




Innovation
eXploring
Initiative

Brand Story

As of 2022 

Chapter 1

Our Purpose

必要不可欠となる未来を探求し、
ひとつ、またひとつと創造する。

Explore and create essential futures
one by one.

Chapter 2

Our Challenge

前例や正解のない道で、
今日も一歩を踏み出し続ける。

Take steps forward on this path
of no precedents or correct answers.

Chapter 3

Our Philosophy

夢を共有する組織と
持続可能な仕組みを築く。

Build a team that shares our dreams,
to develop a sustainable methodology.

Chapter 1

Our Purpose

必要不可欠となる未来を探求し、
ひとつ、またひとつと創造する。

Explore and create essential futures
one by one.



Hello, we are IXI

社会的課題解決の 事業創造プラットフォームをつくる

事業を通じて社会的課題を解決することで、よりよい社会を作る。その想いを示す「ソーシャルニーズの創造」というスローガンは、オムロンが60を超えるベンチャーの集合体として成長を遂げる原動力となりました。そして今、その精神を再現し、次世代に継承すべく生まれた事業創造のプラットフォームが、私たち IXI (Innovation eXploring Initiative) です。

To realize a better society by solving social issues through our businesses. The slogan expressing this desire, "The Creation of Social Needs," has been the driving force behind OMRON's growth as an aggregate of over 60 ventures. IXI (Innovation eXploring Initiative) is a business creation platform that was established to recreate that spirit and pass it on to the next generation.



Our Origin

未来を見越した
事業創造にかける信念

IXIが取り組むのは、社会的課題に直面する未来において、必要不可欠となる事業の創造です。たとえば、私たちの母体であるオムロンの創業者・立石一真は、病気を未然に防ぐことに着目し、電子血圧計を開発しました。病気になってから病院に行くのが当たり前だった1960年代に、家庭で病気の予防を行う時代がいずれ来ることを見越し、その第一歩を信念を持って築いたのです。以降、長い年月を経て「家庭で血圧を測る」という文化を確立。予防医学という考え方を広め、健やかな生活への貢献を続けてきました。

IXI is committed to creating businesses that will become indispensable in the future as we face social challenges. Kazuma Tateishi, the founder of our parent company, OMRON, developed an electronic blood pressure monitor with a focus on preventing illnesses. In the 1960s, when it was common practice for the sick to go to a hospital, he foresaw a future of at-home disease prevention and took that first step. Over the years since then, we have established a culture of measuring blood pressure at home. We have continued to promote the concept of preventive medicine and contribute to healthy living.

Our Mission

前例や正解のない道で 社会的課題の解決に挑む

社会が大きな発展を遂げた一方で、私たちは今、さらに多くの社会的課題に直面しています。日本の医療費は大きく膨らみ、生産年齢人口割合が今後50年以内に約5割にまで落ち込むという予測も*。超高齢社会を迎えるなか、健康寿命の延伸が急務となっています。安心安全な食の安定供給も大きな課題。地政学リスクに伴う世界的な食料危機も叫ばれています。世界規模でのエネルギー問題や地球温暖化など、他の多くの課題も未だ解決の目処が立っていません。私たちの使命は、必要不可欠な未来を探求し、これら課題への打ち手となる事業を創造することです。

*国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」

While society has made great strides, we now face many more social challenges. Japan's healthcare costs have ballooned, and it is predicted that the percentage of the working-age population will fall to about 50% within the next 50 years.* As we enter a hyper-aged society, there is an urgent need to extend healthy life expectancy. The stable supply of safe and secure food is also a major issue. A global food crisis has also been called for due to geopolitical risks. Numerous other issues, such as global energy problems and global warming, remain unresolved. Our mission is to explore essential futures and create businesses that will solve these problems.

*Population Projections for Japan (2017 Estimates) by National Institute of Population and Social Security Research



Essential Futures

私たちが約束する 必要不可欠な複数形の未来

大きく複雑な上、いくつも存在する社会的課題に応える事業を生み続けるには、そのプラットフォームとなる組織と、再現性をもたらす持続可能な仕組みづくりが欠かせません。だからこそ、私たちはIXIを創設しました。私たちが掲げる「Essential Futures」という言葉。その複数形の未来には、ひとつ、またひとつと、これからの社会に必要不可欠となる事業を創造し続けるという、約束の想いが込められています。

In order to create businesses that respond to large, complex, and multiple social issues, we need an organization that can serve as a platform, and a sustainable methodology that can be replicated. That is why we founded IXI. The plural of "future" in our expression of "Essential Futures" represents our promise to continue to create a series of businesses that will become indispensable to society.



