

(添付資料)

## 5. セグメント情報

### 1. 事業の種類別セグメント情報

15年3月期(自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	202,518	138,845	116,652	42,331	34,727	535,073	-	535,073
(2)セグメント間の内部売上高	5,504	20,718	6,868	98	43,472	76,660	(76,660)	-
計	208,022	159,563	123,520	42,429	78,199	611,733	(76,660)	535,073
営業費用	183,942	144,999	122,368	38,588	73,730	563,627	(60,867)	502,760
営業利益	24,080	14,564	1,152	3,841	4,469	48,106	(15,793)	32,313

(注)ソーシャルシステムズビジネスには、ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーとアドバンスト・モジュール・ビジネスカンパニーが含まれます。

(追加情報)一部の製品または地域について、14年4月より販売ルートの見直しを実施したため、以下のとおりの影響があります。

インダストリアルオートメーションビジネス	:	外部顧客に対する売上高の減少	2,470 百万円
エレクトロニクスコンポーネンツビジネス	:	外部顧客に対する売上高の増加	3,597 百万円
	:	セグメント間の内部売上高の減少	2,032 百万円
ソーシャルシステムズビジネス	:	外部顧客に対する売上高の増加	3,302 百万円
	:	セグメント間の内部売上高の増加	1,193 百万円
その他	:	外部顧客に対する売上高の減少	4,429 百万円
	:	セグメント間の内部売上高の減少	1,537 百万円

14年3月期(自平成13年4月1日 至平成14年3月31日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	186,984	128,193	124,627	40,617	53,543	533,964	-	533,964
(2)セグメント間の内部売上高	6,426	19,701	8,990	218	47,323	82,658	(82,658)	-
計	193,410	147,894	133,617	40,835	100,866	616,622	(82,658)	533,964
営業費用	181,296	139,950	136,648	39,210	98,278	595,382	(65,639)	529,743
営業利益	12,114	7,944	(3,031)	1,625	2,588	21,240	(17,019)	4,221

(注)「その他」には、クリエイティブサービスビジネス・事業開発本部・その他の部門が含まれます。

(添付資料)

## 2. 所在地別セグメント情報

15年3月期(自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	340,575	67,886	73,513	53,099	535,073	-	535,073
(2)セグメント間の内部売上高	77,456	567	688	32,266	110,977	(110,977)	-
計	418,031	68,453	74,201	85,365	646,050	(110,977)	535,073
営業費用	386,446	63,051	69,713	80,854	600,064	(97,304)	502,760
営業利益	31,585	5,402	4,488	4,511	45,986	(13,673)	32,313

14年3月期(自平成13年4月1日 至平成14年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	357,868	65,559	65,305	45,232	533,964	-	533,964
(2)セグメント間の内部売上高	67,774	512	478	26,002	94,766	(94,766)	-
計	425,642	66,071	65,783	71,234	628,730	(94,766)	533,964
営業費用	409,664	63,092	63,868	69,802	606,426	(76,683)	529,743
営業利益	15,978	2,979	1,915	1,432	22,304	(18,083)	4,221

## 3. 海外売上高

(単位:百万円)

	15年3月期 自平成14年4月1日 至平成15年3月31日	14年3月期 自平成13年4月1日 至平成14年3月31日	前期比
北米売上高 (比率)	68,665 12.8%	67,068 12.6%	102.4%
欧州売上高 (比率)	75,270 14.1%	67,026 12.5%	112.3%
アジア他売上高 (比率)	65,747 12.3%	55,016 10.3%	119.5%
合計売上高 (比率)	209,682 39.2%	189,110 35.4%	110.9%