

(添付資料)

5. セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

12年3月期(平成11年4月1日~平成12年3月31日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	243,604	68,328	128,534	42,640	72,252	555,358	-	555,358
(2)セグメント間の内部売上高	5,294	50,136	6,594	218	49,369	111,611	(111,611)	-
計	248,898	118,464	135,128	42,858	121,621	666,969	(111,611)	555,358
営業費用	226,353	109,360	128,026	39,071	124,105	626,915	(97,737)	529,178
営業利益	22,545	9,104	7,102	3,787	(2,484)	40,054	(13,874)	26,180
資産、減価償却費及び資本的支出								
資産	145,911	101,669	119,892	23,959	72,524	463,955	115,534	579,489
減価償却費	9,009	12,278	5,726	1,435	2,997	31,445	-	31,445
資本的支出	8,761	11,400	5,570	1,236	3,243	30,210	-	30,210

11年3月期(平成10年4月1日~平成11年3月31日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	245,785	56,673	135,872	43,729	73,221	555,280	-	555,280
(2)セグメント間の内部売上高	5,077	49,079	7,450	299	45,532	107,437	(107,437)	-
計	250,862	105,752	143,322	44,028	118,753	662,717	(107,437)	555,280
営業費用	239,340	100,896	137,035	38,876	120,838	636,985	(93,554)	543,431
営業利益	11,522	4,856	6,287	5,152	(2,085)	25,732	(13,883)	11,849
資産、減価償却費及び資本的支出								
資産	155,808	93,906	117,116	23,959	90,491	481,280	99,306	580,586
減価償却費	9,494	12,338	5,688	1,402	2,474	31,396	-	31,396
資本的支出	8,404	15,080	5,394	1,519	6,826	37,223	-	37,223

(注)1. 11年4月実施の「カンパニー制」の導入を契機に事業組織の一部見直しを行ったため、セグメント区分及び営業費用の配分方法を変更しています。

なお、11年3月期のセグメント情報につきまして、当期のセグメント区分及び営業費用の配分方法に修正して表示しています。

2. 「その他」には、クリエイティブサービスビジネス・関連事業・その他の部門が含まれます。

(添付資料)

2. 所在地別セグメント情報

12年3月期(平成11年4月1日~平成12年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	397,236	59,474	61,297	37,351	555,358	-	555,358
(2) セグメント間の内部売上高	68,222	608	474	24,174	93,478	(93,478)	-
計	465,458	60,082	61,771	61,525	648,836	(93,478)	555,358
営業費用	451,068	57,101	56,246	58,965	623,380	(94,202)	529,178
営業利益	14,390	2,981	5,525	2,560	25,456	724	26,180
資産	341,097	31,848	42,280	41,404	456,629	122,860	579,489

11年3月期(平成10年4月1日~平成11年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	387,734	58,233	77,218	32,095	555,280	-	555,280
(2) セグメント間の内部売上高	73,494	1,102	362	23,473	98,431	(98,431)	-
計	461,228	59,335	77,580	55,568	653,711	(98,431)	555,280
営業費用	457,565	57,077	70,827	55,018	640,487	(97,056)	543,431
営業利益	3,663	2,258	6,753	550	13,224	(1,375)	11,849
資産	366,775	35,222	47,442	39,375	488,814	91,772	580,586

3. 海外売上高

(単位:百万円)

	12年3月期 (H11.4.1~H12.3.31)	11年3月期 (H10.4.1~H11.3.31)	前期比
北米売上高 (比率)	60,260 10.8%	59,156 10.7%	101.9%
欧州売上高 (比率)	63,110 11.4%	78,026 14.0%	80.9%
アジア他売上高 (比率)	47,833 8.6%	41,223 7.4%	116.0%
合計売上高 (比率)	171,203 30.8%	178,405 32.1%	96.0%