

(添付資料)

## 5. セグメント情報

### 1. 事業の種類別セグメント情報

14年9月中間期(自平成14年4月1日 至平成14年9月30日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシアル システムズ ビジネス	ハルスケア ビジネス	そ の 他	計	消 去 又 全 社	連 結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	98,233	67,279	41,803	20,367	19,208	246,890	-	246,890
(2)セグメント間の内部売上高	2,669	9,638	3,154	49	21,129	36,639	(36,639)	-
計	100,902	76,917	44,957	20,416	40,337	283,529	(36,639)	246,890
営 業 費 用	87,779	69,964	48,778	18,558	39,111	264,190	(28,756)	235,434
営 業 利 益	13,123	6,953	(3,821)	1,858	1,226	19,339	(7,883)	11,456

(注)ソーシアルシステムズビジネスには、ソーシアルシステムズ・ソリューション&サービス・ビジネスカンパニーとアドバンス  
ト・モジュール・ビジネスカンパニーが含まれます。

(追加情報)一部の製品または地域について、14年4月より販売ルートの見直しを実施したため、以下のとおりの影響があります。

インダストリアルオートメーションビジネス	:	外部顧客に対する売上高の減少	2,470	百万円
エレクトロニクスコンポーネンツビジネス	:	外部顧客に対する売上高の増加	3,597	百万円
	:	セグメント間の内部売上高の減少	2,032	百万円
ソーシアルシステムズビジネス	:	外部顧客に対する売上高の増加	1,318	百万円
	:	セグメント間の内部売上高の増加	582	百万円
その他	:	外部顧客に対する売上高の減少	2,445	百万円
	:	セグメント間の内部売上高の減少	791	百万円

13年9月中間期(自平成13年4月1日 至平成13年9月30日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシアル システムズ ビジネス	ハルスケア ビジネス	そ の 他	計	消 去 又 全 社	連 結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	96,494	60,753	53,770	18,748	26,419	256,184	-	256,184
(2)セグメント間の内部売上高	2,742	11,430	4,134	108	23,304	41,718	(41,718)	-
計	99,236	72,183	57,904	18,856	49,723	297,902	(41,718)	256,184
営 業 費 用	90,654	67,851	60,735	18,410	47,612	285,262	(34,208)	251,054
営 業 利 益	8,582	4,332	(2,831)	446	2,111	12,640	(7,510)	5,130

14年3月期(自平成13年4月1日 至平成14年3月31日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシアル システムズ ビジネス	ハルスケア ビジネス	そ の 他	計	消 去 又 全 社	連 結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	186,984	128,193	124,627	40,617	53,543	533,964	-	533,964
(2)セグメント間の内部売上高	6,426	19,701	8,990	218	47,323	82,658	(82,658)	-
計	193,410	147,894	133,617	40,835	100,866	616,622	(82,658)	533,964
営 業 費 用	181,296	139,950	136,648	39,210	98,278	595,382	(65,639)	529,743
営 業 利 益	12,114	7,944	(3,031)	1,625	2,588	21,240	(17,019)	4,221

(注)「その他」には、クリエイティブサービスビジネス・事業開発本部・その他の部門が含まれます。

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

14年9月中間期(自平成14年4月1日 至平成14年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	152,230	34,621	34,339	25,700	246,890	-	246,890
(2)セグメント間の内部売上高	37,642	195	298	14,504	52,639	(52,639)	-
計	189,872	34,816	34,637	40,204	299,529	(52,639)	246,890
営業費用	179,543	31,463	33,032	37,789	281,827	(46,393)	235,434
営業利益	10,329	3,353	1,605	2,415	17,702	(6,246)	11,456

13年9月中間期(自平成13年4月1日 至平成13年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	170,612	31,304	30,925	23,343	256,184	-	256,184
(2)セグメント間の内部売上高	36,976	266	254	13,113	50,609	(50,609)	-
計	207,588	31,570	31,179	36,456	306,793	(50,609)	256,184
営業費用	197,574	30,501	30,245	35,302	293,622	(42,568)	251,054
営業利益	10,014	1,069	934	1,154	13,171	(8,041)	5,130

14年3月期(自平成13年4月1日 至平成14年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高および営業損益							
(1)外部顧客に対する売上高	357,868	65,559	65,305	45,232	533,964	-	533,964
(2)セグメント間の内部売上高	67,774	512	478	26,002	94,766	(94,766)	-
計	425,642	66,071	65,783	71,234	628,730	(94,766)	533,964
営業費用	409,664	63,092	63,868	69,802	606,426	(76,683)	529,743
営業利益	15,978	2,979	1,915	1,432	22,304	(18,083)	4,221

3. 海外売上高

(単位:百万円)

	14年9月中間期 自平成14年4月1日 至平成14年9月30日	13年9月中間期 自平成13年4月1日 至平成13年9月30日	14年3月期 自平成13年4月1日 至平成14年3月31日
北米売上高	35,154	31,805	67,068
(比率)	14.2%	12.4%	12.6%
欧州売上高	34,936	31,658	67,026
(比率)	14.2%	12.3%	12.5%
アジア他売上高	32,450	29,099	55,016
(比率)	13.1%	11.4%	10.3%
合計売上高	102,540	92,562	189,110
(比率)	41.5%	36.1%	35.4%