Chapter 2

Our Challenge

前例や正解のない道で、
今日も一歩を踏み出し続ける。

Take steps forward on this path
of no precedents or correct answers.



Challenging Fields

課題に満ちた社会で
事業創造の旗を掲げる

私たちが挑戦するのは、大きな課題解決の第一歩となりうる、今後の社会にとって特に重要な事業領域です。その中でも現在は、「データヘルスケア」「食生産のオートメーション」「製造業のカーボンニュートラル実現支援」「製造現場のDX支援」「ディーセント・ワーク」の領域で旗を掲げ、パートナーと積極的に共創しながら新規事業の創造に着手しています。

Our challenges are in business areas that are particularly important to future societies, and could be the first step towards solving major issues. We are currently establishing ourselves in "data healthcare," "automation of food production," "support for achieving carbon neutrality in the manufacturing industry," "DX support for manufacturing sites," and "decent work." We also have started developing new businesses through co-creating with partners.





Data Healthcare

圧倒的規模のビッグデータ活用で 社会保障の崩壊を食い止める

例えば、データヘルスケアの領域。少子高齢化が深刻化し、社会保障制度の破綻が目に見えている将来においては、健康寿命の延伸と持続可能なヘルスケアシステムの実現が急務とされています。この困難な課題にチャレンジすべく、オムロンは2022年2月、JMDCグループと資本業務提携を行いました。オムロンが血圧計や体重体組成計を通じて取得していた日常生活のバイタルデータと、JMDCが保有する膨大な医療ビッグデータを組み合わせることで、これまで誰も成し得なかった圧倒的規模感でのヘルスデータプラットフォーム構築が可能になります。

Take the area of data healthcare for instance. In a future with a declining birthrate, an aging population, and the imminent collapse of the social security system, there is an urgent need to extend healthy life expectancy and create a sustainable healthcare system. To solve these issues, OMRON formed a capital and business alliance with JMDC Group in February 2022. By combining the vital data of daily life that OMRON has obtained through blood pressure monitors and body composition monitors with the vast amount of medical big data collected by JMDC, we will be the first to build a health data platform on a massive scale.

Solution Platform

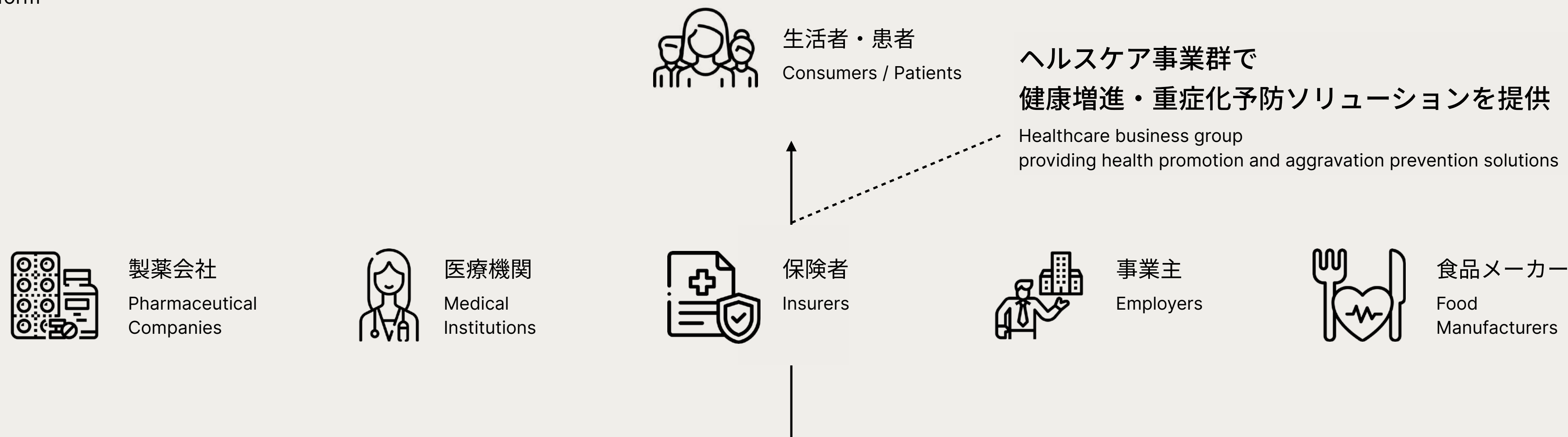
超高齢社会を見据えた ヘルスケア事業の"群戦略"

