

(添付資料)

5. セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

18年9月中間期（自平成18年4月1日 至平成18年9月30日）

(単位：百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモーティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシアル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全	は社 連	結
売上高および営業損益										
(1) 外部顧客に対する売上高	146,895	62,072	42,751	34,356	30,624	13,149	329,847	—		329,847
(2) セグメント間の内部売上高	4,389	11,446	1,130	4,715	103	22,823	44,606	△ 44,606		—
計	151,284	73,518	43,881	39,071	30,727	35,972	374,453	△ 44,606		329,847
営業費用	128,777	66,803	45,888	39,961	27,024	34,438	342,891	△ 37,081		305,810
営業利益	22,507	6,715	△ 2,007	△ 890	3,703	1,534	31,562	△ 7,525		24,037

(注) 1. ソーシャルシステムズビジネスには、ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーなどが含まれます。

2. 「その他」には、事業開発本部およびその他の部門が含まれます。

17年9月中間期（自平成17年4月1日 至平成17年9月30日）

(単位：百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモーティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシアル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全	は社 連	結
売上高および営業損益										
(1) 外部顧客に対する売上高	130,272	45,924	35,130	33,991	27,550	12,495	285,362	—		285,362
(2) セグメント間の内部売上高	4,524	10,340	1,598	3,982	95	22,126	42,665	△ 42,665		—
計	134,796	56,264	36,728	37,973	27,645	34,621	328,027	△ 42,665		285,362
営業費用	114,357	50,915	37,502	40,408	24,579	33,277	301,038	△ 35,021		266,017
営業利益	20,439	5,349	△ 774	△ 2,435	3,066	1,344	26,989	△ 7,644		19,345

18年3月期（自平成17年4月1日 至平成18年3月31日）

(単位：百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモーティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシアル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全	は社 連	結
売上高および営業損益										
(1) 外部顧客に対する売上高	272,657	97,699	77,593	91,804	61,090	25,939	626,782	—		626,782
(2) セグメント間の内部売上高	8,897	21,081	2,982	8,675	237	44,869	86,741	△ 86,741		—
計	281,554	118,780	80,575	100,479	61,327	70,808	713,523	△ 86,741		626,782
営業費用	239,620	107,590	82,538	96,046	52,675	69,136	647,605	△ 71,036		576,569
営業利益	41,934	11,190	△ 1,963	4,433	8,652	1,672	65,918	△ 15,705		50,213

(注) 1. ソーシャルシステムズビジネスには、ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーなどが含まれます。

2. 「その他」には、事業開発本部およびその他の部門が含まれます。

3. 当セグメント情報は中間連結財務諸表規則および連結財務諸表規則に基づいて作成しているため、17年9月中間期および18年3月期の「営業費用」には、厚生年金基金の代行部分返上に伴う全ての損益を含めていません。

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

18年9月中間期（自平成18年4月1日 至平成18年9月30日）

(単位：百万円)

	国	内	北	米	欧	州	中	華	圏	東南アジア他	計	消	去	又	は	社	連	結
												全						
売上高および営業損益																		
(1) 外部顧客に対する売上高	182,642		45,519		54,232		28,846		18,608		329,847		—				329,847	
(2) セグメント間の内部売上高	59,495		419		685		18,684		4,943		84,226		△ 84,226				—	
計	242,137		45,938		54,917		47,530		23,551		414,073		△ 84,226				329,847	
営業費用	215,545		46,361		50,266		47,485		21,508		381,165		△ 75,355				305,810	
営業利益	26,592		△ 423		4,651		45		2,043		32,908		△ 8,871				24,037	

17年9月中間期（自平成17年4月1日 至平成17年9月30日）

(単位：百万円)

	国	内	北	米	欧	州	中	華	圏	東南アジア他	計	消	去	又	は	社	連	結
												全						
売上高および営業損益																		
(1) 外部顧客に対する売上高	167,309		35,431		46,448		19,696		16,478		285,362		—				285,362	
(2) セグメント間の内部売上高	46,985		173		549		14,325		4,019		66,051		△ 66,051				—	
計	214,294		35,604		46,997		34,021		20,497		351,413		△ 66,051				285,362	
営業費用	194,378		35,090		43,392		33,275		18,528		324,663		△ 58,646				266,017	
営業利益	19,916		514		3,605		746		1,969		26,750		△ 7,405				19,345	

18年3月期（自平成18年4月1日 至平成18年3月31日）

(単位：百万円)

	国	内	北	米	欧	州	中	華	圏	東南アジア他	計	消	去	又	は	社	連	結
												全						
売上高および営業損益																		
(1) 外部顧客に対する売上高	370,666		79,686		98,957		41,728		35,745		626,782		—				626,782	
(2) セグメント間の内部売上高	100,358		435		1,148		29,961		8,578		140,480		△ 140,480				—	
計	471,024		80,121		100,105		71,689		44,323		767,262		△ 140,480				626,782	
営業費用	418,101		79,670		92,777		70,658		40,593		701,799		△ 125,230				576,569	
営業利益	52,923		451		7,328		1,031		3,730		65,463		△ 15,250				50,213	

(注) 当セグメント情報は中間連結財務諸表規則および連結財務諸表規則に基づいて作成しているため、17年9月中間期および18年3月期の「営業費用」には、厚生年金基金の代行部分返上に伴う全ての損益を含めていません。

3. 海外売上高

(単位：百万円)

	18年9月中間期 自平成18年4月1日 至平成18年9月30日	17年9月中間期 自平成17年4月1日 至平成17年9月30日	18年3月期 自平成17年4月1日 至平成18年3月31日
北米売上高	45,867	35,663	79,920
(比率)	13.9%	12.5%	12.7%
欧州売上高	54,277	46,471	99,024
(比率)	16.4%	16.3%	15.8%
中華圏売上高	32,555	20,298	44,234
(比率)	9.9%	7.1%	7.1%
東南アジア他売上高	26,032	22,320	48,770
(比率)	7.9%	7.8%	7.8%
合計売上高	158,731	124,752	271,948
(比率)	48.1%	43.7%	43.4%