

(添付資料)

5. セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

16年3月期(自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全	社 連 結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	229,638	88,988	58,824	135,997	46,962	24,480	584,889	-	584,889
(2)セグメント間の内部売上高	7,465	21,857	2,583	7,782	357	51,204	91,248	(91,248)	-
計	237,103	110,845	61,407	143,779	47,319	75,684	676,137	(91,248)	584,889
営業費用	202,922	96,250	60,406	133,410	40,140	71,881	605,009	(71,523)	533,486
営業利益	34,181	14,595	1,001	10,369	7,179	3,803	71,128	(19,725)	51,403

- (注) 1. 「ソーシャルシステムズビジネス」には、ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーおよびアドバンスト・モジュール・ビジネスカンパニーが含まれます。
2. 「その他」には、事業開発本部およびその他の部門が含まれます。

15年3月期(自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)

(単位:百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモティブ エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全	社 連 結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	202,518	79,365	59,480	116,652	42,331	34,727	535,073	-	535,073
(2)セグメント間の内部売上高	5,504	20,052	1,118	6,868	98	43,472	77,112	(77,112)	-
計	208,022	99,417	60,598	123,520	42,429	78,199	612,185	(77,112)	535,073
営業費用	183,942	89,104	56,347	122,368	38,588	73,730	564,079	(61,319)	502,760
営業利益	24,080	10,313	4,251	1,152	3,841	4,469	48,106	(15,793)	32,313

- (注) 1. 「ソーシャルシステムズビジネス」には、ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーおよびアドバンスト・モジュール・ビジネスカンパニーが含まれます。
2. 「その他」には、クリエイティブサービスビジネス・事業開発本部およびその他の部門が含まれます。
3. 15年4月よりオートモティブエレクトロニクスコンポーネンツビジネスをエレクトロニクスコンポーネンツビジネスから区分したため、15年3月期は新区分に組替えて表示しています。

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

16年3月期(自平成15年4月1日 至平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	376,349	64,613	84,286	59,641	584,889	-	584,889
(2)セグメント間の内部売上高	83,529	537	649	35,371	120,086	(120,086)	-
計	459,878	65,150	84,935	95,012	704,975	(120,086)	584,889
営業費用	408,198	60,868	77,762	89,533	636,361	(102,875)	533,486
営業利益	51,680	4,282	7,173	5,479	68,614	(17,211)	51,403

15年3月期(自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	340,575	67,886	73,513	53,099	535,073	-	535,073
(2)セグメント間の内部売上高	77,456	567	688	32,266	110,977	(110,977)	-
計	418,031	68,453	74,201	85,365	646,050	(110,977)	535,073
営業費用	386,446	63,051	69,713	80,854	600,064	(97,304)	502,760
営業利益	31,585	5,402	4,488	4,511	45,986	(13,673)	32,313

3. 海外売上高

(単位:百万円)

	16年3月期 自平成15年4月1日 至平成16年3月31日	15年3月期 自平成14年4月1日 至平成15年3月31日	前期比
北米売上高 (比率)	64,832 11.1%	68,665 12.8%	94.4%
欧州売上高 (比率)	86,117 14.7%	75,270 14.1%	114.4%
アジア他売上高 (比率)	72,888 12.5%	65,747 12.3%	110.9%
合計売上高 (比率)	223,837 38.3%	209,682 39.2%	106.8%