

(添付資料)

5. セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

16年9月中間期(自平成16年4月1日 至平成16年9月30日)

(単位:百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又 は社 連	結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	127,209	49,956	30,213	58,872	23,896	12,126	302,272	-	302,272
(2)セグメント間の内部売上高	3,762	10,235	1,461	3,632	210	25,231	44,531	(44,531)	-
計	130,971	60,191	31,674	62,504	24,106	37,357	346,803	(44,531)	302,272
営業費用	107,346	51,843	32,383	58,766	21,106	35,356	306,800	(35,726)	271,074
営業利益	23,625	8,348	(709)	3,738	3,000	2,001	40,003	(8,805)	31,198

(注)1.「ソーシャルシステムズビジネス」には、ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーおよび
ファイナンシャル・システムズ・ビジネスカンパニーなどが含まれます。

2.「その他」には、事業開発本部およびその他の部門が含まれます。

15年9月中間期(自平成15年4月1日 至平成15年9月30日)

(単位:百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又 は社 連	結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	110,605	43,542	28,224	53,658	22,812	11,351	270,192	-	270,192
(2)セグメント間の内部売上高	3,683	10,638	1,384	3,766	143	25,419	45,033	(45,033)	-
計	114,288	54,180	29,608	57,424	22,955	36,770	315,225	(45,033)	270,192
営業費用	97,956	46,672	29,241	56,552	19,143	34,910	284,474	(35,822)	248,652
営業利益	16,332	7,508	367	872	3,812	1,860	30,751	(9,211)	21,540

16年3月期(自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又 は社 連	結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	229,638	88,988	58,824	135,997	46,962	24,480	584,889	-	584,889
(2)セグメント間の内部売上高	7,465	21,857	2,583	7,782	357	51,204	91,248	(91,248)	-
計	237,103	110,845	61,407	143,779	47,319	75,684	676,137	(91,248)	584,889
営業費用	202,922	96,250	60,406	133,410	40,140	71,881	605,009	(71,523)	533,486
営業利益	34,181	14,595	1,001	10,369	7,179	3,803	71,128	(19,725)	51,403

(注)1.「ソーシャルシステムズビジネス」には、ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーおよび
アドバンスト・モジュール・ビジネスカンパニーが含まれます。

2.「その他」には、事業開発本部およびその他の部門が含まれます。

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

16年9月中間期(自平成16年4月1日 至平成16年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	192,690	32,295	44,374	32,913	302,272	-	302,272
(2)セグメント間の内部売上高	46,018	254	278	19,595	66,145	(66,145)	-
計	238,708	32,549	44,652	52,508	368,417	(66,145)	302,272
営業費用	208,223	31,176	40,844	48,489	328,732	(57,658)	271,074
営業利益	30,485	1,373	3,808	4,019	39,685	(8,487)	31,198

15年9月中間期(自平成15年4月1日 至平成15年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	167,214	33,207	40,517	29,254	270,192	-	270,192
(2)セグメント間の内部売上高	42,383	141	374	18,890	61,788	(61,788)	-
計	209,597	33,348	40,891	48,144	331,980	(61,788)	270,192
営業費用	187,503	30,774	37,098	45,331	300,706	(52,054)	248,652
営業利益	22,094	2,574	3,793	2,813	31,274	(9,734)	21,540

16年3月期(自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	376,349	64,613	84,286	59,641	584,889	-	584,889
(2)セグメント間の内部売上高	83,529	537	649	35,371	120,086	(120,086)	-
計	459,878	65,150	84,935	95,012	704,975	(120,086)	584,889
営業費用	408,198	60,868	77,762	89,533	636,361	(102,875)	533,486
営業利益	51,680	4,282	7,173	5,479	68,614	(17,211)	51,403

3. 海外売上高

(単位:百万円)

	16年9月中間期 自平成16年4月1日 至平成16年9月30日	15年9月中間期 自平成15年4月1日 至平成15年9月30日	16年3月期 自平成15年4月1日 至平成16年3月31日
北米売上高	32,378	33,320	64,832
(比率)	10.7%	12.3%	11.1%
欧州売上高	45,228	41,583	86,117
(比率)	15.0%	15.4%	14.7%
アジア他売上高	43,741	35,727	72,888
(比率)	14.4%	13.2%	12.5%
合計売上高	121,347	110,630	223,837
(比率)	40.1%	40.9%	38.3%