

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前第1四半期連結累計期間 (自平成20年4月1日 至平成20年6月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	計	消去調整 他	連結
売上高および営業損益								
(1) 外部顧客に対する売上高	76,919	34,465	25,903	11,982	14,662	163,931	6,003	169,934
(2) セグメント間の内部売上高	1,398	4,810	973	1,388	0	8,569	△ 8,569	—
計	78,317	39,275	26,876	13,370	14,662	172,500	△ 2,566	169,934
営業費用	68,330	38,652	27,722	14,845	14,406	163,956	1,172	165,128
営業利益 (△ 損失)	9,987	623	△ 846	△ 1,475	256	8,544	△ 3,738	4,806

当第1四半期連結累計期間 (自平成21年4月1日 至平成21年6月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	計	消去調整 他	連結
売上高および営業損益								
(1) 外部顧客に対する売上高	41,038	25,967	13,885	7,972	14,238	103,100	3,823	106,923
(2) セグメント間の内部売上高	1,017	4,912	202	896	0	7,027	△ 7,027	—
計	42,055	30,879	14,087	8,868	14,238	110,127	△ 3,204	106,923
営業費用	45,177	33,073	15,069	11,423	12,592	117,334	△ 201	117,133
営業利益 (△ 損失)	△ 3,122	△ 2,194	△ 982	△ 2,555	1,646	△ 7,207	△ 3,003	△ 10,210

(注) 当期よりFASB基準書第131号「企業のセグメント及び関連情報に関する開示」を適用しております。当基準書の適用に伴い、前連結累計期間に係るセグメント情報の数値を組替えて表示しております。

[所在地別セグメント情報]

前第1四半期連結累計期間 (自平成20年4月1日 至平成20年6月30日)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1) 外部顧客に対する売上高	76,752	22,715	34,957	23,159	12,351	169,934	—	169,934
(2) セグメント間の内部売上高	34,111	208	521	14,660	2,388	51,888	△ 51,888	—
計	110,863	22,923	35,478	37,819	14,739	221,822	△ 51,888	169,934
営業費用	109,132	22,857	31,536	35,656	13,687	212,868	△ 47,740	165,128
営業利益 (△ 損失)	1,731	66	3,942	2,163	1,052	8,954	△ 4,148	4,806

当第1四半期連結累計期間 (自平成21年4月1日 至平成21年6月30日)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア 他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1) 外部顧客に対する売上高	51,324	13,234	17,745	16,710	7,910	106,923	—	106,923
(2) セグメント間の内部売上高	19,120	98	76	10,180	1,524	30,998	△ 30,998	—
計	70,444	13,332	17,821	26,890	9,434	137,921	△ 30,998	106,923
営業費用	79,578	14,206	17,688	25,907	9,006	146,385	△ 29,252	117,133
営業利益 (△ 損失)	△ 9,134	△ 874	133	983	428	△ 8,464	△ 1,746	△ 10,210

[海外売上高]

前第1四半期連結累計期間 (自平成20年4月1日 至平成20年6月30日)

(単位:百万円)

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	22,877	35,621	24,463	14,011	96,972
II 連結売上高					169,934
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	13.5	21.0	14.4	8.2	57.1

当第1四半期連結累計期間 (自平成21年4月1日 至平成21年6月30日)

(単位:百万円)

	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計
I 海外売上高	13,190	18,809	16,771	8,865	57,635
II 連結売上高					106,923
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.3	17.6	15.7	8.3	53.9

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。