

(添付資料)

5. セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

13年9月中間期(自平成13年4月1日 至平成13年9月30日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全	社 連 結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	96,494	60,753	53,770	18,748	26,419	256,184	-	256,184
(2)セグメント間の内部売上高	2,742	11,430	4,134	108	23,304	41,718	(41,718)	-
計	99,236	72,183	57,904	18,856	49,723	297,902	(41,718)	256,184
営業費用	90,654	67,851	60,735	18,410	47,612	285,262	(34,208)	251,054
営業利益	8,582	4,332	(2,831)	446	2,111	12,640	(7,510)	5,130

(追加情報)従来、エレクトロニクスコンポーネンツビジネスがセグメント間の内部売上としていた一部の製品または地域について、当中間期より直接外部売上を行うことにしたため、エレクトロニクスコンポーネンツビジネスの外部顧客に対する売上高は7,069百万円増加し、インダストリアルオートメーションビジネスの外部顧客に対する売上高は同額減少しています。また、エレクトロニクスコンポーネンツビジネスのセグメント間の内部売上高は5,047百万円減少しています。

12年9月中間期(自平成12年4月1日 至平成12年9月30日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全	社 連 結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	118,541	57,594	53,260	18,152	24,044	271,591	-	271,591
(2)セグメント間の内部売上高	4,184	17,415	2,346	87	22,123	46,155	(46,155)	-
計	122,725	75,009	55,606	18,239	46,167	317,746	(46,155)	271,591
営業費用	104,107	65,700	55,508	18,297	47,420	291,032	(39,299)	251,733
営業利益	18,618	9,309	98	(58)	(1,253)	26,714	(6,856)	19,858

13年3月期(自平成12年4月1日 至平成13年3月31日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全	社 連 結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	239,225	117,910	141,928	39,327	55,869	594,259	-	594,259
(2)セグメント間の内部売上高	8,489	35,418	9,767	242	46,926	100,842	(100,842)	-
計	247,714	153,328	151,695	39,569	102,795	695,101	(100,842)	594,259
営業費用	215,197	135,213	145,305	39,009	103,432	638,156	(88,246)	549,910
営業利益	32,517	18,115	6,390	560	(637)	56,945	(12,596)	44,349

(注)「その他」には、クリエイティブサービスビジネス・事業開発本部・その他の部門が含まれます。

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

13年9月中間期(自平成13年4月1日 至平成13年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	170,612	31,304	30,925	23,343	256,184	-	256,184
(2) セグメント間の内部売上高	36,976	266	254	13,113	50,609	(50,609)	-
計	207,588	31,570	31,179	36,456	306,793	(50,609)	256,184
営業費用	197,574	30,501	30,245	35,302	293,622	(42,568)	251,054
営業利益	10,014	1,069	934	1,154	13,171	(8,041)	5,130

12年9月中間期(自平成12年4月1日 至平成12年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	189,192	31,797	28,399	22,203	271,591	-	271,591
(2) セグメント間の内部売上高	38,973	285	313	11,918	51,489	(51,489)	-
計	228,165	32,082	28,712	34,121	323,080	(51,489)	271,591
営業費用	208,996	29,877	26,407	31,531	296,811	(45,078)	251,733
営業利益	19,169	2,205	2,305	2,590	26,269	(6,411)	19,858

13年3月期(自平成12年4月1日 至平成13年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	423,825	64,373	61,038	45,023	594,259	-	594,259
(2) セグメント間の内部売上高	79,677	681	631	23,606	104,595	(104,595)	-
計	503,502	65,054	61,669	68,629	698,854	(104,595)	594,259
営業費用	455,405	61,323	57,765	64,114	638,607	(88,697)	549,910
営業利益	48,097	3,731	3,904	4,515	60,247	(15,898)	44,349

3. 海外売上高

(単位:百万円)

	13年9月中間期 自平成13年4月1日 至平成13年9月30日	12年9月中間期 自平成12年4月1日 至平成12年9月30日	13年3月期 自平成12年4月1日 至平成13年3月31日
北米売上高 (比率)	31,805 12.4%	31,982 11.8%	64,960 11.0%
欧州売上高 (比率)	31,658 12.3%	29,029 10.7%	62,442 10.5%
アジア他売上高 (比率)	29,099 11.4%	27,086 9.9%	54,886 9.2%
合計売上高 (比率)	92,562 36.1%	88,097 32.4%	182,288 30.7%