

## (添付資料)

## (4) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前年同四半期 (平成19年3月期第3四半期)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	222,259	101,213	67,288	60,641	48,293	11,087	510,781	—	510,781
(2)セグメント間の内部売上高	6,229	16,566	1,638	6,352	142	31,978	62,905	△ 62,905	—
計	228,488	117,779	68,926	66,993	48,435	43,065	573,686	△ 62,905	510,781
営業費用	193,272	107,913	70,326	64,609	42,486	42,390	520,996	△ 51,167	469,829
営業利益	35,216	9,866	△ 1,400	2,384	5,949	675	52,690	△ 11,738	40,952

当四半期 (平成20年3月期第3四半期)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	242,948	117,764	80,543	52,419	52,488	11,628	557,790	—	557,790
(2)セグメント間の内部売上高	6,717	17,358	2,068	6,104	257	28,835	61,339	△ 61,339	—
計	249,665	135,122	82,611	58,523	52,745	40,463	619,129	△ 61,339	557,790
営業費用	211,988	125,370	81,608	58,280	46,518	40,414	564,178	△ 49,581	514,597
営業利益	37,677	9,752	1,003	243	6,227	49	54,951	△ 11,758	43,193

(参考) 前期 (平成19年3月期)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	305,568	138,352	93,321	105,944	65,726	14,955	723,866	—	723,866
(2)セグメント間の内部売上高	9,208	21,932	2,351	9,688	232	44,544	87,955	△ 87,955	—
計	314,776	160,284	95,672	115,632	65,958	59,499	811,821	△ 87,955	723,866
営業費用	266,274	147,201	96,901	107,562	57,268	59,068	734,274	△ 72,454	661,820
営業利益	48,502	13,083	△ 1,229	8,070	8,690	431	77,547	△ 15,501	62,046

[所在地別セグメント情報]

前年同四半期 (平成19年3月期第3四半期)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	278,300	70,706	83,646	48,880	29,249	510,781	—	510,781
(2)セグメント間の内部売上高	88,748	869	918	28,392	7,508	126,435	△ 126,435	—
計	367,048	71,575	84,564	77,272	36,757	637,216	△ 126,435	510,781
営業費用	324,248	71,604	77,356	77,038	33,802	584,048	△ 114,219	469,829
営業利益	42,800	△ 29	7,208	234	2,955	53,168	△ 12,216	40,952

当四半期 (平成20年3月期第3四半期)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	277,689	78,551	98,005	68,522	35,023	557,790	—	557,790
(2)セグメント間の内部売上高	97,038	776	963	39,449	7,715	145,941	△ 145,941	—
計	374,727	79,327	98,968	107,971	42,738	703,731	△ 145,941	557,790
営業費用	341,009	77,903	88,867	101,460	39,055	648,294	△ 133,697	514,597
営業利益	33,718	1,424	10,101	6,511	3,683	55,437	△ 12,244	43,193

(参考) 前期 (平成19年3月期)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	399,357	97,989	116,352	69,435	40,733	723,866	—	723,866
(2)セグメント間の内部売上高	125,174	1,191	1,255	39,535	9,888	177,043	△ 177,043	—
計	524,531	99,180	117,607	108,970	50,621	900,909	△ 177,043	723,866
営業費用	464,245	98,851	107,291	107,480	46,623	824,490	△ 162,670	661,820
営業利益	60,286	329	10,316	1,490	3,998	76,419	△ 14,373	62,046

(注) F A S B 基準書第144号「長期性資産の減損又は処分の会計処理」の規定に基づき、当第1四半期に非継続となった事業に関して、平成19年3月期および平成19年3月期第3四半期の数値を組替えて表示しています。