

登壇者紹介 (1/2)

* 登壇順

オムロン株式会社 執行役員
グローバルインベスター&ブランドコミュニケーション本部長
井垣 勉 (いがき つとむ)

オムロングループのIR、SR、広報宣伝活動を統括し、グローバルにブランド価値の向上を担う。2013年2月にコーポレートコミュニケーション部長としてオムロンに入社。2017年から現職。オムロンに入社する前は、外資系消費財メーカーやコンサルティング会社などでコミュニケーション関係の要職を歴任。日本広報学会の理事を務めるなど、社外活動にも尽力する。

オムロン株式会社 執行役員
取締役室長 北川 尚 (きたがわ たかし)

オムロングループにおける持続的な企業価値の向上に向けて、取締役会、各諮問委員会およびコーポレート・ガバナンス委員会の事務局のトップとして「オムロンらしいコーポレート・ガバナンスの構築と運用」を担う。入社から制御機器事業の営業として制御機器の販売に従事し、東南アジアにおける制御機器事業の営業会社の社長を経て、2010年に取締役室長就任。

オムロン株式会社 執行役員常務
グローバルものづくり革新本部長 吉川 浄 (よしかわ きよし)

オムロングループの事業を支える強いものづくり力の革新とサプライチェーンの強化を担う。本社生産技術部で生産技術人財教育を担当後、生産革新プロジェクト、海外生産展開プロジェクトに従事。制御機器事業の企画室業務改革推進部長、企画室長を経て、2010年にものづくり革新本部長就任、2016年より現職。

オムロン株式会社
グローバルものづくり革新本部 環境革新センタ長
今井 照泰 (いまい てるやす)

オムロングループの環境全般を統括。2011年のオムロンソーシャルソリューションズ株式会社創業よりエネルギー管理事業に従事。2017年12月、現職に就任するとともに「オムロンカーボンゼロ」の企画立案ならびにその推進を指揮する。

登壇者紹介 (2/2)

* 登壇順

オムロン株式会社
環境事業本部 マーケティング部 商品戦略課長
大橋 勝己 (おおはし かつみ)

本社直轄事業の環境事業本部において、「創・畜・省」のすべての企画に携わり、再生可能エネルギーの普及に努めている。市場シェアNo.1を獲得した大ヒット商品である屋外パワーコンディショナを企画。技術本部にて画像処理技術開発、事業開発本部にて新事業企画などを行い、2009年より現職。

オムロンフィールドエンジニアリング株式会社
エネルギーマネジメント事業本部 プロジェクトリーダー
宮崎 鉄也 (みやざき てつや)

エネルギーマネジメント事業の新規分野開拓の一環として、京都府宮津市の再生可能エネルギー地産地消プロジェクトの営業リーダーに従事し、地域太陽光発電事業の事業化に貢献。制御機器事業の営業部門、本社広報部門、社会システム事業の経営企画部門及び新規事業部門を経て、2015年より現職。

オムロン株式会社
サステナビリティ推進室長 平尾 佳淑 (ひらお かしゆく)

オムロングループのサステナビリティ取り組みの責任者として、サステナビリティ課題のグローバルな取り組み強化に向けた基盤構築、関連部門との連結による課題の推進とモニタリング、フォーカスすべき課題への対応強化を担う。2014年5月にCSR部長としてオムロンに入社。2017年より現職。