

平成14年9月中間期 決算 補足資料

< 連結 >

セグメント別売上高

(単位：億円)

		H14/9中間期	H13/9中間期	(前年同期比)
I A B	国内	491	497	(98.7%)
	海外	491	440	(111.8%)
	計	982	937	(104.8%)
E C B	国内	319	322	(99.2%)
	海外	354	323	(109.7%)
	計	673	645	(104.4%)
S S B	国内	355	488	(72.7%)
	海外	63	66	(95.2%)
	計	418	554	(75.4%)
H C B	国内	96	93	(102.4%)
	海外	108	94	(114.9%)
	計	204	187	(108.6%)
その他	国内	183	236	(77.7%)
	海外	9	3	(292.9%)
	計	192	239	(80.4%)
合計	国内	1,444	1,636	(88.2%)
	海外	1,025	926	(110.8%)
	(率)	(41.5%)	(36.1%)	(+5.4P)
	計	2,469	2,562	(96.4%)

(注1) 各セグメントには以下の部門が含まれます。

I A B : インダストリアルオートメーションビジネスカンパニー

E C B : エレクトロニクスコンポーネントビジネスカンパニー

S S B : ソーシャルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーおよび
アドバンス・モジュール・ビジネスカンパニー

H C B : ヘルスケアビジネスカンパニー

その他 : クリエイティブサービス・ビジネスカンパニーおよび事業開発本部

(注2) 平成13年9月中間期は、新区分に組み替えて表示しています。

地域別売上高内訳

オムロン		1,065	1,272	(83.7%)
子会社		379	364	(103.8%)
国内売上高計		1,444	1,636	(88.2%)
直接輸出		79	70	(112.7%)
海外	北米	346	313	(110.6%)
	欧州	343	309	(111.0%)
	アジア他	257	234	(110.1%)
海外売上高計		1,025	926	(110.8%)

期中平均レート

(1外貨当たり 円)

USD	123.6	122.3	(+1.3)
EUR	117.2	108.1	(+9.1)

< 連 結 >

セグメント別売上高

(単位：億円)

		通期見通し		
		H15/3期	H14/3期	(前期比)
I A B	国 内	995	955	(104.1%)
	海 外	980	887	(110.6%)
	計	1,975	1,842	(107.2%)
E C B	国 内	680	657	(103.5%)
	海 外	715	662	(108.0%)
	計	1,395	1,319	(105.8%)
S S B	国 内	1,065	1,163	(91.6%)
	海 外	130	118	(109.9%)
	計	1,195	1,281	(93.3%)
H C B	国 内	195	190	(102.9%)
	海 外	230	216	(106.1%)
	計	425	406	(104.6%)
その他	国 内	345	484	(71.2%)
	海 外	15	8	(193.1%)
	計	360	492	(73.1%)
合 計	国 内	3,280	3,449	(95.1%)
	海 外	2,070	1,891	(109.5%)
	(率)	(38.7%)	(35.4%)	(+3.3P)
	計	5,350	5,340	(100.2%)

(注)平成14年3月期は、新区分に組み替えて表示しています。

海外地域別売上高内訳

直接輸出		155	130	(119.1%)
海 外	北 米	690	656	(105.2%)
	欧 州	715	653	(109.5%)
子会社	アジア他	510	452	(112.8%)
海外売上高計		2,070	1,891	(109.5%)

損 益

売 上 高	5,350	5,340	(100.2%)
営 業 利 益	300	42	(710.8%)
税引前純利益	40	254	-
当期純利益	10	158	-

R O E

	0.3%	5.1%	(+5.4P)
--	------	------	---------

設備投資 減価償却費 研究開発費

設 備 投 資	350	386	(90.6%)
減 価 償 却 費	310	336	(92.3%)
研 究 開 発 費	410	414	(99.0%)

期中平均レート

(1外貨当たり 円)

U S D	122.0	125.7	(-3.7)
E U R	118.0	110.9	(+7.1)