

(添付資料)

## セグメント情報

## 1. 事業の種類別セグメント情報

18年9月中間期 (自平成18年4月1日 至平成18年9月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	146,895	62,072	42,751	34,356	30,624	7,428	324,126	—	324,126
(2)セグメント間の内部売上高	4,389	11,446	1,130	4,715	103	22,823	44,606	△44,606	—
計	151,284	73,518	43,881	39,071	30,727	30,251	368,732	△44,606	324,126
営業費用	128,777	66,803	45,888	39,961	27,024	29,477	337,930	△37,081	300,849
営業利益	22,507	6,715	△2,007	△890	3,703	774	30,802	△7,525	23,277

19年9月中間期 (自平成19年4月1日 至平成19年9月30日)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	160,947	79,318	53,097	32,953	32,159	7,636	366,110	—	366,110
(2)セグメント間の内部売上高	4,428	10,781	1,238	3,923	190	19,112	39,672	△39,672	—
計	165,375	90,099	54,335	36,876	32,349	26,748	405,782	△39,672	366,110
営業費用	140,749	84,050	53,813	36,835	29,095	26,566	371,108	△31,588	339,520
営業利益	24,626	6,049	522	41	3,254	182	34,674	△8,084	26,590

19年3月期 (自平成18年4月1日 至平成19年3月31日)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	305,568	138,352	93,321	105,944	65,726	14,955	723,866	—	723,866
(2)セグメント間の内部売上高	9,208	21,932	2,351	9,688	232	44,544	87,955	△87,955	—
計	314,776	160,284	95,672	115,632	65,958	59,499	811,821	△87,955	723,866
営業費用	266,274	147,201	96,901	107,562	57,268	59,068	734,274	△72,454	661,820
営業利益	48,502	13,083	△1,229	8,070	8,690	431	77,547	△15,501	62,046

(注) F A S B基準書第144号「長期性資産の減損又は処分の会計処理」の規定に基づき、当中間期に非継続となった事業に関して、平成18年9月中間期および平成19年3月期の数値を組替えて表示しています。

(添付資料)

## 2. 所在地別セグメント情報

18年9月中間期（自平成18年4月1日 至平成18年9月30日）

(単位：百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	176,921	45,519	54,232	28,846	18,608	324,126	—	324,126
(2)セグメント間の内部売上高	59,495	419	685	18,684	4,943	84,226	△84,226	—
計	236,416	45,938	54,917	47,530	23,551	408,352	△84,226	324,126
営業費用	210,584	46,361	50,266	47,485	21,508	376,204	△75,355	300,849
営業利益	25,832	△423	4,651	45	2,043	32,148	△8,871	23,277

19年9月中間期（自平成19年4月1日 至平成19年9月30日）

(単位：百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	177,912	52,797	63,979	48,251	23,171	366,110	—	366,110
(2)セグメント間の内部売上高	63,518	541	678	25,049	5,449	95,235	△95,235	—
計	241,430	53,338	64,657	73,300	28,620	461,345	△95,235	366,110
営業費用	220,861	52,458	58,524	69,185	26,169	427,197	△87,677	339,520
営業利益	20,569	880	6,133	4,115	2,451	34,148	△7,558	26,590

19年3月期（自平成18年4月1日 至平成19年3月31日）

(単位：百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	399,357	97,989	116,352	69,435	40,733	723,866	—	723,866
(2)セグメント間の内部売上高	125,174	1,191	1,255	39,535	9,888	177,043	△177,043	—
計	524,531	99,180	117,607	108,970	50,621	900,909	△177,043	723,866
営業費用	464,245	98,851	107,291	107,480	46,623	824,490	△162,670	661,820
営業利益	60,286	329	10,316	1,490	3,998	76,419	△14,373	62,046

## 3. 海外売上高

(単位：百万円)

	18年9月中間期(A) 自平成18年4月1日 至平成18年9月30日	19年9月中間期(B) 自平成19年4月1日 至平成19年9月30日	前年同期比 (B)/(A)	19年3月期 自平成18年4月1日 至平成19年3月31日
北米売上高 (比率)	45,867 14.2%	53,744 14.7%	117.2%	98,937 13.7%
欧州売上高 (比率)	54,277 16.8%	64,004 17.5%	117.9%	118,388 16.4%
中華圏売上高 (比率)	32,555 10.0%	51,935 14.2%	159.5%	76,026 10.5%
東南アジア他売上高 (比率)	26,032 8.0%	30,225 8.2%	116.1%	55,368 7.6%
合計売上高 (比率)	158,731 49.0%	199,908 54.6%	125.9%	348,719 48.2%

(注) FASB基準書第144号「長期性資産の減損又は処分の会計処理」の規定に基づき、当中間期に非継続となった事業に関して、平成18年9月中間期および平成19年3月期の数値を組替えて表示しています。