ビッグデータの活用により、健康増進、慢性疾患予防に関する幅広いソリューション提供が可能。製薬会社や食品会社など、実現に向け共創するパートナーや、ヘルスケア事業群の創造に挑戦したいリーダーを募りながら、事業化検討を進めています。大企業との連携はもちろん、オピニオンリーダーや官公庁とも協業しながら、学会や制度を動かしていきけるのも私たちの強み。ヘルスデータビジネスのプラットフォーマーとして、生活者の健康に寄与し、関連する医療費の削減に貢献する未来像も、もはや夢ではありません。

By utilizing big data, we can provide a wide range of solutions related to health promotion and chronic disease prevention. We are co-creating with partners such as pharmaceutical and food companies, as well as leaders who want to establish a healthcare business group. We work not only with large corporations, but also with opinion leaders and government agencies to influence academic societies and systems. As a platform for the health data business, we will be able to contribute to people's health and reduce related medical costs.



Figure: Health Data Platform

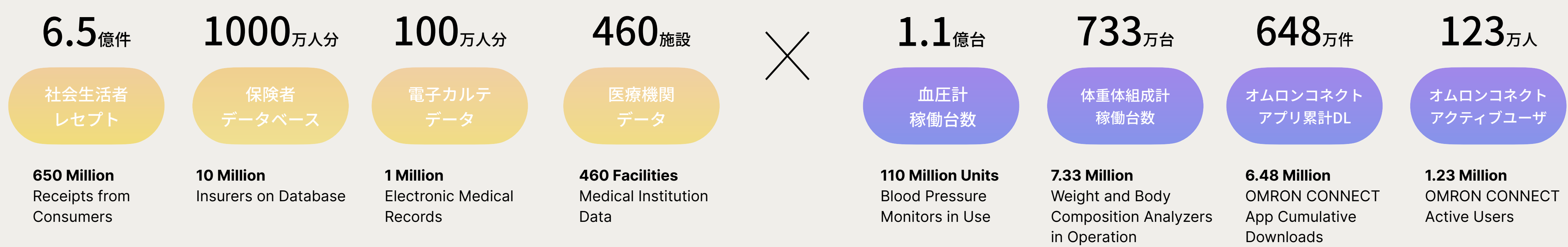


国内に類を見ない圧倒的規模のヘルスデータプラットフォーム

Health Data Platform on a Massive Scale Unparalleled in Japan

Medical Data

Vital Data



*オムロンコネク
トアプリ / アクティブユーザは累計2021年3月時点、他は2022年3月見込み
*稼働台数は、過去5年間の販売台数合計からオムロンにて試算

OMRON CONNECT App / active users cumulative as of March 2021, others estimated as of March 2022.
The number of units in operation is estimated by OMRON based on the total number of units sold over the past five years.

Care Prevention

8割が社会復帰できる未来へ
介護予防"0.2%の壁"への挑戦

ヘルスケアにつきものなのが、介護をめぐる課題。その解決の糸口となるのが高齢者の自立支援です。生活機能の低下を補助するだけの一般的な介護では、さらなる悪化を招く負のループに陥りがち。一方、適切な支援を行えば、数ヶ月で約8割の方が社会復帰できることがわかっています。短期集中予防と呼ばれる手法ですが、関係機関が多く仕組みも複雑なため、実施できているのはわずか0.2%ほど*。そこで私たちは大分県・大阪府と連携協定を結び、ICTを活用した抜本的な仕組みづくりを始めています。

*オムロン調査（2020年）

The key to solving caregiving issues in healthcare is to support the independence of the elderly. General nursing care tends to fall into a negative cycle that leads to further deterioration. Through the method of "short-term intensive prevention," about 80% of the elderly can return to society within a few months. Only approximately 0.2%* of the population can receive this service due to the complexity of the system. Therefore, we have concluded a partnership agreement with local governments to create a drastic system utilizing ICT.

