

(添付資料)

5. セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

13年3月期(平成12年4月1日～平成13年3月31日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連 結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	239,225	117,910	141,928	39,327	55,869	594,259	-	594,259
(2)セグメント間の内部売上高	8,489	35,418	9,767	242	46,926	100,842	(100,842)	-
計	247,714	153,328	151,695	39,569	102,795	695,101	(100,842)	594,259
営業費用	215,197	135,213	145,305	39,009	103,432	638,156	(88,246)	549,910
営業利益	32,517	18,115	6,390	560	(637)	56,945	(12,596)	44,349

(追加情報) 従来、エレクトロニクスコンポーネンツビジネスがセグメント間の内部売上高としていた一部の製品または地域について、13年3月期より直接外部売上を行うことにしたため、エレクトロニクスコンポーネンツビジネスの外部顧客に対する売上高は34,656百万円増加し、インダストリアルオートメーションビジネスの外部顧客に対する売上高は同額減少しています。また、エレクトロニクスコンポーネンツビジネスのセグメント間の内部売上高は27,017百万円減少しています。

12年3月期(平成11年4月1日～平成12年3月31日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連 結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	243,604	68,328	128,534	42,640	72,252	555,358	-	555,358
(2)セグメント間の内部売上高	5,294	50,136	6,594	218	49,369	111,611	(111,611)	-
計	248,898	118,464	135,128	42,858	121,621	666,969	(111,611)	555,358
営業費用	226,353	109,360	128,026	39,071	124,105	626,915	(97,737)	529,178
営業利益	22,545	9,104	7,102	3,787	(2,484)	40,054	(13,874)	26,180

(注)「その他」には、クリエイティブサービスビジネス・事業開発本部・その他の部門が含まれます。

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

13年3月期(平成12年4月1日～平成13年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	423,825	64,373	61,038	45,023	594,259	-	594,259
(2) セグメント間の内部売上高	79,677	681	631	23,606	104,595	(104,595)	-
計	503,502	65,054	61,669	68,629	698,854	(104,595)	594,259
営業費用	455,405	61,323	57,765	64,114	638,607	(88,697)	549,910
営業利益	48,097	3,731	3,904	4,515	60,247	(15,898)	44,349

12年3月期(平成11年4月1日～平成12年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	397,236	59,474	61,297	37,351	555,358	-	555,358
(2) セグメント間の内部売上高	68,222	608	474	24,174	93,478	(93,478)	-
計	465,458	60,082	61,771	61,525	648,836	(93,478)	555,358
営業費用	437,117	57,101	56,246	58,965	609,429	(80,251)	529,178
営業利益	28,341	2,981	5,525	2,560	39,407	(13,227)	26,180

3. 海外売上高

(単位:百万円)

	13年3月期 自平成12年4月1日 至平成13年3月31日	12年3月期 自平成11年4月1日 至平成12年3月31日	前期比
北米売上高 (比率)	64,960 11.0%	60,260 10.8%	107.8%
欧州売上高 (比率)	62,442 10.5%	63,110 11.4%	98.9%
アジア他売上高 (比率)	54,886 9.2%	47,833 8.6%	114.7%
合計売上高 (比率)	182,288 30.7%	171,203 30.8%	106.5%