

平成15年9月中間期 決算 補足資料

< 連 結 >

セグメント別売上高

(単位：億円)

		H15/9中間期	H14/9中間期	(前年同期比)
I A B	国 内	545	491	(111.1%)
	海 外	561	491	(114.1%)
	計	1,106	982	(112.6%)
E C B	国 内	235	210	(111.9%)
	海 外	200	179	(111.9%)
	計	435	389	(111.9%)
A E C	国 内	117	109	(107.4%)
	海 外	165	175	(94.6%)
	計	282	284	(99.5%)
S S B	国 内	483	355	(136.3%)
	海 外	54	63	(83.9%)
	計	537	418	(128.4%)
H C B	国 内	104	96	(108.7%)
	海 外	124	108	(114.9%)
	計	228	204	(112.0%)
その他	国 内	112	183	(60.4%)
	海 外	2	9	(32.8%)
	計	114	192	(59.1%)
合 計	国 内	1,596	1,444	(110.5%)
	海 外	1,106	1,025	(107.9%)
	(率)	(40.9%)	(41.5%)	(-0.6P)
	計	2,702	2,469	(109.4%)

(注1) 各セグメントには以下の部門が含まれます。

I A B : インダストリアルオートメーション・ビジネスカンパニー

E C B : エレクトロニクスコンポーネント・ビジネスカンパニー

A E C : オートモティブ・エレクトロニクスコンポーネント・ビジネスカンパニー

S S B : ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーおよび
アドバンス・モジュール・ビジネスカンパニー

H C B : ヘルスカ・ビジネスカンパニー

その他 : 事業開発本部およびその他の部門

(注2) 平成14年9月中間期は、新区分に組み替えて表示しています。

地域別売上高内訳

	オムロン	1,141	1,065	(107.1%)
	子 会 社	455	379	(120.1%)
国内売上高計		1,596	1,444	(110.5%)
直接輸出		77	79	(97.1%)
海 外	北 米	332	346	(95.9%)
	欧 州	405	343	(118.0%)
子会社	ア ジ ア 他	292	257	(113.8%)
海外売上高計		1,106	1,025	(107.9%)

期中平均レート

(1外貨当たり 円)

U S D	118.1	123.6	(-5.5)
E U R	133.3	117.2	(+16.1)

< 連 結 >

セグメント別売上高

(単位：億円)

		通 期 見 通 し		
		H16/3期	H15/3期	(前期比)
I A B	国 内	1,125	1,022	(110.1%)
	海 外	1,110	1,003	(110.6%)
	計	2,235	2,025	(110.4%)
E C B	国 内	470	431	(109.0%)
	海 外	425	363	(117.2%)
	計	895	794	(112.8%)
A E C	国 内	235	236	(99.7%)
	海 外	350	359	(97.5%)
	計	585	595	(98.4%)
S S B	国 内	1,275	1,048	(121.7%)
	海 外	100	119	(84.1%)
	計	1,375	1,167	(117.9%)
H C B	国 内	210	189	(111.1%)
	海 外	260	234	(111.0%)
	計	470	423	(111.0%)
その他	国 内	235	328	(71.5%)
	海 外	5	19	(26.6%)
	計	240	347	(69.1%)
合 計	国 内	3,550	3,254	(109.1%)
	海 外	2,250	2,097	(107.3%)
	(率)	(38.8%)	(39.2%)	(-0.4P)
	計	5,800	5,351	(108.4%)

(注)平成15年3月期は、新区分に組み替えて表示しています。

海外地域別売上高内訳

直 接 輸 出		160	152	(105.4%)
海 外	北 米	675	679	(99.4%)
	欧 州	835	735	(113.6%)
子会社	ア ジ ア 他	580	531	(109.2%)
海外売上高計		2,250	2,097	(107.3%)

損 益

売 上 高	5,800	5,351	(108.4%)
営 業 利 益	500	323	(154.7%)
税 引 前 純 利 益	460	47	(972.1%)
当 期 純 利 益	240	5	(4697.5%)

R O E

	9.3%	0.2%	(+9.1P)
--	------	------	---------

設備投資 減価償却費 研究開発費

設 備 投 資	400	347	(115.4%)
減 価 償 却 費	280	297	(94.4%)
研 究 開 発 費	460	402	(114.3%)

期中平均レート

(1外貨当たり 円)

U S D	114.1	122.1	(-8.0)
E U R	129.2	121.1	(+8.1)

< 単 独 >

セグメント別売上高

(単位：億円)

		H15/9中間期	H14/9中間期	(前年同期比)
I A B	国 内	482	451	(106.9%)
	輸 出	200	184	(108.6%)
	計	682	635	(107.4%)
E C B	国 内	264	220	(119.9%)
	輸 出	61	132	(46.1%)
	計	325	352	(92.3%)
A E C	国 内	116	109	(107.1%)
	輸 出	26	16	(161.7%)
	計	142	125	(114.2%)
S S B	国 内	297	194	(152.9%)
	輸 出	54	66	(81.8%)
	計	351	260	(134.9%)
その他	国 内	96	179	(53.7%)
	輸 出	36	11	(324.9%)
	計	132	190	(69.8%)
合 計	国 内	1,255	1,153	(108.9%)
	輸 出	377	409	(92.2%)
	(率)	(23.1%)	(26.2%)	(-3.1P)
	計	1,632	1,562	(104.5%)

(注1) 平成14年9月中間期は、新区分に組み替えて表示しています。

(注2) 平成15年7月1日をもって、その他の区分に含まれるヘルスケア事業(HCB)およびエンタテインメント事業を分割したため、分割した事業の分割日以降の売上高は含まれておりません。

海外地域別売上高内訳

直 接 輸 出		76	78	(97.1%)
海 外	北 米	78	91	(86.3%)
	欧 州	115	126	(91.2%)
子会社向	ア ジ ア 他	108	114	(94.8%)
海外売上高計		377	409	(92.2%)

< 単 独 >

セグメント別売上高

(単位：億円)

		通 期 見 通 し		
		H16/3期	H15/3期	(前期比)
I A B	国 内	995	936	(106.3%)
	輸 出	395	377	(104.9%)
	計	1,390	1,313	(105.9%)
E C B	国 内	520	454	(114.7%)
	輸 出	120	262	(45.8%)
	計	640	716	(89.4%)
A E C	国 内	245	236	(103.9%)
	輸 出	50	37	(134.4%)
	計	295	273	(108.1%)
S S B	国 内	840	687	(122.2%)
	輸 出	100	125	(79.9%)
	計	940	812	(115.7%)
その他	国 内	130	366	(35.6%)
	輸 出	45	25	(176.6%)
	計	175	391	(44.7%)
合 計	国 内	2,730	2,679	(101.9%)
	輸 出	710	826	(85.9%)
	(率)	(20.6%)	(23.6%)	(-3.0P)
	計	3,440	3,505	(98.2%)

(注1) 平成15年3月期は、新区分に組み替えて表示しています。

(注2) 平成15年7月1日をもって、その他の区分に含まれるヘルスケア事業(HCB)およびエンタテインメント事業を分割したため、分割した事業の分割日以降の売上高は含まれておりません。

損 益

売 上 高	3,440	3,505	(98.2%)
営 業 利 益	80	82	(98.0%)
経 常 利 益	100	68	(146.7%)
税 引 前 純 利 益	50	160	-
当 期 純 利 益	38	103	-