972	14,238	10,098	104,680	2,243	106,923
(2)セグメント間の内部売上高	1,010	8,849	202	896	0	1,575	12,532	△ 12,532	—
計	43,622	24,724	14,087	8,868	14,238	11,673	117,212	△ 10,289	106,923
営業費用	46,486	25,496	15,069	11,423	12,592	14,029	125,095	△ 7,962	117,133
営業利益(△損失)	△ 2,864	△ 772	△ 982	△ 2,555	1,646	△ 2,356	△ 7,883	△ 2,327	△ 10,210

当第1四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年6月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	EMC	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去調整他	連結
売上高									
(1)外部顧客に対する売上高	69,540	20,011	21,620	8,692	14,841	10,651	145,355	1,604	146,959
(2)セグメント間の内部売上高	1,830	13,747	159	866	0	1,963	18,565	△ 18,565	—
計	71,370	33,758	21,779	9,558	14,841	12,614	163,920	△ 16,961	146,959
営業費用	59,849	30,556	20,439	11,835	13,484	14,745	150,908	△ 15,057	135,851
営業利益(△損失)	11,521	3,202	1,340	△ 2,277	1,357	△ 2,131	13,012	△ 1,904	11,108

(注1) 当社グループでは選択と集中を強化し、戦略的な資源配分を実行するために本社に資金を集中する目的で、当期より子会社および事業部門との経営指導料等の改定を実施しています。

この変更により、各事業セグメントの営業費用は前年同期比で増加 (I A B 821百万円、EMC 298百万円、A E C 192百万円、S S B 278百万円、H C B 232百万円、その他 167百万円、合計 1,988百万円) し、消去調整他の営業費用は同額減少しています。

(注2) 前第3四半期より、組織変更を反映し「I A B」「EMC」「A E C」「S S B」「H C B」「その他」の事業セグメントに変更しています。これに伴い、前連結累計期間に係るセグメント情報の数値を新組織区分に組替えて表示しています。

[所在地別セグメント情報]

前第1四半期連結累計期間 (自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	51,324	13,234	17,745	16,710	7,910	106,923	—	106,923
(2)セグメント間の内部売上高	19,120	98	76	10,180	1,524	30,998	△ 30,998	—
計	70,444	13,332	17,821	26,890	9,434	137,921	△ 30,998	106,923
営業費用	79,578	14,206	17,688	25,907	9,006	146,385	△ 29,252	117,133
営業利益(△損失)	△ 9,134	△ 874	133	983	428	△ 8,464	△ 1,746	△ 10,210

当第1四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年6月30日)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	69,592	18,364	21,606	24,194	13,203	146,959	—	146,959
(2)セグメント間の内部売上高	32,992	441	309	14,843	2,411	50,996	△ 50,996	—
計	102,584	18,805	21,915	39,037	15,614	197,955	△ 50,996	146,959
営業費用	96,517	18,270	21,125	35,551	13,775	185,238	△ 49,387	135,851
営業利益(△損失)	6,067	535	790	3,486	1,839	12,717	△ 1,609	11,108

(注) 当社グループでは選択と集中を強化し、戦略的な資源配分を実行するために本社に資金を集中する目的で、当期より子会社および事業部門との経営指導料等の改定を実施しています。

この変更により、国内の営業費用は前年同期比で1,988百万円増加し、消去又は全社の営業費用は同額減少しています。

## [海外売上高]

前第1四半期連結累計期間 (自 平成21年4月1日 至 平成21年6月30日)

(単位:百万円)

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	13,190	18,809	16,771	8,865	57,635
II 連結売上高					106,923
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.3	17.6	15.7	8.3	53.9

当第1四半期連結累計期間 (自 平成22年4月1日 至 平成22年6月30日)

(単位:百万円)

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	18,661	23,572	24,476	13,865	80,574
II 連結売上高					146,959
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.7	16.0	16.7	9.4	54.8

## (6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。