

## (4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

## (5) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前第2四半期連結累計期間(自平成20年4月1日 至平成20年9月30日)

(単位:百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	計	消去調整 他	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	158,442	71,786	50,328	29,540	32,670	342,766	11,904	354,670
(2)セグメント間の内部売上高	4,786	10,480	1,843	3,035	106	20,250	△20,250	—
計	163,228	82,266	52,171	32,575	32,776	363,016	△8,346	354,670
営業費用	141,163	80,161	53,880	32,546	29,548	337,298	△1,231	336,067
営業利益(△損失)	22,065	2,105	△1,709	29	3,228	25,718	△7,115	18,603

当第2四半期連結累計期間(自平成21年4月1日 至平成21年9月30日)

(単位:百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	計	消去調整 他	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	87,420	55,147	31,726	20,655	29,710	224,658	7,713	232,371
(2)セグメント間の内部売上高	2,660	10,162	481	1,907	84	15,294	△15,294	—
計	90,080	65,309	32,207	22,562	29,794	239,952	△7,581	232,371
営業費用	90,580	67,310	32,513	25,182	25,722	241,307	△1,251	240,056
営業利益(△損失)	△500	△2,001	△306	△2,620	4,072	△1,355	△6,330	△7,685

(注) 当期よりFASB会計基準書第280号「セグメント報告」(旧FASB基準書第131号「企業のセグメント及び関連情報に関する開示」)を適用しております。当基準書の適用に伴い、前連結累計期間に係るセグメント情報の数値を組替えて表示しております。

[所在地別セグメント情報]

前第2四半期連結累計期間(自平成20年4月1日 至平成20年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	170,563	46,439	65,406	47,816	24,446	354,670	—	354,670
(2)セグメント間の内部売上高	69,902	545	870	31,387	4,897	107,601	△107,601	—
計	240,465	46,984	66,276	79,203	29,343	462,271	△107,601	354,670
営業費用	229,048	46,218	59,640	74,794	27,427	437,127	△101,060	336,067
営業利益(△損失)	11,417	766	6,636	4,409	1,916	25,144	△6,541	18,603

当第2四半期連結累計期間(自平成21年4月1日 至平成21年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	115,248	27,861	35,764	36,251	17,247	232,371	—	232,371
(2)セグメント間の内部売上高	43,407	311	248	24,049	3,256	71,271	△71,271	—
計	158,655	28,172	36,012	60,300	20,503	303,642	△71,271	232,371
営業費用	165,905	28,886	35,628	57,467	18,943	306,829	△66,773	240,056
営業利益(△損失)	△7,250	△714	384	2,833	1,560	△3,187	△4,498	△7,685

## [海外売上高]

前第2四半期連結累計期間 (自平成20年4月1日 至平成20年9月30日)

(単位:百万円)

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	46,760	66,917	50,434	27,351	191,462
II 連結売上高					354,670
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	13.2	18.9	14.2	7.7	54.0

当第2四半期連結累計期間 (自平成21年4月1日 至平成21年9月30日)

(単位:百万円)

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	27,985	38,186	36,754	18,862	121,787
II 連結売上高					232,371
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.0	16.4	15.8	8.2	52.4

## (6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。