*Research (2020) by OMRON

Agri Automation

食生産の新境地を切り拓く
環境と調和するスマート農業



高まる食ニーズとの対価が見合わず、食生産の現場では熟練者や担い手不足が深刻化しています。中国を舞台に私たちが実証実験に取り組んでいるのが、デジタル技術を駆使した、人のスキルに依存しない高品質で安定的な農業です。一口に農業のデジタル化と言っても、第一段階の「省力化・情報化」、第二段階の「標準化」、第三段階の「知能化」とフェーズが3つに分かれています。現在、そのほとんどが「省力化・情報化」の域に留まる中、私たちは、気象データや作業データ、品質・産量データなどを分析し、作物や産地に合わせた栽培の「標準化」や、さらにその先にある「知能化」へと技術開発を推進しています。

The imbalance of the pricing and the growing food needs is causing a shortage of human resources in food production. In China, we are engaged in an experiment of high-quality technology-powered agriculture independent of human skills. The digitalization of agriculture is divided into three phases: 1. Labor-saving and information technology, 2. Standardization, 3. Intelligence. While most of them currently remain in the realm of "labor-saving and computerization," we are aiming for standardized and ultimately intelligent cultivation by analyzing weather data, work data, quality, and production data.

Smart Farm

熟練技術をICTで再現する 持続可能な未来農場の実現

工場の自動化分野で蓄積してきたセンシングやAI、システム制御などの技術を農業に応用し、独自のソリューションを構築。熟練の農家と引けを取らない高品質な生産を実現しました。収穫量の向上はもちろん、低農薬・無農薬栽培が容易になることで、高値で販売でき、収益増加にも繋がります。さらに、作物状態を管理できる生体センサーを開発。植物版ウェアラブルデバイスとも言える技術により、健康状態をリアルタイム検知し、必要な処置を最適なタイミングで行えるようになります。一部の農作物では、アルゴリズムとAI学習による「知能化」にもこぎつけるなど、ICTを活用し、自然や植物が持つ力を最大限に引き出しながら、環境と調和する農業の未来を探求しています。

We have created unique agricultural solutions through sensing, AI, system control, and other technologies we have accumulated in the field of factory automation. The quality of production is comparable to that of skilled farmers. In addition to higher yields, the system facilitates low-chemical and pesticide-free cultivation, which leads to higher sales prices and profits. We have also developed a biometric sensor that enables real-time detection of health conditions and timely treatment. We are exploring the future of agriculture by maximizing the power of nature through the use of ICT, including the development of "intelligence" in crops through algorithms and AI learning.



Our Next Story

挑戦の数だけ 叶えられる未来がある

そのほか、製造業のカーボンニュートラル実現や現場のDX、人間らしい働きがいのある労働環境の実現など、複数の「必要不可欠な未来」に向けた旗を掲げ、事業創造に取り組んでいる私たち。しかし、いずれの領域も課題は大きく、事業としても、組織としても、まだまだ成長を続けていかなければなりません。社会的課題解決の事業創造プラットフォームとなる。その夢に向けた挑戦は、まだ始まったばかりです。

We are working on additional business creation aimed at several other "essential futures," such as achieving carbon neutrality in manufacturing, DX on site, and creating a humanistic and rewarding work environment. However, the challenges in all these areas are significant, and we must continue to grow as a business and an organization. Our challenge to achieve this dream of becoming a business creation platform for solving social issues has just begun.



Chapter 3

Our Philosophy

夢を共有する組織と
持続可能な仕組みを築く。

Build a team that shares our dreams,
to develop a sustainable methodology.



Passionate Collective

あまたの情熱は
天才をも凌駕する

トーマス・エジソンやニコラ・テスラ、あるいはオムロンを創業した立石一真のように、ひらめきと努力による天才がいれば課題は解決するようになるかもしれませんが。しかし、日を追うごとに大きく複雑化する社会的課題に挑むには、熱い想いをを持った仲間が必要。あまたの情熱は天才をも凌駕し、一人では太刀打ちできないような壁を乗り越えられる。周りを巻き込みながら、組織の力で立ち向かう。そんな考えのもと生まれたIXIには、コンサルティングファームや投資銀行、スタートアップや企業内ベンチャー、海外での事業経験など、多彩なキャリアを持った人財が続々参画。100人近いメンバーがお互いの価値観や多様性を尊重し合い、真摯に課題と向き合っています。

It may seem that challenges can be solved by geniuses with inspiration and hard work, such as Thomas Edison, Nikola Tesla, or Kazuma Tateishi, the founder of OMRON. However, social issues are becoming more complex and large-scale by the day. To tackle them, we need people who are passionate about what they do. The passion of many can overcome obstacles that one genius cannot. We confront social issues with the power of an organization. IXI was born based on this idea, and nearly 100 members with diverse careers, including consulting firms, investment banks, startups, corporate ventures, and overseas business experience, have gathered to confront the issues.



