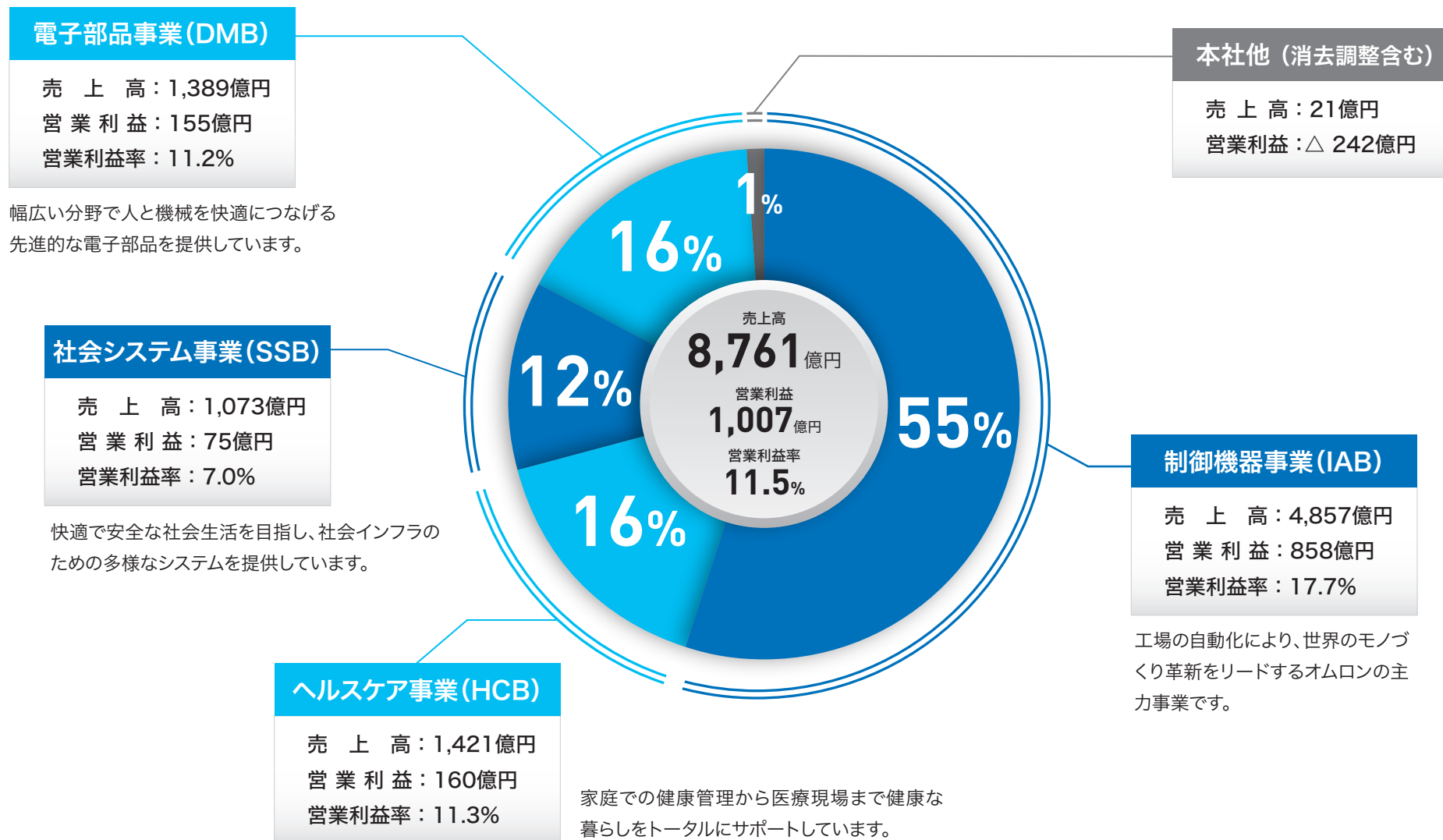


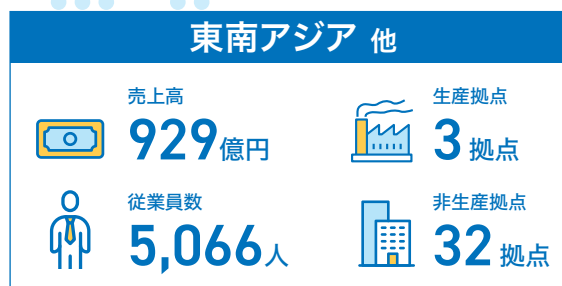
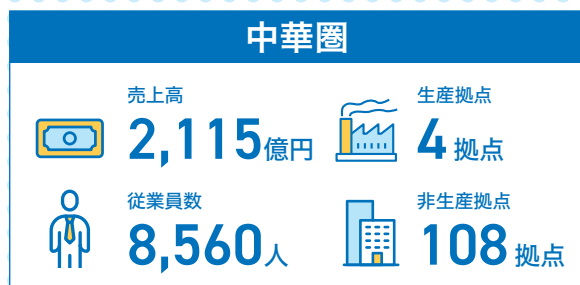
オムロンの事業と2022年度業績

2022年度 事業部門別 連結売上高構成比



オムロンは、約130カ国以上で事業を展開

2022年度 各エリアにおける2022年度業績 従業員数 生産・非生産拠点



* 各区分に属する主な国または地域は次のとおりです。
 米州：米国・カナダ・ブラジル 欧州：オランダ・英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペイン 中華圏：中国、香港、台湾 東南アジア他：シンガポール・韓国・インド・豪州
 * 2023年3月31日時点



財務ハイライト

売上高

**8,761** 億円**+14.8%** (2021年度比)

営業キャッシュ・フロー

**535** 億円**-140** 億円 (2021年度比)

EPS

**372** 円**+67** 円 (2021年度比)

売上総利益

**3,939** 億円**+13.6%** (2021年度比)

ROIC

**10.4%****+0.8P** (2021年度比)

PBR

**2.1** 倍**-0.4P** (2021年度比)

営業利益率

**11.5%****-0.2P** (2021年度比)

ROE

**10.6%****+0.9P** (2021年度比)

配当額

**98** 円**+6** 円 (2021年度比)

非財務ハイライト



サステナビリティ売上高

4,178億円

+28% (2021年度比)



海外における
障がい者雇用拠点数

27拠点

±0 (2021年度比)



Scope1.2での
GHG排出量削減率
(2016年度比)

62%削減

+12P (2021年度比)



新規事業創出数

37候補創出

(2022年度より算出)



グローバル
女性管理職比率

16.6%

-0.3P (2021年度比)



カーボンゼロ
国内拠点数

10拠点

+5拠点 (2021年度比)



海外重要ポジションに
占める現地化比率*

80%維持

±0 (2021年度比)



社員エンゲージメント
スコア

76P維持

±0 (2020年度比)



ペーパー使用量削減率
(2019年度比)

44%削減

+8P (2021年度比)

★印は、KPMGあずさサステナビリティ株式会社による保証を受けています。