

（添付資料）

5. セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

18年3月期（自平成17年4月1日 至平成18年3月31日）

（単位：百万円）

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	272,657	97,699	77,593	91,804	61,090	25,939	626,782	-	626,782
(2)セグメント間の内部売上高	8,897	21,081	2,982	8,675	237	44,869	86,741	86,741	-
計	281,554	118,780	80,575	100,479	61,327	70,808	713,523	86,741	626,782
営業費用	239,620	107,590	82,538	96,046	52,675	69,136	647,605	71,036	576,569
営業利益	41,934	11,190	1,963	4,433	8,652	1,672	65,918	15,705	50,213

（注）当セグメント情報は連結財務諸表規則に基づいて作成しているため、18年3月期の「営業費用」には、厚生年金基金の代行返上に伴う全ての損益を含めていません。

19年3月期（自平成18年4月1日 至平成19年3月31日）

（単位：百万円）

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	305,568	138,352	93,321	105,944	65,726	27,740	736,651	-	736,651
(2)セグメント間の内部売上高	9,208	21,932	2,351	9,688	232	44,544	87,955	87,955	-
計	314,776	160,284	95,672	115,632	65,958	72,284	824,606	87,955	736,651
営業費用	266,274	147,201	96,901	107,562	57,268	69,863	745,069	72,454	672,615
営業利益	48,502	13,083	1,229	8,070	8,690	2,421	79,537	15,501	64,036

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

18年3月期(自平成17年4月1日至平成18年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	370,666	79,686	98,957	41,728	35,745	626,782	-	626,782
(2)セグメント間の内部売上高	100,358	435	1,148	29,961	8,578	140,480	140,480	-
計	471,024	80,121	100,105	71,689	44,323	767,262	140,480	626,782
営業費用	418,101	79,670	92,777	70,658	40,593	701,799	125,230	576,569
営業利益	52,923	451	7,328	1,031	3,730	65,463	15,250	50,213

(注)当セグメント情報は連結財務諸表規則に基づいて作成しているため、18年3月期の「営業費用」には、厚生年金基金の代行返上に伴う全ての損益を含めていません。

19年3月期(自平成18年4月1日至平成19年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	412,142	97,989	116,352	69,435	40,733	736,651	-	736,651
(2)セグメント間の内部売上高	125,174	1,191	1,255	39,535	9,888	177,043	177,043	-
計	537,316	99,180	117,607	108,970	50,621	913,694	177,043	736,651
営業費用	475,040	98,851	107,291	107,480	46,623	835,285	162,670	672,615
営業利益	62,276	329	10,316	1,490	3,998	78,409	14,373	64,036

3. 海外売上高

(単位:百万円)

	18年3月期 自平成17年4月1日 至平成18年3月31日	19年3月期 自平成18年4月1日 至平成19年3月31日	前期比
北米売上高	79,920	98,937	123.8%
(比率)	12.7%	13.4%	
欧州売上高	99,024	118,388	119.6%
(比率)	15.8%	16.1%	
中華圏売上高	44,234	76,026	171.9%
(比率)	7.1%	10.3%	
東南アジア他売上高	48,770	55,368	113.5%
(比率)	7.8%	7.5%	
合計売上高	271,948	348,719	128.2%
(比率)	43.4%	47.3%	