

(添付資料)

5. セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

15年9月中間期(自平成15年4月1日 至平成15年9月30日)

(単位:百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモティブ エレクトロニック コンポーネンツ ビジネス	ソーシアル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	そ の 他	計	消 去 又 は 全 社	連 結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	110,605	43,542	28,224	53,658	22,812	11,351	270,192	-	270,192
(2)セグメント間の内部売上高	3,683	10,638	1,384	3,766	143	25,419	45,033	(45,033)	-
計	114,288	54,180	29,608	57,424	22,955	36,770	315,225	(45,033)	270,192
営 業 費 用	97,956	46,672	29,241	56,552	19,143	34,910	284,474	(35,822)	248,652
営 業 利 益	16,332	7,508	367	872	3,812	1,860	30,751	(9,211)	21,540

(注)1.「ソーシアルシステムズビジネス」には、ソーシアルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーおよび
アドバンスト・モジュール・ビジネスカンパニーが含まれます。

2.「その他」には、事業開発本部およびその他の部門が含まれます。

14年9月中間期(自平成14年4月1日 至平成14年9月30日)

(単位:百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモティブ エレクトロニック コンポーネンツ ビジネス	ソーシアル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	そ の 他	計	消 去 又 は 全 社	連 結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	98,233	38,904	28,375	41,803	20,367	19,208	246,890	-	246,890
(2)セグメント間の内部売上高	2,669	9,438	374	3,154	49	21,129	36,813	(36,813)	-
計	100,902	48,342	28,749	44,957	20,416	40,337	283,703	(36,813)	246,890
営 業 費 用	87,779	43,717	26,421	48,778	18,558	39,111	264,364	(28,930)	235,434
営 業 利 益	13,123	4,625	2,328	(3,821)	1,858	1,226	19,339	(7,883)	11,456

15年3月期(自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)

(単位:百万円)

	インターストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	オートモティブ エレクトロニック コンポーネンツ ビジネス	ソーシアル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	そ の 他	計	消 去 又 は 全 社	連 結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	202,518	79,365	59,480	116,652	42,331	34,727	535,073	-	535,073
(2)セグメント間の内部売上高	5,504	20,052	1,118	6,868	98	43,472	77,112	(77,112)	-
計	208,022	99,417	60,598	123,520	42,429	78,199	612,185	(77,112)	535,073
営 業 費 用	183,942	89,104	56,347	122,368	38,588	73,730	564,079	(61,319)	502,760
営 業 利 益	24,080	10,313	4,251	1,152	3,841	4,469	48,106	(15,793)	32,313

(注)1.「ソーシアルシステムズビジネス」には、ソーシアルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーおよび
アドバンスト・モジュール・ビジネスカンパニーが含まれます。

2.「その他」には、クリエイティブサービスビジネス・事業開発本部およびその他の部門が含まれます。

3.15年4月よりオートモティブエレクトロニックコンポーネンツビジネスをエレクトロニクスコンポーネンツビジネス
から区分したため、14年9月中間期および15年3月期は新区分に組替えて表示しています。

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

15年9月中間期(自平成15年4月1日 至平成15年9月30日)

(単位: 百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消 去 又 は 全 社	連 結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	167,214	33,207	40,517	29,254	270,192	-	270,192
(2)セグメント間の内部売上高	42,383	141	374	18,890	61,788	(61,788)	-
計	209,597	33,348	40,891	48,144	331,980	(61,788)	270,192
営 業 費 用	187,503	30,774	37,098	45,331	300,706	(52,054)	248,652
営 業 利 益	22,094	2,574	3,793	2,813	31,274	(9,734)	21,540

14年9月中間期(自平成14年4月1日 至平成14年9月30日)

(単位: 百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消 去 又 は 全 社	連 結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	152,230	34,621	34,339	25,700	246,890	-	246,890
(2)セグメント間の内部売上高	37,642	195	298	14,504	52,639	(52,639)	-
計	189,872	34,816	34,637	40,204	299,529	(52,639)	246,890
営 業 費 用	179,543	31,463	33,032	37,789	281,827	(46,393)	235,434
営 業 利 益	10,329	3,353	1,605	2,415	17,702	(6,246)	11,456

15年3月期(自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)

(単位: 百万円)

	国 内	北 米	欧 州	アジア他	計	消 去 又 は 全 社	連 結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	340,575	67,886	73,513	53,099	535,073	-	535,073
(2)セグメント間の内部売上高	77,456	567	688	32,266	110,977	(110,977)	-
計	418,031	68,453	74,201	85,365	646,050	(110,977)	535,073
営 業 費 用	386,446	63,051	69,713	80,854	600,064	(97,304)	502,760
営 業 利 益	31,585	5,402	4,488	4,511	45,986	(13,673)	32,313

3. 海外売上高

(単位: 百万円)

	15年9月中間期 自平成15年4月1日 至平成15年9月30日	14年9月中間期 自平成14年4月1日 至平成14年9月30日	15年3月期 自平成14年4月1日 至平成15年3月31日
北米売上高	33,320	35,154	68,665
(比 率)	12.3%	14.2%	12.8%
欧州売上高	41,583	34,936	75,270
(比 率)	15.4%	14.2%	14.1%
アジア他売上高	35,727	32,450	65,747
(比 率)	13.2%	13.1%	12.3%
合計売上高	110,630	102,540	209,682
(比 率)	40.9%	41.5%	39.2%