

(添付資料)

5. セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

15年3月期(自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	202,518	138,845	116,652	42,331	34,727	535,073	-	535,073
(2)セグメント間の内部売上高	5,504	20,718	6,868	98	43,472	76,660	(76,660)	-
計	208,022	159,563	123,520	42,429	78,199	611,733	(76,660)	535,073
営業費用	183,942	144,999	122,368	38,588	73,730	563,627	(60,867)	502,760
営業利益	24,080	14,564	1,152	3,841	4,469	48,106	(15,793)	32,313

(注)ソーシャルシステムズビジネスには、ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーとアドバンスト・モジュール・ビジネスカンパニーが含まれます。

(追加情報)一部の製品または地域について、14年4月より販売ルートの見直しを実施したため、以下のとおりの影響があります。

インダストリアルオートメーションビジネス	:	外部顧客に対する売上高の減少	2,470 百万円
エレクトロニクスコンポーネンツビジネス	:	外部顧客に対する売上高の増加	3,597 百万円
	:	セグメント間の内部売上高の減少	2,032 百万円
ソーシャルシステムズビジネス	:	外部顧客に対する売上高の増加	3,302 百万円
	:	セグメント間の内部売上高の増加	1,193 百万円
その他	:	外部顧客に対する売上高の減少	4,429 百万円
	:	セグメント間の内部売上高の減少	1,537 百万円

14年3月期(自平成13年4月1日 至平成14年3月31日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	186,984	128,193	124,627	40,617	53,543	533,964	-	533,964
(2)セグメント間の内部売上高	6,426	19,701	8,990	218	47,323	82,658	(82,658)	-
計	193,410	147,894	133,617	40,835	100,866	616,622	(82,658)	533,964
営業費用	181,296	139,950	136,648	39,210	98,278	595,382	(65,639)	529,743
営業利益	12,114	7,944	(3,031)	1,625	2,588	21,240	(17,019)	4,221

(注)「その他」には、クリエイティブサービスビジネス・事業開発本部・その他の部門が含まれます。

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

15年3月期(自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	340,575	67,886	73,513	53,099	535,073	-	535,073
(2)セグメント間の内部売上高	77,456	567	688	32,266	110,977	(110,977)	-
計	418,031	68,453	74,201	85,365	646,050	(110,977)	535,073
営業費用	386,446	63,051	69,713	80,854	600,064	(97,304)	502,760
営業利益	31,585	5,402	4,488	4,511	45,986	(13,673)	32,313

14年3月期(自平成13年4月1日 至平成14年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	357,868	65,559	65,305	45,232	533,964	-	533,964
(2)セグメント間の内部売上高	67,774	512	478	26,002	94,766	(94,766)	-
計	425,642	66,071	65,783	71,234	628,730	(94,766)	533,964
営業費用	409,664	63,092	63,868	69,802	606,426	(76,683)	529,743
営業利益	15,978	2,979	1,915	1,432	22,304	(18,083)	4,221

3. 海外売上高

(単位:百万円)

	15年3月期 自平成14年4月1日 至平成15年3月31日	14年3月期 自平成13年4月1日 至平成14年3月31日	前期比
北米売上高 (比率)	68,665 12.8%	67,068 12.6%	102.4%
欧州売上高 (比率)	75,270 14.1%	67,026 12.5%	112.3%
アジア他売上高 (比率)	65,747 12.3%	55,016 10.3%	119.5%
合計売上高 (比率)	209,682 39.2%	189,110 35.4%	110.9%