Be an Explorer

探求と創造の
実践者たれ

探求と創造。この言葉がIXIのカルチャーを物語ります。私たちは、すでに見えている課題を解決するだけではありません。社会に存在する潜在的な課題を見つけ、どうすればよりよい社会になるか、探求し、創造し続ける。現在地に安住するのではなく、探求と創造を実践し、常に好奇心をもって開拓を続ける。まだ見ぬ希望を追い求める。その歩みとともに進められる舞台が、ここIXIです。

Exploration and creation. These are the words that describe IXI's culture. We do not just solve problems that we can already see. We find potential issues in society, explore how we can make society better, and continue to create. We will always be inquisitive and pioneering in the pursuit of hope. IXI is where we can stride forward together.

Our Methodology

成功確率や再現性向上を目指す 独自のイノベーションプロセス

社会的課題と向き合う上では、何が解決の第一歩となるのかを見定め、判断基準を明確にしながら事業を適切に検証していくことが重要。そのためのアプローチがIXIには存在します。細かいルールや手続き的なものではありません。目指すのは、組織的に事業を立ち上げる上で必要なコンセンサスを得やすくし、属人的になりやすい新規事業の領域で再現性を高めるための“型”。事業の成功確率を上げ、大きく飛躍させるためのイノベーションプロセスです。さらに、事業化検証から得られた学びを随時フィードバックし、独自のプロセスをアップデートし続ける。それが私たちIXIならではのスタイルです。

To confront social issues, we must determine what is the first step towards a solution and verify the project with clear criteria. IXI's approach focuses not on detailed rules, but on a "model" that facilitates the consensus needed to launch a business in an organized manner and improves reproducibility in the area of new business. It is an innovation process to increase the probability of business success and make a big leap forward. Moreover, we continuously update this unique process by providing feedback on the lessons learned from verifications through commercialization. That is the distinctive style of IXI.

Figure: Innovation Process





With OMRON

スピードとパワーの
総合力で課題を超える

孤立しがちな出島組織とは違い、必要とあればいつでもオムロンの事業部と連携することが可能。大企業のアセットを使い倒しながら、新規事業のスピーディーな検証・推進ができるのが特長です。ヒト・モノ・カネはもちろんのこと、オムロンのブランド力を活用したり、海外ネットワークを駆使したり、コーポレートベンチャーキャピタル経由でスタートアップと連携したり、大学や社外研究機関と先端技術の共同開発に取り組みたりと、事業を生み出すための十分な環境が整っています。

IXI's advantage is full access to the assets of OMRON which leads to speedy verification and promotion of new businesses. In addition to people, goods, and funding, we have an ample environment for creating businesses, such as utilizing the strong brand presence of OMRON and the overseas network, collaborating with startups through corporate venture capital, and engaging in joint development of advanced technologies with universities and external research institutions.



Hidetaka Ishihara

Executive Officer /
Senior General Manager of
Innovation Exploring Initiative HQ

Our Destination

社会的課題に挑むための 創造的な実験場であり続ける。

どんなに世の中が豊かになっても、社会的課題が尽きることはありません。私たちはこうした課題に真正面から向き合い、試行を繰り返し、仮説の検証によって解決策を導きだすことにチャレンジしています。

とはいえ、世の中に大きな変革をもたらす新規事業の創造は一筋縄ではいきません。挑戦を厭わない熱い志を持った人々が、その想いを形にし、社会実装できるようサポートする組織としての仕組みが必要不可欠です。それを実現するためのプラットフォームこそがIXIです。これまでのキャリアを通じて、私自身がエンジニアとして、またコンサルタントとして、熱い志を持ちながらもその想いを形にできない同僚やクライアントに数多く出会ってきました。社会を変えうる可能性が、試行されないまま消えてしまったと悔しい気持ちで一杯でした。私は、その志を実現に導くものこそ、新規事業を継続的に創出する経営の仕組みであり、それを実践する組織であると信じています。

IXIを立ち上げてから4年が経ち、ようやく組織としての形やダイナミックな動きができてきました。取り組みも少しずつ実を結び始め、まさにここから面白いフェーズに差し掛かるのではないのでしょうか。オムロン創業者・立石一真さんが「7:3の原理」で、まずはやってみることを推奨したように、また一真さんが懇意にされたソニー創業者・井深さんが「自由闊達にして愉快なる理想工場の建設」を掲げられたように、IXIは「社会的課題に挑むための創造的な実験場」であり続けたい。これからも私たちは、IXI独自のイノベーションプロセスを通じて、社会的に意義のある事業を創造し、新たな社会価値と経済価値の創出を追求し続けていきます。

