

(添付資料)

5. セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

17年9月中間期(自平成17年4月1日 至平成17年9月30日)

(単位:百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモーティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	130,272	45,924	35,130	33,991	27,550	12,495	285,362	-	285,362
(2)セグメント間の内部売上高	4,524	10,340	1,598	3,982	95	22,126	42,665	(42,665)	-
計	134,796	56,264	36,728	37,973	27,645	34,621	328,027	(42,665)	285,362
営業費用	114,357	50,915	37,502	40,408	24,579	33,277	301,038	(35,021)	266,017
営業利益	20,439	5,349	(774)	(2,435)	3,066	1,344	26,989	(7,644)	19,345

(注)1.「ソーシャルシステムズビジネス」には、ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーなどが含まれます。

2.「その他」には、事業開発本部およびその他の部門が含まれます。

3.当セグメント情報は中間連結財務諸表規則に基づいて作成しているため、「営業費用」には、厚生年金基金の代行部分返上に伴う全ての損益を含めていません。

16年9月中間期(自平成16年4月1日 至平成16年9月30日)

(単位:百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモーティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	127,209	49,956	30,213	58,872	23,896	12,126	302,272	-	302,272
(2)セグメント間の内部売上高	3,762	10,235	1,461	3,632	210	25,231	44,531	(44,531)	-
計	130,971	60,191	31,674	62,504	24,106	37,357	346,803	(44,531)	302,272
営業費用	107,346	51,843	32,383	58,766	21,106	35,356	306,800	(35,726)	271,074
営業利益	23,625	8,348	(709)	3,738	3,000	2,001	40,003	(8,805)	31,198

17年3月期(自平成16年4月1日 至平成17年3月31日)

(単位:百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモーティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	250,329	101,127	64,558	115,205	50,583	26,786	608,588	-	608,588
(2)セグメント間の内部売上高	8,747	20,734	2,983	8,021	413	47,410	88,308	(88,308)	-
計	259,076	121,861	67,541	123,226	50,996	74,196	696,896	(88,308)	608,588
営業費用	217,651	105,795	68,418	116,793	43,375	70,400	622,432	(69,955)	552,477
営業利益	41,425	16,066	(877)	6,433	7,621	3,796	74,464	(18,353)	56,111

(注)1.「ソーシャルシステムズビジネス」には、ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーおよび
ファイナンシャル・システムズ・ビジネスカンパニーが含まれます。

2.「その他」には、事業開発本部およびその他の部門が含まれます。

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

17年9月中間期(自平成17年4月1日 至平成17年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は全	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	167,309	35,431	46,448	19,696	16,478	285,362	-	285,362
(2)セグメント間の内部売上高	46,985	173	549	14,325	4,019	66,051	(66,051)	-
計	214,294	35,604	46,997	34,021	20,497	351,413	(66,051)	285,362
営業費用	194,378	35,090	43,392	33,275	18,528	324,663	(58,646)	266,017
営業利益	19,916	514	3,605	746	1,969	26,750	(7,405)	19,345

16年9月中間期(自平成16年4月1日 至平成16年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は全	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	192,690	32,295	44,374	18,436	14,477	302,272	-	302,272
(2)セグメント間の内部売上高	46,018	254	278	13,765	6,282	66,597	(66,597)	-
計	238,708	32,549	44,652	32,201	20,759	368,869	(66,597)	302,272
営業費用	208,223	31,176	40,844	30,141	18,800	329,184	(58,110)	271,074
営業利益	30,485	1,373	3,808	2,060	1,959	39,685	(8,487)	31,198

17年3月期(自平成16年4月1日 至平成17年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は全	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	387,627	65,612	92,239	33,868	29,242	608,588	-	608,588
(2)セグメント間の内部売上高	88,587	439	846	26,883	9,663	126,418	(126,418)	-
計	476,214	66,051	93,085	60,751	38,905	735,006	(126,418)	608,588
営業費用	419,870	63,493	83,997	58,801	35,620	661,781	(109,304)	552,477
営業利益	56,344	2,558	9,088	1,950	3,285	73,225	(17,114)	56,111

- (注) 1. 従来、「アジア他」としていたセグメントについて、17年4月より「中華圏」と「東南アジア他」に区分したため、16年9月中間期および17年3月期は新区分に組替えて表示しています。なお、「中華圏」には中国、香港および台湾が含まれます。
2. 当セグメント情報は中間連結財務諸表規則に基づいて作成しているため、17年9月中間期の「営業費用」には、厚生年金基金の代行部分返上に伴う全ての損益を含めていません。

3. 海外売上高

(単位:百万円)

	17年9月中間期 自平成17年4月1日 至平成17年9月30日	16年9月中間期 自平成16年4月1日 至平成16年9月30日	17年3月期 自平成16年4月1日 至平成17年3月31日
北米売上高 (比率)	35,663 12.5%	32,378 10.7%	65,612 10.8%
欧州売上高 (比率)	46,471 16.3%	45,228 15.0%	93,130 15.3%
中華圏売上高 (比率)	20,298 7.1%	18,949 6.3%	35,698 5.9%
東南アジア他売上高 (比率)	22,320 7.8%	24,792 8.1%	48,093 7.9%
合計売上高 (比率)	124,752 43.7%	121,347 40.1%	242,533 39.9%

- (注) 従来、「アジア他」としていたセグメントについて、17年4月より「中華圏」と「東南アジア他」に区分したため、16年9月中間期および17年3月期は新区分に組替えて表示しています。なお、「中華圏」には中国、香港および台湾が含まれます。