

セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

11年9月中間期(平成11年4月1日~平成11年9月30日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	117,860	33,118	48,900	20,565	36,210	256,653	-	256,653
(2)セグメント間の内部売上高	701	24,554	2,239	87	19,267	46,848	(46,848)	-
計	118,561	57,672	51,139	20,652	55,477	303,501	(46,848)	256,653
営業費用	109,362	54,917	53,832	18,445	55,376	291,932	(46,621)	245,311
営業利益	9,199	2,755	(2,693)	2,207	101	11,569	(227)	11,342
資産、減価償却費及び資本的支出								
資産	152,138	98,316	99,608	22,512	79,751	452,325	117,136	569,461
減価償却費	4,162	5,762	2,827	683	1,218	14,652	-	14,652
資本的支出	3,881	5,214	2,328	703	2,147	14,273	-	14,273

10年9月中間期(平成10年4月1日~平成10年9月30日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	125,754	26,699	54,220	21,071	37,277	265,021	-	265,021
(2)セグメント間の内部売上高	610	27,591	3,363	110	25,190	56,864	(56,864)	-
計	126,364	54,290	57,583	21,181	62,467	321,885	(56,864)	265,021
営業費用	123,724	52,254	61,432	19,127	62,659	319,196	(55,734)	263,462
営業利益	2,640	2,036	(3,849)	2,054	(192)	2,689	(1,130)	1,559
資産、減価償却費及び資本的支出								
資産	174,889	106,645	108,445	23,756	73,660	487,395	85,148	572,543
減価償却費	4,980	6,178	2,928	661	1,173	15,920	-	15,920
資本的支出	4,260	7,971	2,603	1,528	2,390	18,752	-	18,752

11年3月期(平成10年4月1日~平成11年3月31日)

(単位:百万円)

	インダストリアル オートメーション ビジネス	エレクトロニクス コンポーネンツ ビジネス	ソーシャル システムズ ビジネス	ヘルスケア ビジネス	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	245,785	56,673	135,872	43,729	73,221	555,280	-	555,280
(2)セグメント間の内部売上高	1,600	49,079	7,450	299	45,532	103,960	(103,960)	-
計	247,385	105,752	143,322	44,028	118,753	659,240	(103,960)	555,280
営業費用	241,059	102,946	141,076	40,072	120,892	646,045	(102,614)	543,431
営業利益	6,326	2,806	2,246	3,956	(2,139)	13,195	(1,346)	11,849
資産、減価償却費及び資本的支出								
資産	155,808	93,906	117,116	23,959	90,491	481,280	99,306	580,586
減価償却費	9,494	12,338	5,688	1,402	2,474	31,396	-	31,396
資本的支出	8,404	15,080	5,394	1,519	6,826	37,223	-	37,223

(注)1. 11年4月実施の「カンパニー制」により、セグメント区分を変更しています。

10年9月中間期、11年3月期のセグメント情報につきまして、当中間期の事業区分に修正して表示しています。

2. 「その他」には、クリエイティブサービスビジネス・関連事業・その他の部門が含まれます。

(添付資料)

オムロン(株) 連結

2. 所在地別セグメント情報

11年9月中間期(平成11年4月1日~平成11年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	177,528	29,806	30,815	18,504	256,653	-	256,653
(2) セグメント間の内部売上高	35,182	463	232	12,075	47,952	(47,952)	-
計	212,710	30,269	31,047	30,579	304,605	(47,952)	256,653
営業費用	207,995	28,362	27,758	28,921	293,036	(47,725)	245,311
営業利益	4,715	1,907	3,289	1,658	11,569	(227)	11,342
資産	345,269	33,417	44,589	39,989	463,264	106,197	569,461

10年9月中間期(平成10年4月1日~平成10年9月30日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	176,046	30,552	41,672	16,751	265,021	-	265,021
(2) セグメント間の内部売上高	44,343	573	227	13,642	58,785	(58,785)	-
計	220,389	31,125	41,899	30,393	323,806	(58,785)	265,021
営業費用	222,270	29,692	37,688	29,954	319,604	(56,142)	263,462
営業利益	(1,881)	1,433	4,211	439	4,202	(2,643)	1,559
資産	368,279	41,453	64,921	44,514	519,167	53,376	572,543

11年3月期(平成10年4月1日~平成11年3月31日)

(単位:百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	387,734	58,233	77,218	32,095	555,280	-	555,280
(2) セグメント間の内部売上高	73,494	1,102	362	23,473	98,431	(98,431)	-
計	461,228	59,335	77,580	55,568	653,711	(98,431)	555,280
営業費用	457,565	57,077	70,827	55,018	640,487	(97,056)	543,431
営業利益	3,663	2,258	6,753	550	13,224	(1,375)	11,849
資産	366,775	35,222	47,442	39,375	488,814	91,772	580,586

3. 海外売上高

(単位:百万円)

	11年9月中間期 (H11.4.1~H11.9.30)	10年9月中間期 (H10.4.1~H10.9.30)	11年3月期 (H10.4.1~H11.3.31)
北米売上高 (比率)	29,918 11.6%	31,327 11.8%	59,156 10.7%
欧州売上高 (比率)	31,592 12.3%	41,967 15.8%	78,026 14.0%
アジア他売上高 (比率)	23,014 9.0%	21,161 8.0%	41,223 7.4%
合計売上高 (比率)	84,524 32.9%	94,455 35.6%	178,405 32.1%