石原英貴

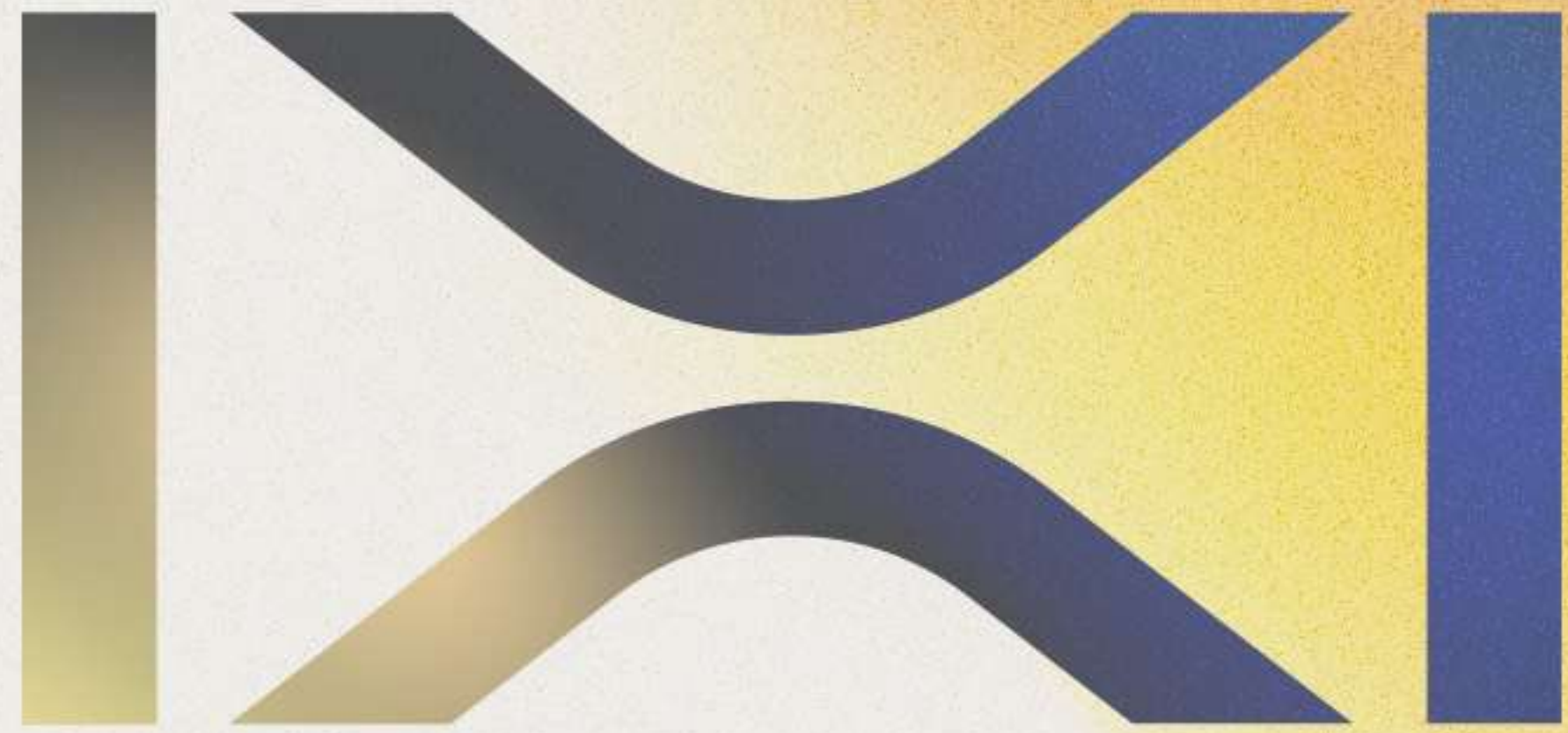
Exploring Essential Futures



子どもたちが大人になるころ
彼らは豊かな食事を楽しめるだろうか。
やりがいをもって働けるだろうか。
健やかに歳を重ねられるだろうか。
美しい自然を残せているだろうか。

未来に目を向け、思いを馳せて、
必要不可欠となる事業を探求し、
ひとつ、またひとつと創造する。
夢を共有する組織と
持続可能な仕組みを築き、
前例や正解のない道で、
今日も一歩を踏み出し続ける。

事業を通じて社会の課題を解決し、
よりよい社会をつくるために。
私たちの挑戦は、まだ始まったばかりです。



Innovation
eXploring
Initiative