

(添付資料)

5. セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

18年3月期（自平成17年4月1日 至平成18年3月31日）

(単位：百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモーティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシアル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	272,657	97,699	77,593	91,804	61,090	25,939	626,782	—	626,782
(2)セグメント間の内部売上高	8,897	21,081	2,982	8,675	237	44,869	86,741	△86,741	—
計	281,554	118,780	80,575	100,479	61,327	70,808	713,523	△86,741	626,782
営業費用	239,620	107,590	82,538	96,046	52,675	69,136	647,605	△71,036	576,569
営業利益	41,934	11,190	△1,963	4,433	8,652	1,672	65,918	△15,705	50,213

- (注) 1. 「ソーシアルシステムズビジネス」には、ソーシアルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーなどが含まれます。
2. 「その他」には、事業開発本部およびその他の部門が含まれます。
3. 当セグメント情報は連結財務諸表規則に基づいて作成しているため、「営業費用」には、厚生年金基金の代行返上に伴う全ての損益を含めていません。

17年3月期（自平成16年4月1日 至平成17年3月31日）

(単位：百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモーティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシアル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	250,329	101,127	64,558	115,205	50,583	26,786	608,588	—	608,588
(2)セグメント間の内部売上高	8,747	20,734	2,983	8,021	413	47,410	88,308	△88,308	—
計	259,076	121,861	67,541	123,226	50,996	74,196	696,896	△88,308	608,588
営業費用	217,651	105,795	68,418	116,793	43,375	70,400	622,432	△69,955	552,477
営業利益	41,425	16,066	△877	6,433	7,621	3,796	74,464	△18,353	56,111

- (注) 1. 「ソーシアルシステムズビジネス」には、ソーシアルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーおよびファイナンシャル・システムズ・ビジネスカンパニーなどが含まれます。
2. 「その他」には、事業開発本部およびその他の部門が含まれます。

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

18年3月期（自平成17年4月1日 至平成18年3月31日）

(単位：百万円)

	国	内	北	米	欧	州	中	華	圏	東南アジア他	計	消	去	又	は	社	連	結
売上高および営業損益																		
(1)外部顧客に対する売上高	370,666		79,686		98,957		41,728		35,745		626,782		—				626,782	
(2)セグメント間の内部売上高	100,358		435		1,148		29,961		8,578		140,480		△140,480				—	
計	471,024		80,121		100,105		71,689		44,323		767,262		△140,480				626,782	
営業費用	418,101		79,670		92,777		70,658		40,593		701,799		△125,230				576,569	
営業利益	52,923		451		7,328		1,031		3,730		65,463		△15,250				50,213	

(注) 当セグメント情報は連結財務諸表規則に基づいて作成しているため、「営業費用」には、厚生年金基金の代行返上に伴う全ての損益を含めていません。

17年3月期（自平成16年4月1日 至平成17年3月31日）

(単位：百万円)

	国	内	北	米	欧	州	中	華	圏	東南アジア他	計	消	去	又	は	社	連	結
売上高および営業損益																		
(1)外部顧客に対する売上高	387,627		65,612		92,239		33,868		29,242		608,588		—				608,588	
(2)セグメント間の内部売上高	88,587		439		846		26,883		9,663		126,418		△126,418				—	
計	476,214		66,051		93,085		60,751		38,905		735,006		△126,418				608,588	
営業費用	419,870		63,493		83,997		58,801		35,620		661,781		△109,304				552,477	
営業利益	56,344		2,558		9,088		1,950		3,285		73,225		△17,114				56,111	

(注) 従来、「アジア他」としていたセグメントについて、17年4月より「中華圏」と「東南アジア他」に区分したため、新区分に組替えて表示しています。なお、「中華圏」には中国、香港および台湾が含まれます。

3. 海外売上高

(単位：百万円)

	18年3月期 自平成17年4月1日 至平成18年3月31日	17年3月期 自平成16年4月1日 至平成17年3月31日	前期比
北米売上高 (比率)	79,920 12.7%	65,612 10.8%	121.8%
欧州売上高 (比率)	99,024 15.8%	93,130 15.3%	106.3%
中華圏売上高 (比率)	44,234 7.1%	35,698 5.9%	123.9%
東南アジア他売上高 (比率)	48,770 7.8%	48,093 7.9%	101.4%
合計売上高 (比率)	271,948 43.4%	242,533 39.9%	112.1%

(注) 従来、「アジア他」としていたセグメントについて、17年4月より「中華圏」と「東南アジア他」に区分したため、17年3月期は新区分に組替えて表示しています。なお、「中華圏」には中国、香港および台湾が含まれます。