

(添付資料)

セグメント情報

## 1. 事業の種類別セグメント情報

19年3月期 (自平成18年4月1日 至平成19年3月31日)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	305,568	138,352	93,321	105,944	65,726	14,955	723,866	—	723,866
(2)セグメント間の内部売上高	9,208	21,932	2,351	9,688	232	44,544	87,955	△87,955	—
計	314,776	160,284	95,672	115,632	65,958	59,499	811,821	△87,955	723,866
営業費用	266,274	147,201	96,901	107,562	57,268	59,068	734,274	△72,454	661,820
営業利益	48,502	13,083	△1,229	8,070	8,690	431	77,547	△15,501	62,046

20年3月期 (自平成19年4月1日 至平成20年3月31日)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	328,811	154,233	107,521	85,223	71,562	15,635	762,985	—	762,985
(2)セグメント間の内部売上高	8,979	23,583	3,869	8,591	103	37,481	82,606	△82,606	—
計	337,790	177,816	111,390	93,814	71,665	53,116	845,591	△82,606	762,985
営業費用	285,862	165,174	109,982	86,772	62,260	53,029	763,079	△65,347	697,732
営業利益	51,928	12,642	1,408	7,042	9,405	87	82,512	△17,259	65,253

(注) F A S B 基準書第144号「長期性資産の減損又は処分の会計処理」の規定に基づき、当第1四半期に非継続となった事業(従前、その他の事業セグメントに含めていたエンタテインメント事業)に関して、平成19年3月期の数値を組替えて表示しています。

（添付資料）

## 2. 所在地別セグメント情報

19年3月期（自平成18年4月1日 至平成19年3月31日）

（単位：百万円）

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	399,357	97,989	116,352	69,435	40,733	723,866	—	723,866
(2)セグメント間の内部売上高	125,174	1,191	1,255	39,535	9,888	177,043	△177,043	—
計	524,531	99,180	117,607	108,970	50,621	900,909	△177,043	723,866
営業費用	464,245	98,851	107,291	107,480	46,623	824,490	△162,670	661,820
営業利益	60,286	329	10,316	1,490	3,998	76,419	△14,373	62,046

20年3月期（自平成19年4月1日 至平成20年3月31日）

（単位：百万円）

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	388,586	101,884	134,389	91,467	46,659	762,985	—	762,985
(2)セグメント間の内部売上高	129,967	1,070	1,474	53,362	10,131	196,004	△196,004	—
計	518,553	102,954	135,863	144,829	56,790	958,989	△196,004	762,985
営業費用	468,346	100,812	121,256	136,730	52,313	879,457	△181,725	697,732
営業利益	50,207	2,142	14,607	8,099	4,477	79,532	△14,279	65,253

## 3. 海外売上高

（単位：百万円）

	19年3月期 自平成18年4月1日 至平成19年3月31日	20年3月期 自平成19年4月1日 至平成20年3月31日	前期比
北米売上高 （比率）	98,937 13.7%	103,257 13.4%	104.4%
欧州売上高 （比率）	118,388 16.4%	136,246 17.9%	115.1%
中華圏売上高 （比率）	76,026 10.5%	98,925 13.0%	130.1%
東南アジア他売上高 （比率）	55,368 7.6%	58,659 7.7%	105.9%
合計売上高 （比率）	348,719 48.2%	397,087 52.0%	113.9%

（注）FASB基準書第144号「長期性資産の減損又は処分の会計処理」の規定に基づき、当第1四半期に非継続となった事業（従前、国内の事業セグメントに含めていたエンタテインメント事業）に関して、平成19年3月期の数値を組替えて表示しています。